

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES
Carrera: Licenciatura en Comunicación Social**

Tesina

***“La comunicación en la educación
cooperativa agrícola”***

- Aprender para multiplicar la cosecha -

Alumna: Violeta Isabel Hauck

Registro: 8237

**Director: Lic. Magister Alfredo
Bisquert**

Mendoza, junio de 2007

La pretensión no es quedarse en una mera descripción de la problemática, sino más bien en el enfoque hacia una propuesta desde la educación alternativa para fomentar la conformación y surgimiento de nuevas cooperativas agrícolas; fortalecer las existentes, mostrando las oportunidades y la capacidad que todo individuo como ser gregario puede superar a partir de la asociatividad. Aprovechando al máximo sus propios recursos según la región y generando otros en la diversificación de la producción.



Dedicado a todos los agricultores argentinos. A quienes abren los surcos con sus propias manos y labran la tierra, siembran sueños y cosechan esperanzas.

Y a quienes me abrieron las puertas al mundo del saber, a mis maestras de campo y todos mis profesores.

Agradecimientos

En primer lugar aparece la figura de un MAESTRO con mayúsculas a quien le debo gran parte de mi formación académica, profesor, amigo y guía en el aprendizaje, Alfredo Bisquert.

A quienes me ayudaron y me acompañaron en esta etapa, sin ellos no hubiese sido posible cumplir con la misión.

Un agradecimiento especial a la Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza. A la Federación de Cooperativas de Corrientes Ltda., en ambos casos con una predisposición excelente y una generosidad sin igual por parte de su gente, aportando material bibliográfico, informativo, ilustrativo etc.

A las Cooperativas que han abierto sus puertas y me han acompañado en todo este proceso siendo los verdaderos protagonistas del trabajo. En especial a los asociados y empleados de Cooperativa Agrícola de la “Colonia Liebig” Ltda., y Mercado Cooperativo Agrícola, “Colonia Bombal”.

A los entrevistados por el aporte valioso en la construcción de la idea.

A José Antonio, Diame y Juanma por la dedicación, el amor, la infinita paciencia, la donación de sus tiempos y el ejercicio en la virtud de cooperar.

A Graciela por fortalecer y apuntalar mi ánimo.

A quienes enviaron fotos, vídeos, palabras de aliento y que contribuyeron en gran medida a que esto sea una realidad.

A toda mi familia, amigos, a mis vecinos. A los que ya no están pero desde algún lugar de este universo me siguen acompañando.

Desde ya ...muchas gracias!

Introducción

El tema que se plantea en este trabajo no pretende quedarse en una mera descripción de la problemática, sino más bien en el enfoque hacia una propuesta desde la Educación Alternativa donde se pondera a la comunicación como herramienta para realizar “extensión” es decir “asesoramiento”, “transferencia”, “difusión” y por supuesto hasta el acto mismo de “enseñanza – aprendizaje”; con el propósito de fomentar la conformación y surgimiento de asociaciones para nuevas cooperativas, enfocado en este caso al ámbito de lo rural (Cooperativas Agrícolas) .

¿Por qué el interés específicamente en este sector? Justamente por tratarse de un sector de población que sufre los embates de todo tipo: desde los vaivenes económicos a las mutaciones en los proyectos de políticas de Estado. Del impacto de los cambios climáticos y sus consecuencias en las cosechas, hasta el aislamiento por razones geográficas y por supuesto del creciente despoblamiento en el campo por éxodo de los más jóvenes.

Ahora bien, ¿Quién tendría la responsabilidad de desarrollar esta propuesta?

Antes de responder a la pregunta, para desarrollar luego la propuesta, es importante destacar que aquellos ejecutores – educadores tienen una responsabilidad histórica, visto desde las últimas crisis socio-económicas y políticas que han asolado al país, con la constante presión de un modelo de globalización que tiende a desmembrar más que a unir diferentes influencias culturales y sociales. A borrar las huellas de las raíces vernáculas, que a difundirlas. A cambiar los proyectos educativos vigentes, según las políticas influyentes de turno, que a realizar un programa de largo alcance y contribuir al enriquecimiento educativo.

Todo esto desorienta, esclaviza, a niños, adolescentes y jóvenes rurales, cuánto más a los mayores que no llegan a captar la tecnocracia en la que está envuelta la gestión del Estado y los lleva a la marginalidad, a la desidia, a la falta de aptitud, hábito a la constancia en el trabajo y amor a la tierra. Dejándose

arrastrar en todo caso por las llamativas ofertas del consumo, que a lo único que conduce es, a aglutinarse en barrios periféricos en los cordones suburbanos, sirviendo esto sólo como pasaje directo a la delincuencia, a la vida holgazana; tratando de sobrevivir a cualquier costo y lo más triste, enajenándose lo poco que le ha quedado de niño –hombre de sanas costumbres.

En esta responsabilidad histórica les cabe la propuesta y la respuesta a los comunicadores sociales, sociólogos, asistentes sociales, educadores que tengan claro el horizonte, no sólo para frenar el éxodo de los jóvenes del campo a la ciudad, sino además, para incentivar y fortalecer el ánimo de aquellos que aún permanecen en el campo, chacras o fincas trabajando ya sea en forma indirecta para terceros o bien en forma directa como propietarios de pequeñas o medianas extensiones de tierra.

Esta propuesta intenta mostrar a los responsables; capacitadores – multiplicadores o extensionistas, las oportunidades que les ofrece el entorno y que ellos mismos, con capacidad no sólo para la autogestión, sino hasta para asociarse con otros pares, pueden lograr despojarse de esa actitud de ostracismo, resignación (que muchas veces se observa en los gestos de rostros afligidos de campesinos o chacareros).

El trabajo educativo debe cultivar la semilla de la superación y las competencias, que cada uno trae consigo. Hacer entender que el individualismo reinante no conduce a ninguna parte. Que es sumamente dañino el “sálvese quien pueda” y tan necesario refrescar aquello de que el hombre es un ser gregario, por tanto no puede sobrevivir aislado. Que todo se supera. Que es posible lograr muchas cosas, a partir de la asociatividad, aprovechando al máximo los recursos naturales en forma equilibrada, el manejo de la tierra y el mejor aprovechamiento de la misma, generando mejor calidad en los productos nativos (según región) y generando también un abanico de alternativas en la diversificación de la producción.

Debemos trabajar desde lo comunicacional educativo para demostrar que es posible realizar emprendimientos económicos – sociales cooperativos.

Capítulo 1

Vientos de agua

- ***“Atravesamos un período crítico de la historia caracterizado por un acelerado proceso de deshumanización.***

Los principios de todas las religiones que se fundan en la sacralidad del hombre, han sido desestimados por un economicismo cuya principal preocupación es el cierre de sus balances. Y así se olvida – se pretende olvidar – que la cultura hizo la grandeza de la nación, hoy en derrumbe.

En este sentido, consideramos fundamental toda expresión que permita recuperar el respeto al ser humano, su inherente trascendencia; algo que únicamente puede lograrse en una democracia auténtica, en la que haya libertad pero también, justicia social.

Debemos volver al ideal de las comunas que permite el cooperativismo al fortalecer la solidaridad con los más carenciados; único sistema donde el hombre recupera su sacralidad”.

Ernesto Sábato, Santos Lugares,
Agosto de 1.997

1.1 Remar para no hundirse

Los problemas urgentes de los países en vías de desarrollo están ligados directamente al tejido social más desprotegido, que corresponden a sectores sociales urbano – marginales – rurales y de campo abierto, alejados geográficamente de los centros de concentración demográfica de importancia.

Dichos sectores, no sólo padecen las necesidades básicas insatisfechas: salud, educación, vivienda, etc. Además sufren las consecuencias de no poder comercializar sus productos en tiempo y forma por falta de conocimientos de las reglas del mercado o bien por la imposibilidad de nuclearse en grupos de productores del mismo rubro de explotación “foresto – agrícola – ganadero” para mejorar sus condiciones de vida y la capacidad de crecimiento, la capacidad de autogestión en las propias unidades económicas y capacidad de

negocio en forma individual o en forma grupal como asimismo los beneficios que ofrece industrializar y comercializar los productos conjuntamente.

Esta situación muchas veces acuciante, exige nuevas soluciones desde los proyectos de políticas sociales de Estado.

Dentro del contexto de los diferentes modelos de políticas aplicadas en Latinoamérica en las últimas décadas, la situación ha variado drásticamente en toda la región, desde una concentración del capital con presencia de monopolios o oligopolios (década del `90) tendencia al Estado postsocial (neoliberal) a modelos de desarrollo social emergentes, para recuperar los espacios perdidos por ese Estado clientelista, a un supuesto Estado – Social – Populista (neokeynesiano) de una paulatina sustitución de importaciones por una industrialización sustitutiva (desde principios del 2000).

Recordemos un poco cómo nos vimos envueltos en aquel Estado postsocial (neoliberal de los `90). Para ello no debemos limitarnos solamente a analizar esta suerte de intromisión de una modernización tecnocrática, sino es indispensable rememorar el proceso de conformación histórica del Estado en la Argentina.

Hoy reina un Estado que se conjuga entre desarrollista, populista con reminiscencias neokeynesianas y aparentemente muy afectado a lo social.

¿Por qué aparentemente? Por que aún es precipitado dar fe o testimonio de este sistema político y social “movimientista” pos-crisis.

Si algo padecemos los argentinos es de tener memoria endeble - transitiva, (permanente transición) es decir la facilidad de pasar de un estado a otro, de un modo de pensar a otro. La capacidad de permanecer históricamente y en forma indefinida en un transe memorístico de fase intermedia (entre esto y aquello), muestra de ello es el poco ejercicio de la recordación de los modelos de relación Estado – Sociedad que primaron en el pasado y cuyo mecanismo se repite tal cual en el presente.

¿Qué pasaba en aquel Estado Nacional – Popular o Social posterior a la crisis del capitalismo de los años `30?

“En términos del sistema político se constituyó el “movimientismo” como modelo de partido predominante con tendencias hegemónicas que presuponía una alta politización de las relaciones sociales, una organización de los

sectores populares, centralidad del Poder Ejecutivo pero escasa importancia dada a los aspectos institucionales y al Parlamento.

“...En este período se produce una migración de significativa importancia, que es de los sectores rurales del interior hacia las zonas del litoral industrializadas. Si la migración previa fue europea meridional (los argentinos traídos de los barcos), ésta va a asociarse a un componente predominantemente criollo. Estos sectores en la medida en que legitimaron el Estado – la mayoría de las veces por abrumadoras victorias electorales – le daban capacidad al Estado para extraer renta agraria de los anteriores sectores dominantes y volcarla a la industria. Pero esa función tan inclusiva y sustitutiva del Estado requería de consensos políticos más amplios. El desconocimiento de la necesidad de efectivizar pactos y reconocimientos institucionales con sectores de la oposición, de lograr consensos más amplios más allá de su constitución electoral mayoritaria, llevó a que esta visión de la justicia social fuera vista como una imposición autoritaria del populismo”.¹

1.2 Modelos de Relación histórica entre Estado y Sociedad

	1. <u>Estado liberal (oligárquico y liberal democrático).</u> Fines s. XIX principios s. XX.	2. <u>Estado social (nacional – popular, desarrollista y burocrático autoritario).</u> Mediados s. XX. Entre las décadas del '40 a mediados de los '70.	3. <u>Tendencia al Estado postsocial (neoliberal).</u> Después de los '80 hasta principios s. XXI.
a) <u>Rol</u>	Estado liberal, garante de derechos individuales, fuerte separación Estado y sociedad.	Estado social, garante de derechos sociales, interpretación Estado y sociedad civil.	Garante de reglas de juego, de equilibrios macroeconómicos, competencia, diferenciación Estado y sociedad civil.
b) <u>Modelo de acumulación</u>	Agro exportador (<i>laissez faire</i>)	Industrialismo sustitutivo (Estado)	Orientado al mercado externo

¹ GARCÍA DELGADO, Daniel, Estado & Sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural, Págs., 49/50.

		Interventor)	(Estado subsidiario)
c) <u>Mediación política</u>	Partidos de notables, democracia restringida, censitaria, ampliada.	Partidos de masas programáticos, modelo movimientista, partido predominante.	Partidos “agarratodo” (<i>catch all</i>) sistema de partidos, formato bipartidista.
d) <u>Mediación de intereses</u>	Patrimonialismo	Neocorporativismo imperfecto	Pluralismo (<i>lobby</i>).
e) <u>Acción colectiva</u>	Identidades “el ciudadano” y colectividades.	Identidades colectivas, “el trabajador”, movilización de masas, organización colectiva.	Nuevos movimientos sociales “el consumidor” y el usuario.
f) <u>Modelo cultural</u>	Individualismo – libertad.	Igualitarismo (holismo).	Individualismo competitivo
g) <u>Contexto internacional</u>	Predominio de Gran Bretaña.	Guerra fría	Hegemonía de los Estados Unidos

2

1.3 Entre fusiones de partidos y políticas desconcertantes

Muchos de los actos y signos contenidos dentro del modelo actual reinante, dejan más dudas que aclaraciones por su borrosa definición como tal y por sobre todas las cosas sus intenciones solapadas, ya que muy a menudo caen en la tentación y en el vicio de la discusión ideológica y de luchas de poder entre facciones, grupos y subgrupos dentro de los mismos partidos. O la presencia de grupos independientes, “los sin tierra”, “los piqueteros” que dominan espacios en los mismos centros de concentración demográfica, alteran el orden público y acaparan la opinión pública.

Mientras los políticos experimentan una tarea legítima para la consagración de su propia fuerza política, millones de personas en toda Latinoamérica, necesitan comer, nutrirse mejor, vestirse, movilizarse, educarse.

² Ibidem, Págs., 53-54

1.3.1 En un País agroexportador primario

En la otra vereda están quienes hoy buscan un dialogo conciliador entre las partes. Los que se dedican a la exportación y según indican que *“cada vez que el país entró en crisis, fue el campo con los granos y la carne los que sacaron las papas del horno”*.

Dialogamos con un especialista en política de Estado y formador de opinión, el Periodista Andrés Gabrielli.

Parte de esta charla:

¿Qué le parece si hablamos respecto a la lucha eterna de solicitud por parte del campo por créditos blandos o subsidios?

(...) “El gran problema que tiene hoy el País es la imposibilidad a acceder a una oferta de créditos a largo plazo.

Que son aquellos créditos que sustentan las inversiones reales.

Los créditos actuales son para palear el problema de un momento, para levantar una cosecha... muy puntual.

Pero para inversiones más grandes, las que van conformando las estructuras y qué necesitan de créditos a largo plazo, es lo que hoy le está faltando al país.”

Se dice que no podemos pretender entrar y/o mantenernos en el ALCA por que no tenemos una oferta de productos para exportar como para competir con la variedad de productos que hoy tiene Estados Unidos, Canadá o México. Además es imposible competir frente a políticas de Estado como el norteamericano, donde subsidia toda su producción agropecuaria.

¿Ud. cómo lo ve?

(...) “No podemos competir en el ALCA por que el país fue un país poco competitivo, donde buena parte del empresariado ha sido parásito del Estado y siempre para mantenerse han buscado estar protegidos.

A este país le falta competitividad y productividad Y como es carente en su esencia, entonces necesita de todas las barreras arancelarias posibles, un dólar alto y del MERCOSUR para que lo proteja, por no poder entrar al mundo y poder competir en igualdad de condiciones que el resto.

... El problema entonces, va más allá de los subsidios que tienen los americanos y los europeos.

En general el empresariado del campo argentino ha sido muy poco competitivo.

Cuando se abre el mundo a la globalización no había un empresariado local vinculado a la tierra capaz o inteligente.

Son cómodos, siempre han sido cómodos.

Les gusta lo sencillo, fácil.”

Entonces significa que criar una vaca y exportar la carne, es mucho más sencillo que ponerse a trabajar para ver todo lo que se puede obtener de ella. Para un mejor aprovechamiento e industrialización.

Pero esto que dice Ud. no se debe quizá justamente a la falta de créditos a largo plazo para que los empresarios del campo puedan despegar y dejar de ser agroexportador primario?

(...) “No... el problema de los créditos lo tienen ahora los del campo. Pero hubo épocas en el país donde han existido mucho más bondades y mucho más facilidades crediticias.

Acá el gran problema es la cultura de la sociedad empresarial, la cultura ligada a la dedicación, al esfuerzo y/a la capacidad. Hoy esos tres elementos casi no existen.

La idea durante tantos años, de una familia ganadera o cerealera estuvo ligado a la figura de ser hijo de...”.

Estaremos hablando entonces de aquellos que llevan pañuelito al cuello, botas de cuero y/a pasear por las Expo - Agropecuarias, por Liniers o por la Rural de Palermo, una o dos veces al año...Y es el capataz o el peón que arrastra la misma vaca con la sogá al cuello.

(...) “Históricamente a sido así.

Esto es cultural por eso es un país que ha venido fracasando y se nota mucho en el sector del empresariado rural, desde hace medio siglo a la fecha.

Es la cultura del menor esfuerzo.

Pero esto no es un fracaso de un sector, el rural solamente. Es un fracaso colectivo. Por eso digo que es cultural.

Hablar de fracasos en Argentina, es hablar de fracasos en la clase dirigente (incluso los que representan al campo), fracaso empresarial, de gobernantes, sindicatos, militares, sociedad civil.

El empresariado rural no escapa al fracaso colectivo.

Acá se le hecha siempre la culpa a un gobernante, antes tenía la culpa Menem, De la Rúa... Y cada gobierno para lavarse las manos, ayuda a convencer al empresariado que la culpa la han tenido los anteriores.

Hoy dicen que la tuvieron los militares, Duhalde, Alfonsín, Videla.

Y esto no es así... No hay un responsable determinado del fracaso. Es general y permanente por que es cultural.

Por eso en cada uno de los regímenes con buenos o malos políticos, hubo empresarios amigos de ese régimen. Hoy están los empresarios amigos de Kischner que están haciendo su agosto.

Siempre hay empresarios amigos al calor del poder haciendo su negocio.”

Desde nuestro punto de vista, también hay empresarios del campo que se están beneficiando hoy con este gobierno. Habría que mirar que pasa en la Patagonia donde hay empresarios en la actividad rural que son beneficiados y amigos de este gobierno.

(...) “Encima tenemos un gobierno izquierdista que sigue al pie de la letra el discurso chavista. Que es terriblemente ideológico. Esto es malo, muy malo para conciliar con muchas de las partes de nuestro sector rural.

Por supuesto que muchos empresarios... son beneficiados y amigos de este gobierno.”³

1.3.2 La constante ambivalencia de Kirchner

Es una cuestión de tiempo y de experiencia dicen algunos, cuando vemos a nuestra América Latina que todavía busca su propio documento de identidad política.

La realidad habla de la juventud que aun disfrutan las naciones emancipadas de los dominios españoles y otros.

³ GABRIELLI, Andrés, Periodista, formador de opinión, (Entrevista 7 -06 -07).

El siguiente artículo fue publicado en la sección Opinión Pág., 27 A del diario Los Andes de Mendoza, el domingo 25 de febrero de 2007. Remite el punto de vista del periodista del diario La Nación, Joaquín Morales Solá.

Los Andes
MENDOZA DOMINGO 25 DE FEBRERO DE 2007

Opinión

27 A

POLÍTICA NACIONAL

Por Joaquín Morales Solá
La Nación - © 2007

La constante ambivalencia de Kirchner

Nuestro columnista analiza las implicancias de la visita de Kirchner a la Venezuela chavista, donde el Presidente argentino hizo gala de todas sus indecisiones, jugando a moderar secretamente al discolor Chávez mientras a la vez lo consentía en sus provocaciones públicas.



Hugo Chávez es un amigo impredecible, pero tiene la billetera más rebosante de petrodólares de América latina. Ni Néstor Kirchner ni más de cien empresarios argentinos han podido evitar la seducción de sus repletas alforjas. El problema mayor con Chávez no es Washington, como cree el gobierno argentino. Consiste, en cambio, en las respuestas a algunas preguntas esenciales: ¿Son importantes sólo los dineros que el caudillo venezolano derrama en suelo argentino? ¿O también vale la pena que la democracia y sus instituciones se preserven en este lado del mundo?

Kirchner hizo en Puerto Ordaz un espectáculo de su decisión de no contenerlo a Chávez. Trató de contenerlo, sin embargo. La primera misión para contenerlo es decir que no hay contención, se sintió un cercano colaborador presidencial. Hasta resultaría comprensible que el presidente argentino se viera obligado a hacer una aclaración de ese tipo. La aclaración se la pidió personalmente el propio Chávez, dijeron fuentes oficiales. Nada explica, no obstante, que la diplomacia haya vuelto a la tribuna y a la época, que es donde la diplomacia no debe estar nunca.

¿Cómo trató Kirchner de contenerlo? Le desfiló a Chávez cierta crítica por haber reclamado, a un Parlamento totalmente adicto, poderes dictatoriales. Chávez siempre argumenta que pierde mucho tiempo con la burocracia parlamentaria: son los tiempos de la democracia que él no entendió nunca. Con la facilidad que tiene para llegar al centro de los asuntos, el presidente Lula dijo una vez que Chávez piensa y actúa como un militar. Punto. No hay que buscarlo más explicaciones al asunto.

¿Saben mandar! Esa fue la respuesta que Chávez dio a Kirchner cuando éste le preguntó por qué se rodeaba de tantos militares. Los argentinos buscaron luego una respuesta más alambicada a esa respuesta inexplicable: mandar, dijeron, se convierte en una preciosa virtud cuando el Estado es inservible, como ocurre en Venezuela.

Saber mandar no es la virtud de un demócrata, sino la de un caudillo autoritario. En rigor, Chávez ha establecido un gobierno militar populista de los años 50, según lo definió el diario español El País la semana última. Atrás 50 años, confirmó un alto funcionario argentino, quizás no sea esa la opinión de Kirchner. ¿Por qué tanta buena relación con Irán? le preguntó Kirchner. Chávez le respondió que necesitaba mantener alto el precio del petróleo y que Irán es su aliado en ese proyecto.

El único acto no "chavista" que hizo Kirchner en Venezuela fue una reunión con la comunidad judía de ese país. El presidente argentino lo convenció luego

a Chávez de que se reuniera con los dirigentes de esa comunidad, que se siente amenazada por Chávez y por su estrecha relación con el régimen teocrático de Irán, cuyo presidente cometió el crimen intelectual de negar el Holocausto.

Kirchner tiene una visión absolutamente economicista de la política exterior. Otros países también la tienen. Los empresarios portesamericanos hacen muy buenos negocios en Venezuela y no sólo con el petróleo. Venezuela importa gran parte de lo que consume y lo compra mayormente en los Estados Unidos. El intercambio comercial entre el país de Chávez y el país de Bush es de unos 25 mil millones de dólares anuales.

Empresarios argentinos, que trabajan desde la soja hasta la extracción de petróleo, pasando por los que producen colectivos y decenas de pymes, quieren hacer lo mismo que los norteamericanos. Kirchner les abrió las puertas de Caracas. Los negocios forman parte legítima del mundo. Otra cosa son los bonos argentinos, porque Chávez ya compró en total a Kirchner el equivalente a casi el 60 por ciento de la deuda saldada con el Fondo Monetario; Chávez le cobra intereses más altos.

Tampoco se explica que una empresa como SanCor, importante para el abastecimiento lácteo del mercado argentino, haya tenido que aceptar compras adelantadas de Venezuela por 80 millones de dólares. Si esa era la magnitud del problema de la cooperativa santafecina, no hubo acaso un recurso argentino para resolver su conflicto? Esto ya no es culpa de Chávez, sino del desorden cerebral del Estado argentino.

La democracia está devaluada en América latina. La presencia de Chávez en el Mercosur ha significado un desprestigio político, sobre todo en Europa, para la co-

alición del Sur. Ningún dirigente europeo está interesado ahora en acuerdos profundos con el Mercosur, como sí lo estuvieron muchos de ellos hasta hace un par de años.

Kirchner cuenta los barriles de petróleo venezolano que podrían quedar en manos de Enarsa (que explotarán empresas privadas porque esa compañía estatal no tiene dónde caerse muerta) y raramente se detiene en las desdichas de la pobre democracia latinoamericana. Debe reconocerse que el presidente Lula ha sabido mantener distancias más prudentes con Chávez.

El problema se agrava en el Mercosur si, encima, Uruguay está incómodo en la coalición. Uruguay no tiene el petróleo ni los petrodólares de Venezuela, pero tiene mucho más prestigio político en el mundo. Lula lo comprendió cuando decidió hacer una visita especial a Tabaré Vázquez, aunque lo hayan inspirado también viejas promesas al mandatario uruguayo.

La dificultad de Kirchner consiste en que sus gritos públicos le crean una imagen ambigua en el mundo y siempre llegan tarde los contenidos de sus conversaciones reservadas. La imagen ya está instalada. Nunca hubo una actitud contra los Estados Unidos, se apuraron a aclarar muy cerca de Kirchner. El apuro también fue extemporáneo. Las noticias de un Kirchner otra vez desfilando a Washington habían ya recorrido el mundo.

Nadie podría explicar nada, además, si se llegara a hacer con Chávez en Buenos Aires un acto político contra Bush cuando éste visite Montevideo. La agresión la sentirán Bush, Tabaré Vázquez y el propio Lula, que también será anfitrión del norteamericano.

La combusión entre Kirchner y Chávez hizo posible, incluso, la versión de que el argentino se proponía reestatizar YPF. El propio Kirchner tuvo duras palabras contra la privatización de la petrolera en la noche del jueves ¿Se propone sacarle YPF a Repsol? No. Es un delirio. Nunca se me ocurrió hacer una cosa así, dijo el viernes. A su lado, se admitió que algunos funcionarios de segundo rango podrían hacer tales divagaciones.

Al contrario, el Presidente prepara el proceso de negociación con todas las petroleras para ampliar en diez años las concesiones actuales de los pozos, que vencerán en 2017. Las inversiones requieren de más tiempo de previsibilidad que el que otorga ese plazo. La negociación con las empresas es facultad de las provincias petroleras, pero el Gobierno nacional deberá homologar luego su conclusión. Le pediremos más inversiones a Repsol. Punto. No hay ningún otro proyecto, aseguró el propio Kirchner. Ya tiene un modelo a seguir: la negociación que concluyó con la provincia de Chubut el petrolero preferido del gobierno, Carlos Bulgheroni.

Kirchner sabe que un manotón a Repsol requiere de una decisión política previa: la ruptura definitiva con el rey Juan Carlos, con Rodríguez Zapatero y con su oposición. Debería romper con España toda, dijeron con precisión a su lado. Kirchner nunca hará eso, pero la tribuna ardiente y los amigos desaliñados le sirven siempre para amagar sin pagar. La magnitud del precio que pagará es una obra del después, irreconocible por ahora.

"En bonos argentinos, Chávez ya compró en total a Kirchner el equivalente a casi el 50 por ciento de la deuda saldada con el Fondo Monetario; Chávez le cobra intereses más altos".

"Si se llegara a hacer con Chávez en Buenos Aires un acto político contra Bush cuando éste visite Montevideo, la agresión la sentirán Bush, Tabaré Vázquez y el propio Lula".

POLITICA NACIONAL

Por Joaquín Morales Solá
La Nación - © 2007

La constante ambivalencia de Kirchner

Nuestro columnista analiza las implicancias de la visita de Kirchner a la Venezuela chavista, donde el Presidente argentino hizo gala de todas sus indecisiones, jugando a moderar secretamente al discolor Chávez mientras a la vez lo consentía en sus provocaciones públicas.

Hugo Chávez es un amigo imprevisible, pero tiene la billetera más rebotante de petrodólares de América latina. Ni Néstor Kirchner ni más de cien empresarios argentinos han podido evitar la seducción de sus repletas alforjas. El problema mayor con Chávez no es Washington, como cree el gobierno argentino. Consiste, en cambio, en las respuestas a algunas preguntas esenciales: ¿Son importantes sólo los dineros que el caudillo venezolano derrama en suelo argentino? ¿O también vale la pena que la democracia y sus instituciones se preserven en este lado del mundo?

Kirchner hizo en Puerto Ordaz un espectáculo de su decisión de no contenerlo a Chávez. Trató de contenerlo, sin embargo. La primera misión para contenerlo es decir que no hay contención, se sinceró un cercano colaborador presidencial. Hasta resultaría comprensible que el presidente argentino se viera obligado a hacer una aclaración de ese tipo. La aclaración se la pidió personalmente el propio Chávez, dijeron fuentes oficiales. Nada explica, no obstante, que la diplomacia haya vuelto a la tribuna y a la épica, que es donde la diplomacia no debe estar nunca.

¿Cómo trató Kirchner de contenerlo? Le deslizó a Chávez cierta crítica por haber reclamado, a un Parlamento totalmente adicto, poderes dictatoriales. Chávez siempre argumenta que pierde mucho tiempo con la burocracia parlamentaria; son los tiempos de la democracia que él no entendió nunca. Con la facilidad que tiene para llegar al centro de los asuntos, el presidente Lula dijo una vez que Chávez piensa y actúa como un militar. Punto. No hay que buscarle más explicaciones al asunto.

"En bonos argentinos, Chávez ya compró en total a Kirchner el equivalente a casi el 50 por ciento de la deuda saldada con el Fondo Monetario; Chávez le cobra intereses más altos".

¡Saben mandar! Ésa fue la respuesta que Chávez dio a Kirchner cuando éste le preguntó por qué se rodeaba de tantos militares. Los argentinos buscaron luego una respuesta más alambicada a esa respuesta inexplicable: mandar, dijeron, se convierte en una preciosa virtud cuando el Estado es inservible, como ocurre en Venezuela.

Saber mandar no es la virtud de un demócrata, sino la de un caudillo autoritario. En rigor, Chávez ha establecido un gobierno militar populista de los años 50, según

lo definió el diario español El País la semana última. Atrás 50 años, confirmó un alto funcionario argentino; quizás no sea esa la opinión de Kirchner. ¿Por qué tanta buena relación con Irán?, le preguntó Kirchner. Chávez le respondió que necesitaba mantener alto el precio del petróleo y que Irán es su aliado en ese proyecto.

El único acto no "chavista" que hizo Kirchner en Venezuela fue una reunión con la comunidad judía de ese país. El presidente argentino lo convenció luego

a Chávez de que se reuniera con los dirigentes de esa comunidad, que se siente amenazada por Chávez y por su estrecha relación con el régimen teocrático de Irán, cuyo presidente cometió el crimen intelectual de negar el Holocausto.

Kirchner tiene una visión absolutamente economicista de la política exterior. Otros países también la tienen. Los empresarios norteamericanos hacen muy buenos negocios en Venezuela y no sólo con el petróleo. Venezuela importa gran parte de lo que consume y lo compra mayormente en los Estados Unidos. El intercambio comercial entre el país de Chávez y el país de Bush es de unos 25 mil millones de dólares anuales.

Empresarios argentinos, que trabajan desde la soja hasta la extracción de petróleo, pasando por los que producen colectivos y decenas de pymes, quieren hacer lo mismo que los norteamericanos. Kirchner les abrió las puertas de Caracas. Los negocios forman parte legítima del mun-

do. Otra cosa son los bonos argentinos, porque Chávez ya compró en total a Kirchner el equivalente a casi el 50 por ciento de la deuda saldada con el Fondo Monetario; Chávez le cobra intereses más altos.

Tampoco se explica que una empresa como SanCor, importante para el abastecimiento lácteo del mercado argentino, haya tenido que aceptar compras adelantadas de Venezuela por 80 millones de dólares. Si ésa era la magnitud del problema de la cooperativa santafecina, ¿no hubo acaso un recurso argentino para resolver su conflicto? Esto ya no es culpa de Chávez, sino del desorden cerebral del Estado argentino.

La democracia está devaluada en América latina. La presencia de Chávez en el Mercosur ha significado un desprestigio político, sobre todo en Europa, para la co-

alición del Sur. Ningún dirigente europeo está interesado ahora en acuerdos profundos con el Mercosur, como si lo estuvieron muchos de ellos hasta hace un par de años.

Kirchner cuenta los barriles de petróleo venezolano que podrían quedar en manos de Enarsa (que explotarán empresas privadas porque esa compañía estatal no tiene dónde caerse muerta) y raramente se detiene en las desdichas de la pobre democracia latinoamericana. Debe reconocerse que el presidente Lula ha sabido mantener distancias más prudentes con Chávez.

El problema se agrava en el Mercosur si, encima, Uruguay está incómodo en la coalición. Uruguay no tiene el petróleo ni los petrodólares de Venezuela, pero tiene mucho más prestigio político en el mundo. Lula lo comprendió cuando decidió hacer una visita especial a Tabaré Vázquez, aunque lo hayan inspirado también viejas promesas al mandatario uruguayo.

La dificultad de Kirchner consiste en que sus gritos públicos le crean una imagen ambigua en el mundo y siempre llegan tarde los contenidos de sus conversaciones reservadas. La imagen ya está instalada. Nunca hubo una actitud contra los Estados Unidos, se apuraron a aclarar muy cerca de Kirchner. El apuro también fue extemporáneo: las noticias de un Kirchner otra vez desafiando a Washington habían ya recorrido el mundo.

Nadie podría explicar nada, además, si se llegara a hacer con Chávez en Buenos Aires un acto político contra Bush cuando éste visite Montevideo. La agresión la sentirán Bush, Tabaré Vázquez y el propio Lula, que también será anfitrión del norteamericano.

La confusión entre Kirchner y Chávez hizo posible, incluso, la versión de que el

argentino se proponía reestatizar YPF. El propio Kirchner tuvo duras palabras contra la privatización de la petrolera en la noche del jueves ¿Se propone sacarle YPF a Repsol? No. Es un delirio. Nunca se me ocurrió hacer una cosa así, dijo el viernes. A su lado, se admitió que algunos funcionarios de segundo rango podrían hacer tales divagaciones.

Al contrario, el Presidente prepara el proceso de negociación con todas las petroleras para ampliar en diez años las concesiones actuales de los pozos, que vencerán en 2017. Las inversiones requieren de más tiempo de previsibilidad que el que otorga ese plazo. La negociación con las empresas es facultad de las provincias petroleras, pero el Gobierno nacional deberá homologar luego su conclusión. Le pediremos más inversiones a Repsol. Punto. No hay ningún otro proyecto, aseguró el propio Kirchner. Ya tiene un modelo a seguir: la negociación que concluyó con la provincia de Chubut el petroero preferido del gobierno, Carlos Bulgheroni.

Kirchner sabe que un manotón a Repsol requiere de una decisión política previa: la ruptura definitiva con el rey Juan Carlos, con Rodríguez Zapatero y con su oposición. Debería romper con España toda, dijeron con precisión a su lado. Kirchner nunca hará eso, pero la tribuna ardiente y los amigos desaliñados le sirven siempre para amagar sin pegar. La magnitud del precio que pagará es una obra del después, irreconocible por ahora.

"Si se llegara a hacer con Chávez en Buenos Aires un acto político contra Bush cuando éste visite Montevideo, la agresión la sentirán Bush, Tabaré Vázquez y el propio Lula".



El ejemplo no intenta poner en tela de juicio el accionar y las ideas propias de los actuales mandatarios de los gobiernos latinoamericanos. Tampoco existe una pretensión de detenerse a discutir qué es lo que parece estar bien y qué es lo que parece estar mal.

Sencillamente el artículo sirve para dejar demostrado cuáles son los sentimientos e intereses de dos gobernantes latinoamericanos que, por su proceder, siempre están en la mira de las críticas y observaciones.

Ahora bien, mientras esto ocurre en el plano de lo político propiamente dicho, otras batallas se dirimen, y no precisamente en el campo de los intereses económicos de alta rentabilidad como pueden dejar la minería, la generación de energía eléctrica, la industria de la construcción, el narcotráfico, el contrabando, la militarización, entre otros.

Estamos hablando de la batalla diaria que libran la gente del campo, el hombre rural, el pequeño y mediano productor agropecuario, los pequeños y medianos horticultores, apicultores, tamberos, etc. Unos alejados, otros no tanto de los centros urbanos.

1.4 Sociedad Rural

Según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INDEC, año 2002; en la República Argentina, residen en la zona rural, una población aproximada de **1.233.589** personas. De este total están separados estadísticamente por sexo – edad, según relación con el productor y provincia.⁴

Vitalmente se encuentran en capacidad de trabajo unos **458.951** varones y unas **323.910** mujeres tomando como promedio una franja que corresponde entre los 15 a 64 años.

Luego podemos observar que el INDEC realiza una discriminación en lo que corresponde a relación con el productor; es decir:

- Productor/socio.
- Familiar del productor/socio.
- Trabajador no familiar.
- Otros residentes.
- Sin discriminar relación.

Respecto a las edades según la tabla, se agrupan:

- De 0 a 14 años.

⁴ Biblioteca de la Dirección Provincial de Estadísticas de la Pcia. de Mendoza.

- De 15 a 39 años.
- De 40 a 64 años.
- De 65 y más...

1.4.1 Explotación Agropecuaria por Provincia (EAP)

Este último Censo Nacional Agropecuario se llevó a cabo en el cuarto trimestre del año 2002 finalizando en enero del 2003. Luego estos datos han sido volcados a cuadros definitivos, y puestos en alcance de todos los interesados en la pág. Web del INDEC.⁵

Los resultados definitivos ofrecen una imagen estructural del sector. Pero también sirven para corroborar los cambios producidos desde el Censo anterior del año 1988. Ambos Censos brindan datos específicos sobre las explotaciones agropecuarias en todo el territorio nacional.

Los cuadros estadísticos de acuerdo al Censo Nacional Agropecuario, año 2002 contienen resultados para el total del país por provincia y están referidas a:

- 1-Explotaciones agropecuarias por tipo de delimitación, según provincia.
- 2-Explotaciones agropecuarias con límites definidos, por escala de extensión, según provincia.
- 3-Explotaciones agropecuarias por tipo jurídico del productor, según provincia.
- 4.a-Distribución de la superficie de las EAP con límites definidos por régimen de tenencia de la tierra, según provincia.
- 4.b-Distribución de las EAP sin límites definidos por régimen de tenencia de la tierra, según provincia.
- 4.c-EAP con límites definidos por régimen de tenencia de la tierra, según provincia.
- 4.d-EAP con límites definidos por régimen de tenencia de la tierra, según escala de extensión.
- 5.a-Superficie total de las EAP con límites definidos por tipo de uso de la tierra, según provincia.
- 5.b-Superficie implantada en las EAP sin límites definidos por tipo de uso de la tierra, según provincia.
- 6-Superficie implantada en las explotaciones agropecuarias con y sin límites definidos, por grupo de cultivos, según período de ocupación y de provincia.
- 7-Cereales para grano: superficie implantada por cultivo, según ocupación y provincia.
- 8-Oleaginosas: superficie implantada por cultivo, según período de ocupación y provincia.

⁵ www.indec.mecon.gov.ar/agropecuario/cna_defini.asp

- 9-Cultivos para semilla: superficie implantada por cultivo, según período de ocupación y provincia.
- 10-Legumbres: superficie implantada por cultivo según período de ocupación y provincia.
- 11-Cultivos industriales: superficie implantada por cultivo, según período de ocupación y provincia.
- 12-Hortalizas: superficie implantada a campo o bajo cubierta por especie, según provincia.
- 13-Aromáticas, medicinales y condimentarias: superficie implantada a campo o bajo cubierta por cultivo, según provincia.
- 14-Frutales: superficie implantada por grupos de cultivo, según provincia.
- 15-Forrajas anuales: superficie implantada por cultivo, según provincia.
- 16-Forrajas perennes: superficie implantada, por cultivo, según provincia.
- 17-Superficie implantada en siembra directa, por cultivo, según provincia.
- 18-Explotaciones agropecuarias que riegan y superficie efectivamente regada, por sistema, según provincia.
- 19-Explotaciones agropecuarias con ganado, por tipo de delimitación; y de cabezas, por especie, según provincia.
- 20-Bovinos. Existencias, por composición del rodeo, según provincia.
- 21-Explotaciones agropecuarias con rodeo de tambo, y existencias por categoría, según provincia.
- 22-Ovinos. Existencias por composición de la majada, según provincia.
- 23-Caprinos. Existencias por composición del hato, según provincias.
- 24-Porcinos. Existencias por composición de la piara, según provincia.
- 25-Explotaciones agropecuarias con apicultura y colmenas, por provincia.
- 26-Tractores, por escala de potencia y antigüedad, según provincia.
- 27-Cosechadoras por escala de potencia y antigüedad, según provincia.
- 28-Personas que residen en las EAP, por sexo y edad, según relación con el productor y provincia.
- 29-Trabajadores permanentes, por tipo jurídico de explotaciones agropecuarias y relación con el productor, según sexo y provincia.
- 30-Explotaciones agropecuarias y superficie trabajada con servicio de maquinaria contratado, por tipo de labor, según provincia.

Las encuestas agropecuarias realizadas anualmente desde el año 1993 muestran la evolución del sector en la última década. Mucha de la información es proporcionada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA) y el SENASA.

1.4.2 Sobre Población en Mendoza

Para referirnos específicamente a la Provincia de Mendoza, hemos consultado a la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE)

del Ministerio de Economía, nos ayuda a conocer un poco más sobre la situación rural en la Provincia; en la temática del calendario de mayo de 2007 podemos encontrar actualizaciones de relevamiento sobre:

- Estudios de condiciones de vida de los Hogares Rurales y Urbanos 2006
- Situación Social de las Mujeres 2004
- Encuesta Rural 2004
- Otros temas.⁶

1.4.3 Estructura de la Población de Mendoza

La población total de Mendoza de acuerdo a la información del DEIE, año 2001 es de **1.579.651** que están distribuidos en:

- Población urbana: **1.251.477**
- Población rural: **52.052**
- Rural disperso: **271.845**
- Ámbito de residencia ignorado: **4.277**

Los pobladores rurales se reparten entre los rurales agrupados y rurales dispersos a campo abierto.

En general ascienden a **323.897** pobladores rurales; sin contar aquellos de ámbito de residencia ignorado, muchos son peones golondrinas de fincas u otro tipo de establecimiento agrícola – ganadero.

Las actividades de explotación de los recursos varían de norte a sur de acuerdo a las zonas geográficas de cada Departamento. Así encontramos que en los Departamentos del norte provincial la mayoría son “puesteros” y se dedican a la cría de caprinos, ovinos, etc.

1.5 Proyectos y Programas en marcha

En este punto es necesario detenernos un instante para destacar la participación de la Universidad Nacional de Cuyo con la elaboración de un Proyecto sobre la sustentabilidad de los recursos renovables en las condiciones de vida del norte lavallino y que ya se está ejecutando con el apoyo del municipio de Lavalle.

⁶ www.deie.mendoza.gov.ar

1.5.1 Propuesta:

Contribuciones al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo integral de los pobladores del desierto del noreste de Mendoza **Programa de investigación y desarrollo I + D, financiado por SEPTyP 2006-2009**

Los pobladores del desierto del noreste de Mendoza, dedicados a la cría de caprinos, enfrentan una problemática relacionada con su baja capacitación técnica, inversión en infraestructura predial insuficiente, escasez de forraje en otoño-invierno y en años secos y sistema de producción no diversificado. Consecuentemente, la productividad de los hatos es baja. En los restos de antiguos bosques de algarrobo, la regeneración natural es baja y la forma de los árboles impide su aprovechamiento para madera de aserrío. Viven en puestos aislados y en general carecen de energía eléctrica y otros servicios comunitarios. Existen problemas de salud con características propias, entre ellos patologías orales que serán evaluadas y atendidas para lograr la sustentabilidad de la salud bucal. Las soluciones a esta problemática deben partir de las comunidades y resolverse en términos de desarrollo comunitario. Se contempla una participación interactiva, en la cual la comunidad comparte el análisis, las decisiones y el desarrollo de las acciones. Por ello, este programa interdisciplinario conlleva a procesos de aprendizaje, a la vez que se intenta que la comunidad tome el control de los procesos a su alcance, para que posteriormente se generen estrategias de motivación socioeconómica y autogestión. El programa incluye proyectos referidos a: profundización del conocimiento de la problemática socio-ambiental y de las necesidades y aspiraciones de los pobladores; cuantificación de la oferta forrajera y su incremento; posibilidades de revegetación con gramíneas perennes nativas; uso adecuado de los bosques de algarrobo; producción caprina diversificada; posibilidad de implementación de huertas familiares y producción local de electricidad, a partir de energía solar. La implementación de acciones definidas a partir del protagonismo de los habitantes locales, se espera contribuyan al desarrollo integrado y sostenible del noreste de Mendoza, y por ende, al proceso autogestionado del mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

En el marco de este Programa se encuentra a su vez el siguiente proyecto de salud y sociedad:

Detección de Patologías orales asociadas a modelos productivos diferentes en la Provincia de Mendoza. I y II parte Proyectos financiado por sectyp UNCuyo 2005-2007

1.5.1.1 Descripción del proyecto:

La problemática de la salud odontológica reviste características particulares, nuestra propuesta pretende continuar una línea de investigación que articula la investigación cualitativa y la cuantitativa, realizando aportes interdisciplinarios con un enfoque cualitativo en lo referente a lo cultural, centrada en la odontología social. En las fases anteriores se realizaron estudios descriptivos y exploratorios, realizando las primeras intervenciones en boca, con el fin de recabar datos y seguir de cerca, tanto el modelo de salud vigente en la realidad, como para, también conocer los problemas orgánicos que generaría el medio ambiente en la zona, como puede ser el uso del agua, la aridez etc. El proyecto enlaza referentes sociales, organizaciones, tanto de la órbita estatal como de la sociedad civil. Las consecuencias del modelo de salud denotan en general falencias que responderían a situaciones más generales y que de hecho repercutirían también en otras áreas, como es la educación, la actividad laboral, el mercado, etc. La falta de integración de un modelo social sustentable incide directamente sobre toda la estructura social, es por ello que tomamos como referencia el estudio del modo de producción para tipificar por zonas la situación que se presenta. Así, epistemológicamente, abordamos el objeto de estudio desde lo particular a lo general, para volver luego al concreto real y así poder comprender desde la base el camino que recorre la fragmentación observada en una primera mirada. “El simulacro no es lo que oculta la verdad. Es la verdad la que oculta que no hay verdad. El simulacro es verdadero” (Jean Baudrillard).

Nuestros objetivos se proponen conocer la realidad, pero no solo para diagnosticarla, sino que, debemos tratar de mejorar la calidad de vida de los pobladores. Parafraseando a Marx diríamos que “los filósofos nos han explicado siempre de los problemas del mundo, pero lo importante es transformarlo”. Es por ello que detectados los lugares y seleccionados cuidadosamente se procede a analizar las patologías de acuerdo a su diversidad, llegando en algunos casos a su derivación correspondiente, no obstante la educación está inserta en la actividad desde la visita a las escuelas tanto primarias como secundarias, según los lugares, ayudan a producir una fuerte concientización en las familias sobre la importancia de la salud odontológica, actividad que ya venimos realizando desde la 1° parte y que esperamos que la producción comunicacional mejore el perfil de la salud del lugar. En otro orden la actividad productiva a través de un estudio exhaustivo de la acción agropecuaria, vitivinícola, ganadera, etc., nos permitirá conocer en profundidad el modelo de exclusión observado en un principio, puesto que hoy no sabemos qué está sucediendo con la actividad rural, si no es por la excepcionalidad productiva de mucha calidad que la vitivinicultura de excelencia internacional nos vende desde el mercado globalizador, que seguramente trae ganancias importantes a sectores que

creemos que no son las mayorías que encontramos cuando salimos a conocer la vida rural, en particular de muchos pobladores de nuestra provincia.

Debemos reconstruir en términos históricos la senda del desencuentro entre lo real y lo hiperreal, como dice Baudrillard, ya que está, en este camino la causa del deterioro institucional que ha sufrido nuestro País y nuestra Provincia a lo largo de muchos años. Creemos que solo así podremos construir una situación que despeje las contradicciones que hoy encontramos.

1.5.1.2 **Objetivos generales:**

- Contribuir a la calidad de vida de los pobladores de las áreas visitadas.
- Indagar en la representación de la población del desierto y los oasis sobre sus ideales y necesidades.
- Conocer las demandas de salud a través de distintas estrategias de abordaje.
- Conocer las diferentes patologías orales que refieren a problemáticas estructurales inherentes a su situación de aislamiento o no.
- Conocer indirectamente el rol actual de la economía que los sostiene para buscar su sustentabilidad.
- Conocer la actividad productiva a través de un estudio exhaustivo de la acción agropecuaria, vitivinícola, ganadera, etc., con el objetivo de conocer en profundidad el modelo de exclusión observado en particular en las zonas de secano.
- Relacionar las zonas de residencia de los pobladores con las características de su territorio (acceso a la salud, medios de transporte público, tiendas de comestibles)
- Explorar las diferentes patologías orales relacionándolas con las características territoriales y el impacto de esas características en esas patologías.
- Dimensionar y relacionar los niveles de ingresos, sus desventajas sociales y la infraestructura de alojamiento (nº de familias cuyo Jefe de Hogar es la mujer, nº de desempleo en adultos, nº de casas sin cocina a gas, etc.) con las patologías orales.⁷

Frente a un Proyecto excelentemente ideado, cuya propuesta es realmente admirable, sobre todo teniendo en cuenta que son varias las facultades que han hecho su aporte, es oportuno advertir no sólo una capacidad y predisposición al trabajo interdisciplinar, sino además la presencia implícita de un equipo “cooperador”.

⁷ GARCÍA CARDONI, Mario, Facultad de Odontología U.N.Cuyo, 2007.

1.5.2 Mujeres emprendedoras

Hay otros emprendimientos dignos de destacar, si bien no pertenecen a ninguna repartición pública son verdaderos Proyectos a imitar; es el caso de la **Organización Warmi Sayajsunqo** – que significa **mujeres perseverantes** – Esta Organización construyó su propio modelo de desarrollo en la aridez de la Puna Jujeña a 220 km. de la Capital Provincial. Más adelante vamos a explicar este modelo y vamos a ver cómo se llevan a cabo los objetivos de la comunidad.

En Mendoza, el trabajo comunitario compromete a un número importante de mujeres. Muchas cooperativas están conformadas desde sus orígenes por ellas.

Con su brillo propio, ellas caminan sobre la alfombra de las estrellas con emprendimientos muy bien organizados; mientras avanzamos con nuestros propósitos ellas nos acompañarán con sus ejemplos de vida en este proceso de interpretación sobre la realidad.

1.6 Condiciones de vida

Sin embargo y más allá de las buenas intenciones, queda mucho por hacer y por recorrer y volvemos al planteo del comienzo respecto al problema de los grupos de productores, pongamos como ejemplo estos productores caprinos del norte lavallino. Aún necesitan sortear muchos obstáculos para maniobrar dentro del mercado según las reglas y de acuerdo a los códigos de competitividad, una sana y conveniente comercialización de sus productos. Llegar en tiempo y forma. La posibilidad de contar con una cadena industrial propia desde la cría en escala al aprovechamiento de la leche y sus derivados, el faenamamiento, la industrialización óptima del cuero, el frigorífico, la distribución comercial etc.

Pero para todo esto se necesita no sólo aptitud, por que la capacidad de aptitud viene innata con todo ser humano. Se necesita fomentar y estimular otro tipo de concepción tanto en el sustento como en la superación.

“La ambición de la superación por la superación misma”.

Para que esto sea posible sin caer en conceptos erróneos ni malas interpretaciones, es necesario saber el grado de interés de cada grupo étnico, conocer de su cultura y conocer a tal punto, de saber cuánto y cómo se utiliza la acción solidaria o la cooperación dentro de cada comunidad, familia, grupo.

“...Sobre las características del productor rural, observamos como gran determinismo, ciertas condiciones ligados a los ciclos biológicos en cuanto a las posibilidades de progreso y de modificaciones de su situación y de su sustento particular...”

Este ciclo biológico de por sí tiende a una circularidad.

Entender esto ligado a un proyecto de vida, es entender un proyecto donde la cotidianeidad se liga mucho a ese ciclo biológico con tiempos y actitudes muy diferentes al hombre urbano e incluso al hombre de espíritu occidental.

Los determinismos del hombre de la chacra tienen que ver con el clima, con los procesos de siembra, cosechas el dar vuelta la tierra para renovarla. Esto tiende a ser repetitivo; eso genera una impronta muy particular y especial, la de estar ligado a la tierra”.⁸



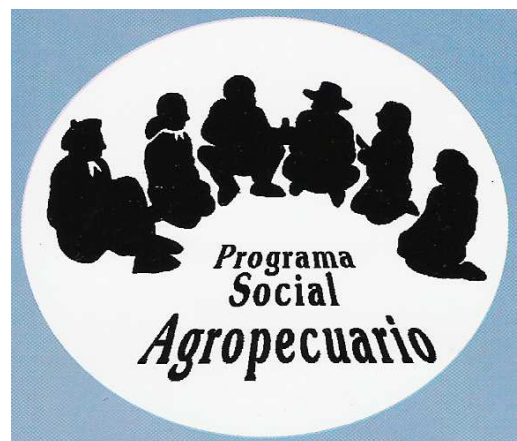
***Secretaría de Agricultura,
Ganadería, Pesca
y Alimentación***

Desde el Programa Social Agropecuario dependiente de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación, en Mendoza se trabaja sobre un Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios PROINDER.

Este Programa tiene como función la de:

“Promover y fortalecer el trabajo del sector de pequeños productores mediante tres herramientas o componentes básicos:

- 1- La Asistencia Financiera.*
- 2- La Asistencia Técnica.*
- 3- La Capacitación”.*



⁸ ANDER EGG, Guillermo, Programa Social Agropecuario – PROINDER (Entrevista, 4 -06 -07).

Esta entidad promueve la capacitación de pequeños productores para que logren mejor representación de sí mismos tanto frente al programa o ante cualquier otra institución. Es decir se promueve la organización minifundista.

Al hablar en estos términos, ya estamos dentro de otro campo de competencias y aptitudes que va más allá que aquel determinismo ligado al ciclo biológico: las competencias que hacen al desarrollo de aptitudes que corresponden al campo de la Educación.

¿Qué grado de alfabetización poseen?

1.7 Datos oficiales

Según datos aportados por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE) sobre el Censo 2001; el porcentaje de pobladores rurales de la provincia de Mendoza que han recibido educación del sistema arroja las siguientes cifras del total provincial:

- Nivel Primario: **93,2 %**
- Nivel Medio: **27,0 %**
- Terciario y/o Universitario: **3,2 %**

1.7.1 Trabajo en equipo

(...) *“En los últimos tiempos, se están definiendo distintas herramientas desde los organismos públicos para llegar al pequeño y mediano productor.*

Lo hace el INTA con su programa, en todo lo que es manejo adecuado de agroquímicos y fertilizantes. También el ISCAMEN, Instituto de Sanidad y Calidad de Alimentos de Mendoza, tiene su programa de sanidad vegetal que incluye programas de capacitación y de difusión para las buenas prácticas en cuanto al uso de estos productos.

Lo que sucede es que muchas veces el pequeño y mediano productor que está aislado no llega y las instituciones públicas no saben llegar al productor.

La atomización del pequeño productor hace que los interlocutores públicos no encuentren con quiénes intermediar este tipo de problemática.

Para la asistencia técnica y financiera trabajamos con Proyectos asociativos que son grupales desde el origen, en el que estamos vinculados a la

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, como así también por el Instituto de Desarrollo Rural y el INTA por ejemplo.

¿Cómo trabajan con el INTA?

Con el INTA trabajamos de manera articulada en la Unidad Provincial, donde se evalúan los Proyectos y la asignación de recursos. Hay un integrante del INTA dentro de este Consejo Asesor del PSA (Prog. Social Agrop.).

Articulamos con los programas que el INTA tiene que pueden ser el Programa PROHUERTA y a veces coincidimos con el mismo grupo de productores a los que se atiende; entonces hacemos la capacitación en forma conjunta”.⁹

1.8 ¿Qué es el INTA?



Es un organismo creado en 1956, con el propósito de “impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales: la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural”.

Depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), con autarquía operativa y financiera.

El objetivo central del INTA es contribuir a la competitividad del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en todo el territorio nacional, en un marco de sostenibilidad ecológica y social.

Entre las prioridades de sus acciones, aparece la generación de información y al servicio del productor rural a través de su sistema de extensión, de organización, de recursos humanos, investigación, extensión y transferencia.

El equipo trabaja en todo tipo de terrenos priorizando las áreas que consideran aptas.

Los planes de tecnología regional, son evaluados permanentemente y el sistema de extensión está vinculado al propio manejo de capacitación institucional. A través de folletos, cartillas y otras estrategias se resalta la información que la institución considera oportuna.

⁹ Ibidem.

1.8.1 La actividad desarrollada por el INTA

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria hace cincuenta años que viene detectando y trabajando sobre necesidades en el campo, investigando, desarrollando y transfiriendo tecnologías al sector agroindustrial en todo el país.

1.8.2 Propósitos

Los Proyectos están basados en las actividades de investigación y desarrollo tecnológico. Cómo, dónde y quién las realiza.

Las estrategias para apoyar el desarrollo integral del sistema agroalimentario.

La relación del INTA con universidades, cámaras, organismos y empresas nacionales e internacionales.

Análisis de procesos y productos, gestión de calidad, certificación, cursos y jornadas.

1.9 Por que las naciones ascienden y caen

Entre otros aspectos las bases teoricas, los calculos matemáticos y los principios ideológicos fueron dibujando el mapa sociopolítico y económico de cada región del mundo.

Analistas y estudiosos en los países centrales, ocupan su tiempo en investigaciones y teorías que consideran de sumo interés.

Hugo Alconada Mon, cuenta acerca de una tesis que provocó diferentes comentarios, en su artículo publicado en el diario La Nación, suplemento Enfoques, del 15 de octubre de 2006 dice:

LA NACION

Enfoques

DEL PAÍS & DEL MUNDO

Buenos Aires, Domingo 15 de octubre de 2006



[DESARROLLO MUNDIAL]

POR QUÉ LAS NACIONES ASCIENDEN Y CAEN

La curva J es la nueva medida del éxito o el fracaso: buena parte de la inteligencia norteamericana y también los centros de poder político y económico donde se deciden los destinos de las grandes inversiones internacionales prestan oídos a este nuevo modelo que intenta explicar por qué algunos países logran progresar y otros se hundir inmediatamente. Según esta tesis, la Argentina, por ahora, está a mitad de camino entre el cielo y el infierno

Por Hugo Aicóneda Men

WASHINGTON

A medida que avanza el mes de mayo, la Argentina dejó entrever una trayectoria de crecimiento hasta bastante en la bondad de los países que destacan.

Según el reporte de crecimiento mundial de la revista *Forbes*, el país argentino se encuentra en un nivel de riesgo político y económico, pero está posicionado en un nivel de riesgo menor que el de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto. El informe de la revista *Forbes* se basa en un análisis de riesgo político y económico de los países que se encuentran en el nivel de riesgo más alto.

WASHINGTON

A casi cinco años del colapso de fines de 2001, la Argentina duda entre avanzar o retroceder definitivamente hasta hundirse en la hondonada de los países con destino incierto.

Quien describe de esa manera la realidad de nuestro país es Ian Bremmer, una de las máximas autoridades mundiales en análisis de riesgo político y una de las voces más escuchadas en Washington y Wall Street, es decir, allí donde se toman las decisiones políticas y, más aún, las más concretas que definen el rumbo del caudaloso río por el que corren las inversiones internacionales.

Fundador de la influyente consultora de riesgo político Eurasia Group, Bremmer acaba de publicar un libro, *The J curve: a new way to understand why nations rise and fall* ("La curva J: una nueva manera de

entender por qué las naciones ascienden y caen"), cuya tesis ya se ha convertido en la niña mimada de la intelligentsia norteamericana.

No sólo recibió el espaldarazo de teóricos renombrados como Francis Fukuyama, sino también el de los popes del mundo de los negocios. "Este libro debería ser lectura obligatoria para cualquier ejecutivo cuya compañía invierta en economías foráneas o planee hacerlo", dijo Samuel Di Piazza Jr., número uno a nivel global de la firma Pricewaterhouse Coopers.

Razones suficientes, como se ve, para prestar atención al modo en que los expertos retratan la complejidad de nuestra esquiva realidad nacional.

La teoría de Bremmer intenta explicar el mundo a través de una J. Con la forma de esa letra, sencilla y contundente, el otrora niño brillante de la Universidad

de Stanford –en donde se doctoró a los 25 años– y hoy, a los 36, profesor en Columbia, se ha parado nuevamente en la escena del debate político de este país con un desarrollo teórico de apariencia sencilla, la J.

¿Cuál es el núcleo de su tesis? Un país cerrado goza de una estabilidad relativa, pero en un contexto de mínimo

desarrollo o de franco atraso, lo que lo ubica en el extremo izquierdo de la J; luego, si ese país comienza a abrirse al mundo, su transición incluirá riesgos que pueden concluir o no en una crisis política, económico y/o social. Y sólo aquellos países que superaron la hondonada de la curva de la "J" pueden luego ascender por su eje derecho, el de la estabilidad combinada con desarrollo y apertura.

La Argentina avanza por la hondonada, entre el falso oasis de la estabilidad de puertas cerradas y el prometedor, pero lejano, momento de la estabilidad con progreso económico y social.

"La Argentina se encuentra en un área más cercana al eje derecho de la curva, pero al igual que otros países, como Turquía o la India, debe afrontar los desafíos de la educación y de la promoción de la clase media, entre otros, para consolidar paso a paso los progresos y no retroceder en su camino hacia el desarrollo", dice Bremmer a La Nación desde Nueva York.

Eurasia Group es, hoy referente para gobiernos y partidos de oposición alrededor del mundo, como así también entre las empresas. ExxonMobil, Shell, Goldman Sachs, Google, Merrill Lynch y Boeing, entre otras 200 firmas multinacionales, trabajan con Bremmer y su equipo, que a su vez ya dejó una marca en Wall Street al crear el primer índice de riesgo político global junto con el Deutsche Bank, llamado el DESIX.

En el caso de la Argentina, el analista de Eurasia Daniel

Kerner mecha elogios con críticas. Así es como concluye que, "dada la fuerza política de Kirchner, es probable que el Gobierno tenga éxito" en su intento de corto plazo por controlar la inflación y los aumentos salariales durante 2007. Pero que lo logrará "a través de una presión

creciente sobre el sector privado e intervención estatal", y que los acuerdos de precios se extenderán a otras áreas de la economía, ya que "el sector privado sigue siendo la variable de ajuste".

Así, el mensaje que llegan los inversores es de cautela, en la línea que también promueven otros referentes de Wall Street como los bancos Bear Stearns, J. P. Morgan, Goldman Sachs, Morgan Stanley, UBS y Citibank, que en los últimos meses recomendaron a sus clientes meditar muy bien si invierten en el país y, en tal caso, hacerlo con una marcada selectividad y por sectores.

Bremmer expresó sus temores sobre la Argentina y el resto de la región en un artículo reciente, cuando expuso sus "predicciones" para 2006 en un foro de Internet muy leído en esta capital. "América latina es una región de significativo riesgo político y sería difícil que los mercados no reaccionaran negativamente ante esto", advirtió. En ese sentido puede leerse también su opinión sobre la relación Kirchner-Chávez: "La inclinación hacia Venezuela complicará más las políticas en la región", afirmó, para luego definir a Kirchner como un "errático presidente" que nombra a "una política fuertemente pro Chávez y ex guerrillera de izquierda" como ministro de Defensa, en alusión a Néstor Cerro.

En diálogo con La Nación, si bien mantuvo las principales críticas hacia la gestión actual –volver a calificar a Kirchner de "errático" y dijo que las intervenciones en la economía o los ataques a la prensa generan más "incertidumbre" en el país–, también destacó que var. cuatro años de crecimiento económico y que la sociedad civil "es fuerte".

Pero señaló que el gran problema de la Argentina es que "aún tiene instituciones relativamente débiles", lo que se evidencia en "un Poder Judicial que no es completamente independiente, en la falta de control

sobre los líderes y en la corrupción aún significativas".

Es probable que el modo en que Bremer explicó la recuperación argentina después de la crisis espante a más de uno que hoy celebra la recuperación: "Si la Argentina pudo soportar y superar la crisis de cuatro años atrás porque había una relativa estabilidad y apertura en el país, con una clase media y una economía que se habían desarrollado entre los años 80 y los 90".

Carta a Bush

Pero, más allá de lo que concierne a la Argentina, si la tesis de Bremer logró posicionarse en el sector marco de los centros de investigación y negocios es porque, en el panorama mundial actual, la Curva J se lee por momentos como una carta abierta a Bush, aun cuando Bremer asesora de manera formal o informal al Consejo de Seguridad Nacional y al Departamento de Estado, entre otras áreas de la administración.

La tesis de Bremer, por lo pronto, reavivó la controversia sobre la efectividad del

aislamiento que Estados Unidos promueve contra países como Corea del Norte, Irán o Cuba desde hace décadas.

Esto porque la "Curva de la J" alberga

varios mensajes políticos. El primero, tiene que ver con uno de los postulados principales de la tesis de Bremer: que los regímenes más cerrados suelen ser más estables que aquellos en plena transición. Si se acepta esto, entonces la creencia de que bastará con un pequeño empujón externo para que caigan esos regímenes es errónea. El segundo, derivado del anterior: que los embargos de todo tipo aplicados a Cuba, por ejemplo, sólo fortalecen a quienes deberían debilitar.

El tercer mensaje es tan provocador como los dos anteriores en la dinámica actual: las grandes potencias deberán apoyar y sostener a aquellos países que encaran "el período transicional de inestabilidad peligrosa" en el que sus líderes deberían invertir todo su capital político sin garantía alguna de éxito.

El actual titular de la Secretaría Iberoamericana, Enrique Iglesias, fue un abanderado de esta visión durante los 17 años que presidió el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en esta capital. Alentó los acuerdos de libre comercio y la apertura de los mercados, pero siempre que mediaran leyes adecuadas a la transición, una capacitación vinculada a los nuevos desafíos y una red

social adecuada, combinada con un apoyo multilateral internacional que alentara a quienes se aventuraron a la transición.

"La política estadounidense hacia Cuba explica en parte por qué Castro sigue allí después de tantos años. Por la política de la administración Bush con respecto a China es la correcta, aun cuando es desagradable lidiar con comunistas. Facilitar sus reformas económicas, integrarlo a la Organización Mundial del Comercio y alentar las relaciones, hasta que el régimen se reforme tanto que desaparezca como tal", provoca. Bremer subraya que, de otro modo, a líderes como Fidel Castro, el iraní Mahmoud Ahmadinejad o el norcoreano Kim Jong Il les resultará más fácil endurecer los controles autoritarios para estabilizar sus dominios —aun cuando sus habitantes sufran las consecuencias— que abrir sus fronteras. Y fue más allá: "Amenazar a esos regímenes con más aislamiento es como ofrecerle un salvavidas a un hombre que se ahoga".

Lo mismo ocurre en Irán, recuerda. "Los funcionarios de Estados Unidos que amenazan con aislar a Irán de la comunidad internacional tal vez deban escuchar consejos de los líderes iraníes, quienes están cumpliendo un buen trabajo por sí mismos purgando a su república



Ian Bremmer



François Fukuyama

"La Curva J provee un paquete innovador de herramientas conceptuales a los políticos y estrategias empresariales para comprender el riesgo político en sociedades que cambian rápidamente"

islámica de influencias extranjeras", dijo.

Por tanto, ¿cuál es el mejor modo, según Bremmer, para alentar la apertura de un país sin que sufra crisis de estabilidad? Promoviendo "el libre flujo de personas, ideas, información y bienes", contesta.

Claro que eso genera claras paradojas. Y un buen ejemplo es China, al que Bremmer define como un "estado policial". "La paradoja es que la misma apertura económica que excita tanto a los inversores extranjeros está creando terribles tensiones sociales. Por ejemplo, los teléfonos celulares e Internet permiten que la gente común coordine demostraciones", comenta.

Francis Fukuyama, un intelectual tan venerado como atacado por sus posiciones teóricas y políticas, defendió la utilidad de la teoría: "La Curva J provee un paquete innovador de herramientas conceptuales a los políticos y estrategias empresariales para comprender el riesgo político en sociedades que cambian rápidamente, herramientas que integran perspectivas políticas, económicas y de seguridad de modos nuevos y creativos".

Pero otros académicos de peso, como el profesor de la Universidad de Chicago, Daniel Drezner, autor a su vez del libro *La paradoja de las sanciones: la política económica y relaciones internacionales*, disienten con Bremmer y su flamante teoría. Drezner cree que la "Curva J" se aplica sólo para "aquellos estados de cartón con gobiernos débiles que son objeto de las intensas presiones de la globalización para que se abran, acusó, pero no para el resto.

Pero al igual que Fukuyama 14 años atrás, Bremmer también se apoya en el pasado para sostener su teoría: "La historia sugiere que todos los estados cerrados eventualmente se marchitan o explotan; sus paredes meramente esconden del mundo su potencial inestabilidad. Sólo una apertura que vincule a sus ciudadanos dentro y a través de las naciones puede ayudar a los estados a construir estabilidad con dinamismo político y social".

© LA NACION

El enigma argentino

Por Luis Cortina

De la Redacción de LA NACION

La evolución económica de la Argentina es tan peculiar que ha sido caso de estudio incluso entre destacados especialistas

internacionales. Desde Colin Clark hasta Paul Samuelson, por mencionar sólo dos, se han visto en dificultades a la hora de encasillar a nuestro país en alguna de las categorías clásicas. Y la particular conclusión de estos estudiosos puede resumirse en que en el mundo hay cuatro grupos o clases de países: los desarrollados, los subdesarrollados, Japón y la Argentina.

La singularidad de Japón reside en haber llegado a ser una de las primeras economías del mundo y con altísimo grado de desarrollo cuando se trata de un territorio insular, de casi nulos recursos naturales y de tradiciones sociales muy conservadoras. Por el contrario, resulta muy difícil explicar cómo la Argentina, un país de vasto territorio y abundantes riquezas, relativamente poco poblado y con una población de buen nivel educativo y cultural, pudo haberse "caído" de los primeros puestos del ranking mundial, a principios del siglo XX, hasta estas profundidades.

La respuesta a este interrogante constituye la esencia del llamado "enigma argentino" que desvela a intelectuales, economistas y, por qué no, a más de un político al que le interese mirar más allá de la próxima elección.

Pablo Gerchunoff, uno de los más destacados investigadores de la historia económica local, sitúa en la crisis de 1930 una de las bisagras: explica que entre la última década del siglo XIX y las tres primeras del XX había una complementación perfecta entre la estructura productiva argentina y las necesidades de la entonces primera potencia mundial, Gran Bretaña. La dinámica de crecimiento resultante era claramente expansiva.

La debacle que sobrevino entonces hizo que se restringiera el comercio y, a la salida de esa crisis, el modelo argentino sustitutivo de importaciones se planteó como una disputa interna por la asignación de recursos entre la industria y el campo, como supuestos antagónicos, que dura casi hasta los últimos días. "La concepción de una econo-

mia de transferencia basada en un conflicto entre el sector agropecuario y el sector industrial fue fatal para la Argentina, porque a demás provocó una demora muy significativa en el desarrollo industrial, señalaba en una reciente conferencia el analista Natalio Botana.

La circunstancia política en cada momento, obviamente, no está exenta ni es inocente. Para bien o para mal, según quién le diga, el surgimiento del peronismo y su concepción del poder contribuyó de manera decisiva. El problema, tal vez, sea ese continuo juego (por la dinámica, no porque haya sido inofensivo) de opositores, al que los argentinos parecemos tan afectos. De la economía cerrada a la apertura irrestricta, del Estado todopoderoso y omnipotente a la anomia casi absoluta y sin ningún control, de la democracia incompleta a la dictadura más dura. Sin equilibrios y sin escalas. Así, como lo resumió Samuelsen un par de décadas atrás, la Argentina pasó de ser "el país del futuro", a comienzos de ese siglo, al "país del fracaso", en los 80. Lo más importante, destacó el Nobel de Economía, es que la crisis no fue económica sino una "crisis del consenso social".

Los números impactan: entre 1902 y 1938 el PBI per cápita de la Argentina creció un 7% anual promedio, y entre 1918 y 1929, a una tasa similar del 6,7%. En los últimos 30 años, según lo reconoció la semana pasada el secretario de Programación Económica, Oscar Tangelson, la Argentina mostró "una clara tendencia al estancamiento", con un crecimiento promedio del 1% anual, "nada, si se tiene en cuenta la tasa de natalidad". En la misma sintonía, el reciente Premio Nobel, Edmund Phelps, le dijo a La Nación que, pese a los últimos cuatro años de crecimiento al 9% anual, el nivel del PBI argentino "recién está cerca del que había en 1993". Su recomendación al respecto resumió, seguramente sin proponérselo, otra de las claves de la personalidad argentina: "No hay que ser tan optimista", dijo.

Tal vez semejantes barquinazos hayan contribuido a que pocos, a la hora de invertir, estén dispuestos a esperar años para recuperarlo apostado. En palabras de Botana, "la inestabilidad institucional ha hecho perder el apetito del largo plazo. La reactivación tiene patas cortas, el desarrollo es de patas largas."

Publicado por ANA MARIA WOOD

Enfoques

El domingo 10 de octubre de 1998

Por qué las naciones ascienden y caen

LA CURVA J

Por Natalio Botana

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.



Natalio Botana



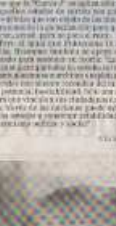
Oscar Tangelson



Edmund Phelps



Oscar Tangelson



Edmund Phelps



Oscar Tangelson



Edmund Phelps

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.

La historia de las naciones, por lo que se refiere al crecimiento, puede ser resumida en una sola palabra: la curva J.



El enigma argentino

Por Luis Cordero

La Argentina es un país que ha vivido una historia de cambios y rupturas. Desde la independencia hasta el presente, el país ha experimentado una serie de transformaciones que lo han convertido en un país único. Sin embargo, a pesar de estos cambios, la Argentina sigue siendo un país que enfrenta grandes desafíos económicos y sociales. El enigma argentino radica en cómo el país puede superar estos desafíos y alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo.

El enigma argentino radica en cómo el país puede superar estos desafíos y alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo. A pesar de los avances en ciertos sectores, como la tecnología y el comercio exterior, el país sigue dependiendo en gran medida de los recursos naturales y de la exportación de materias primas. Esto hace que la economía argentina sea muy vulnerable a los cambios en los precios internacionales de estos recursos.

El enigma argentino radica en cómo el país puede superar estos desafíos y alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo. Una de las claves para superar estos desafíos es la diversificación económica. El país debe buscar desarrollar sectores económicos que no dependan de los recursos naturales, como el turismo, el comercio electrónico y la industria creativa. Esto permitirá al país reducir su dependencia de los recursos naturales y aumentar su resiliencia económica.

El enigma argentino radica en cómo el país puede superar estos desafíos y alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo. Además de la diversificación económica, el país también debe mejorar su infraestructura y su sistema de educación. Una infraestructura moderna y eficiente es esencial para atraer inversiones extranjeras y promover el crecimiento económico. Asimismo, un sistema de educación de calidad es necesario para formar una fuerza de trabajo calificada que pueda competir en el mercado global.

El enigma argentino radica en cómo el país puede superar estos desafíos y alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo. En conclusión, el enigma argentino radica en cómo el país puede superar estos desafíos y alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo. Esto requiere una combinación de medidas, como la diversificación económica, la mejora de la infraestructura y el sistema de educación, y la promoción de la inversión extranjera. Solo así el país podrá superar sus desafíos y alcanzar un futuro próspero y equitativo.



Oscar Tangelson, Edmund Phelps y Natalio Botana. Al lado: Oscar Tangelson, Edmund Phelps y Natalio Botana.

Este artículo elegido entre millones que a diario se producen y se publican, corresponde a una simple muestra de las urgencias de los mismos eruditos e intelectuales, quienes están más preocupados por sacar teorías, en su mayoría hacen profundos análisis sobre casuísticas, grandes ensayos en base a manejos y herramientas básicas de uso tecnocrático economicista, que suponen más virtuosas a aquellas naciones con ansias progresistas.

Pero aquellas estrategias y/o herramientas que podrían ser viables, esenciales y vitales para la subsistencia de **1.233.589** pobladores rurales, de la República Argentina, no son tapa de Suplementos, tampoco encabezan grandes titulares.

Cómo explicarles a los políticos, qué medidas deben tomarse o tenerse en cuenta para un desarrollo sustentable de los sectores más desprotegidos y olvidados, como es el que abordaremos, el sector rural, pequeño y mediano productor, a quienes dedicamos este trabajo.

1.10 Fuera de raiting

Cómo explicarles a los medios de prensa escrita, que más allá del esfuerzo de poner énfasis en la situación distante entre ruralistas y gobierno; cuánto más hace falta virar el eje de atención hacia ese otro sector “que es tan rural como el primero” (ganadero – cerealero) y que son, los que en realidad contribuyen en la cadena a abastecer el mercado interno.

*“El campo es noticia. Ha sido y es noticia en los grandes temas que preocupan a la sociedad y a los consumidores específicamente. A partir del precio de la carne, otros alimentos básicos como lácteos, azúcar que hoy escasean. No es noticia la problemática del campo, es noticia lo que tiene que ver con lo producido en el campo”.*¹⁰

El gobierno actualmente tiene un grave problema de falta de diálogo con el campo. Existe una presión política sobre los precios que ha dificultado mucho las relaciones.

En este deterioro apareció un modo de manifestación que hacía tiempo no teníamos. El paro nacional agropecuario, aquel propuesto por los ganaderos que duró 15 días.

¹⁰ GABRIELLI, Andrés Op. Cit., (Entrevista, 7 – 06 – 07)

Y como parte del discurso ideológico el gobierno ha elegido una imagen de discurso “progresista” de izquierda, donde queda bien pelearse con los grandes ganaderos.

(...) *“Se reflota la imagen de los oligarcas del s. XIX aunque no sea así. Del campo le contestan –mire que la cantidad de productores de vacunos pequeños, es enorme...La mayoría son Pymes con productores que tienen pocas cabezas -...Pero bueno eso al gobierno no le interesa. Su imagen está centrada en una pelea cuyo discurso va en contra del imperialismo, de los grandes terratenientes, las grandes cadenas de supermercados...”*

(...) *Es un discurso de postura ideológica y de imagen electoral”*.¹¹

La opinión pública especializada, dice que en la provincia de Mendoza, el sector rural atraviesa una época de bonanza sobre todo en el sector vitivinícola y fruti hortícola. Ambos sectores cuentan con un dólar bajo y con precios internacionales buenos. Los que han logrado engancharse en el circuito productivo de la exportación están muy bien.

Además el diálogo con el gobierno provincial es amable. Esto se refleja en algunas ocasiones, como el “almuerzo de las fuerzas vivas”, mientras que en otros tiempos existían rispideces, hoy existe un acercamiento entre las partes. Se dice que *“hay un gesto amable”*.

Pero no podemos quedarnos mirando solo una cara de la moneda. Si bien las cosas han mejorado para el sector vitivinícola o en algún sector del fruti hortícola ¿Qué sucede con el resto?.

¿Qué ha sido de la suerte de esos productores- agricultores, artesanos, especialistas en oficios de diferentes rubros, que venían de las zonas periféricas o de zonas rurales a los mercados y ferias improvisadas y que tuvieron tanto protagonismo, allá por finales de los años ´90 ante la aguda crisis, cuándo intercambiaban servicios, alimentos, indumentaria, artesanías, por atención sobre información legal, para la salud, la educación?

Esa práctica muy antigua pero de poca vigencia como movimiento alternativo denominado “trueque”.

1.10.1 Sus vivencias

“...En el año 2001 – 2002 conformábamos grupitos de personas que intercambiábamos verduras con lo único que trabajábamos.

¹¹ Ibidem.

Con la crisis del 2001 nosotros estábamos muy desprotegidos frente a la sociedad incluso políticamente no nos ayudaban, estábamos alejados de todo.

Y así nuestro grupo comenzó a intercambiar verduras y otros productos de primera necesidad. Hicimos Propaganda, salimos a anunciar.

*Nosotros comenzamos en un patio donde pusimos unos tablonces y exponíamos las frutas y verduras de la mejor manera... ”.*¹²



¿Qué oportunidades les queda a estos grandes grupos dispersos geográficamente que no sea la de organizarse y cooperar?

1.10.2 De la huerta a la Feria

De profesión: Productora Agrícola

¹² SANDOVAL, Rose Mary, vicepresidenta, Mercado Cooperativa Agrícola Colonia Bombal, coordinadora del trueque, Maipú, Mendoza, (Entrevista, 19 – 05 – 07).

“En primer lugar, hacemos una breve reseña de cómo se originó nuestra Cooperativa. A mediados del año 2.000, en nuestra zona agrícola de Colonia Bombal y La Primavera, y por iniciativa de Rose Mary Sandoval y Francisca Ana Vanrell surgió un trueque, convocándose a pequeños productores para que participaran del intercambio. El espíritu de este trueque desde su creación fue que se realizara intercambio de verduras y hortalizas por otros bienes de consumo. Desde un primer momento, y a fin de evitar la desnaturalización que se había producido en otros trueques, se prohibió el uso de dinero y el ingreso de “créditos”. Debido a este intercambio genuino, este trueque fue creciendo poco a poco, y llegaron a trocar personas de Maipú, Guaymallén, Lavalle, Godoy Cruz y Las Heras, y llegamos a tener jornadas con más de seis mil personas trocando. Con orgullo podemos decir que este trueque es el único que continúa funcionando en la Provincia, en el terreno aledaño al de nuestra Cooperativa. Ante el éxito de este intercambio, pensamos que se daban las condiciones para que los pequeños y medianos productores pudieran integrarse organizadamente y así obtener la fortaleza para ingresar de pleno al sistema de la economía formal, percibiendo dinero en efectivo que les permitiera realizar las reinversiones necesarias y así también incrementar su producción y sus ventas. Por ello, preparamos un proyecto para la creación de un Mercado Cooperativo, que hoy, a poco más de un año desde que se nos autorizara a funcionar, con gran satisfacción podemos decir que ya contamos con más de 150 asociados, la gran mayoría productores rurales, de los cuales un 60 por ciento somos mujeres, y en el Consejo de Administración participamos 5 mujeres. Pero nuestro propósito no es adelantarnos ni ser mejor que los hombres, sino que se abran posibilidades de acceso igualitario al trabajo en actividades en las que somos capaces de generar fuentes de trabajo nuevas y adecuadas para mejorar el nivel de vida de nuestras familias.”

Gracias al esfuerzo mancomunado hoy nuestro Mercado Cooperativo es una realidad concreta, al que tres días a la semana concurren multitudes de personas a comprar la producción de nuestros asociados, que al no tener que pagar costos onerosos por utilizar sus puestos y no tener costosos fletes, venden a los precios más bajos de la Provincia manteniendo su rentabilidad. Vienen a comprar revendedores de otros Mercados, verduleros de barrio, familias que se integran en compras comunitarias y amas de casa. En nuestro Mercado hoy en día no se venden solamente verduras, frutas y hortalizas, sino una gran variedad de productos como alimentos no perecederos, condimentos, productos de limpieza, ropa, indumentaria, calzados, fiambres, comidas, etc. Además, y a fin de no declamar sino ejercitar la economía solidaria, beneficiando a más población con los bajos precios y excelente calidad de la producción de nuestros asociados, se han establecido ferias francas en el Departamento de Maipú, a las que concurren a comprar una enorme cantidad de amas de casa. También desde nuestra Cooperativa se contribuye con guarderías y comedores comunitarios.

Hemos trabajado codo a codo con nuestros hombres y nuestros hijos fortaleciendo nuestros proyectos, buscando hacer realidad nuestros sueños de un mundo mejor, en el que la cultura del trabajo y los esfuerzos compartidos, hermanados solidariamente, hombro con hombro, uno al lado del otro, para obtener los mejores frutos de la madre tierra, a la que regamos con nuestro sudor y nuestras lágrimas, pero también con amor y dedicación, compartiendo los momentos de alegría, y apoyándonos unos a otros en los momentos de las adversidades, encontrando fortaleza en la unión de sueños y esperanzas.

Agradecemos a todos los que nos apoyaron en nuestra formación y crecimiento, porque la contención, el cariño y la solidaridad que nos brindaron nos ayudaron a no decaer y a seguir adelante;... y también agradecemos a los

que trataron de ponernos piedras en el camino, porque su mezquina oposición a nuestro proyecto no nos desanimó, sino que nos hizo unirnos aún más en nuestra lucha, saliendo fortalecidos”.

Panel N° 2 – Riqueza Social – Elemento diferenciador de la Economía Solidaria: Fransisca Ana Vanrell de Morales, Presidente del Mercado Cooperativo “Colonia Bombal”, disertación realizada en el acto de homenaje a **las mujeres de las cooperativas y mutuales de Mendoza**, en la celebración del **Día Internacional de la Mujer** 2005.



1.11 Los trabajos informales

En el año 2004 se realiza en Argentina un Taller de Discusión sobre la Representación y Organización de los Trabajadores Informales y de Género, con el resultado de este encuentro, el Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas (Ciepp) representado por Mariana Busso elabora un diagnóstico preliminar.

En dicho diagnóstico refleja la preocupación y el desafío para definir la informalidad laboral, el estigma que conlleva por no estar aún dentro de una categoría reconocida públicamente entre otros aspectos.

El trabajo plantea cómo buscar la forma de que éstos se organicen, se agrupen y conformen entre otras entidades representativas como el de la asociatividad.

En el abordaje de investigación de esta fuente consultada, se reconoce en la misma que, todas aquellas actividades que tengan vinculación con: huerta, quinta, finca, chacra, tambo, vivero, artesanías etc. (medio rural) más allá de la distancia que separa, es decir que pueda o no corresponderse como zona geográfica suburbana – rural o rural propiamente dicho o inclusive a campo abierto, siempre y cuando sean estos mismos productores, los que se acercan a los centros urbanos para vender y comercializar sus productos en forma particular, individual y/o familiar están reconocidos dentro de lo que se denomina “trabajadores informales” o agreguémosle otro nombre “tareas de subsistencia informales”.

“...La sensación de la informalidad parece haber venido para quedarse, permea al sentido común de los argentinos, pero lejos de predicciones, los científicos sociales han ratificado que es un proceso que ha crecido considerablemente en las últimas dos décadas (Neffa y otros, 1999). Indudablemente las calles de nuestras ciudades se parecen más y más a las de otras ciudades latinoamericanas, donde los índices de informalidad superan el 50 % de la población económicamente activa (Tokman, 2001)”.¹³

En el debate participan las ciencias sociales en general, la sociología y la ciencia política en particular, buscando desenmarañar esta complejización del mundo del trabajo que afecta o modifica las estrategias de organización de los trabajadores.

Por un lado es inevitable la comparación entre estas actividades informales frente a la organización de los trabajadores asalariados. De por sí la idea del trabajo asalariado está domesticado en nuestra concepción de subsistencia.

Por otro lado todavía existe la deuda de un justo reconocimiento y categorización tanto por parte del Estado como de la sociedad hacia las tareas informales. Pero además también falta la especificación de las particularidades de los informales. Es decir, los subgrupos dentro del grupo dado por la informalidad.

¹³ BUSSO, Mariana, Representación y organización de los trabajos informales en Argentina: un diagnóstico preliminar, Pág., 3.

*“...Es así como algunos autores pusieron el acento en cómo las características heterogeneizadoras del mercado de trabajo, y en particular del trabajo informal, repercutían negativamente en las estrategias de organización y representación consolidadas en el marco de una situación de “pleno empleo”. Específicamente se ha sostenido que las características de este tipo de trabajo, tales como su dispersión, temporalidad, competencia entre trabajadores, etc. dificultan o al menos no facilitan la organización ni la articulación de demandas comunes”.*¹⁴

1.12 Factibilidad de la propuesta

Nosotros vamos a demostrar que sí es posible lograr una articulación hacia una de las clásicas y más mentadas organizaciones, cómo es la asociatividad y cómo hacer posible “una cooperativa”.

En Mendoza existe la tarea del trabajo informal representado por el frutero ambulante, los de las desvencijadas camionetas de chacareros (fuerte presencia de la colectividad boliviana en esta tarea) que traen frutas, verduras, leña, flores etc., con el servicio de llevar los productos frescos recién cosechados, elaborados o faenados, a las zonas del conurbano y del centro de la capital para comercializar puerta a puerta. Y el mismo mecanismo se repite en diferentes ciudades del interior de la provincia.

Mendoza también tiene años de experiencia en lo que respecta a Ferias, donde se aúnan necesidades para ubicar los productos frescos.

Conocido por todos los mendocinos es el centro de acopio de frutas y verduras en la Feria de Guaymallén, la Feria de Godoy Cruz o el ejemplo que nos deja el Mercado Cooperativo Colonia Bombal de Maipú.

Sin embargo hay muchos chacareros pequeños o medianos productores, puesteros, que están dispersos en casi todos los Departamentos (excepto Capital y Godoy Cruz) que sin dejar de estar censados, no se sabe a ciencia cierta cómo intercambian o venden sus productos.

¿O cómo logran reinvertir? O ¿Cuánto conocen o desconocen de lo que significa la diversificación de producción? ¿Cuánto saben de la cadena de los corredores productivos?

¹⁴ Ibidem, Pág., 5

1.13 Una mirada hacia los mensajes

Según el Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social, (...) *“El hombre necesita la ayuda de los demás, desde el momento de su nacimiento y/ a través de toda su existencia para poder subsistir, desarrollarse y perfeccionar su vida física y espiritual.*

Material y espiritualmente, el hombre es un ser sociable.

Cada vez con mayor frecuencia se hace referencia a la economía social como posible estrategia a la hora de abordar y solucionar los grandes desafíos actuales.

En tal sentido, rescatamos la definición generalmente aceptada de “Conseil Wallon del Economie Sociale” de Bélgica, la cual entendemos que caracteriza muy bien a estas organizaciones cuando señala:

“La economía social agrupa las actividades económicas practicadas por sociedades, especialmente cooperativas, mutualidades y asociaciones, cuya ética se ve reflejada en los siguientes principios:

- ***Su finalidad, más que maximizar beneficios, consiste en prestar servicios a los miembros o a la comunidad.***
- ***Gestión autónoma o independiente.***
- ***Procesos de decisión democráticos.***
- ***En la redistribución de ingresos, se da prioridad a las personas y al trabajo, en lugar del capital”.***

No nos vamos a plantear que lo cooperativo o asociativo es la “panacea” para todos los males, pero sí reafirmaremos que constituyen una poderosa herramienta de cambio en un mundo en transición. No es casualidad que en la vieja y docta Europa cuna de la economía social en el mundo, se esté viviendo un proceso que podemos calificar de “verdadero retorno a las fuentes” donde se revalorizan los esfuerzos del desarrollo del denominado sector de la economía social.

Y no es casualidad por lo que queda dicho antes en cuanto a que las mutuales, cooperativas o experiencias asociativas son hijas de la necesidad y los años que vivimos convocan a la búsqueda de alternativas productivas, financieras y de servicios que resalta de algún modo la importancia de aquellos instrumentos y su idoneidad para coadyuvar a resolver problemas concretos de la gente”.¹⁵

¹⁵ Instituto Argentino de investigaciones de Economía Social, para la Federación Nacional de Cooperativas de Agua Potable y otros Servicios Públicos Ltda., FENCAP.

1.14 Ya existen muchas formas de cooperación en América Latina

En América Latina según la estadística de la Organización de las Cooperativas de América, en la década del '70 existían por lo menos **9,5** millones de personas organizadas en cooperativas. El número de personas asociadas actualmente asciende a más de **20** millones.

Sin embargo hay que tener en cuenta, que las Cooperativas son las organizaciones más afectadas por el menor desarrollo del país en momentos de crisis ya que reúnen preferentemente a las capas medianas y modestas de la población.

¿Y cómo podrían mejorar sus organizaciones? Entre numerosas medidas se destaca la **educación**. Lamentablemente los programas de educación cooperativa sufren muchas veces un **exceso de historia y doctrina**; ambos elementos son sumamente útiles para la promoción cooperativa pero poco aplicables en la vida diaria operacional de las cooperativas, propiamente dicho.



Anexos

Los ruralistas advierten que cerrarán las tranqueras

Durante el primer mes del 2007 no se vieron buenas señales que permitan contemporizar la belicosa relación entre el Gobierno y el campo, fundamentalmente con algunas de las entidades más representativas del sector.

Esta semana Federación Agraria Argentina (FAA) y Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) anunciaron que están planificando acciones de protesta que se extenderían por más de 10 días en respuesta a las políticas –en rigor, a la falta de ellas- que afectan a agro local.

El presidente de FAA, Eduardo Buzzi, habló en conferencia de prensa sobre algunas protestas realizadas en distintos lugares del país y la posibilidad de que se realice un paro total en pocas semanas. Alzando la voz desde el Gobierno, el ministro del Interior, Aníbal Fernández, se refirió a los ruralistas como gente que “no conoce el país”, y agregó que el campo “ha recibido de los argentinos un montón de gestos que hacen a que mejoren sus posibilidades desde el punto de vista internacional”, frase que encierra un poco deseable enfrentamiento entre “el campo” y “los argentinos” grupos que, al parecer, no estarían integrados por los mismos individuos.

Respecto a esta dicotomía “campo/ciudad” Buzzi sostuvo “no sirve para nada que nos quieran enfrentar entre argentinos”. Y argumentó que la solución por aprovechar “las fenomenales condiciones que tiene nuestro país para garantizar la dignidad a todos sus habitantes, algo que el actual modelo de desarrollo, basado en la concentración y la extranjerización, no consigue. Por eso decimos que debemos pelear por una agricultura con agricultores”. “Somos parte del campo que históricamente tuvo más que ver con la puesta en pie de la Argentina que con esta estúpida confrontación a la que quiere invitar el Gobierno. Por eso vamos a salir a clarificar casa por casa, pueblo por pueblo. No es ciudad contra el campo, ni campo contra industria. Se trata, de que haya una armoniosa distribución de la renta, y que desde la Casa Rosada no sigan siendo funcionales, con un discurso progresista, a la fenomenal concentración que sigue beneficiando a unos pocos”, arengó el dirigente.

Duro en sus declaraciones el líder federado se refirió a la suba de las retenciones establecidas por el Ejecutivo nacional. “Le estamos diciendo al gobierno nacional que el límite está acá, que no pase la raya de la sensatez y le decimos basta de saqueo y de mentiras” A ojos de FAA no es cierto que se estén transfiriendo fondos desde los productores hacia el bolsillo de los argentinos. “Con ese pretexto suben las retenciones para que crezca el superávit fiscal, y así poder pagar la deuda externa al Club de París. Con lo que sobra, lo que hacen es poner candidatos desde la Casa Rosada, para manejar intendentes y gobernadores. Es la chequera, de eso se trata”, enfatizó Buzzi

Autor:

Licenciada Casasola, María Soledad
Enviada especial E-Campo.com

Capítulo 2

Haciendo un poco de memoria

2.1 Según pasan los años.

Hemos visto la realidad socio – política de siglo XX y el panorama actual según se nos presenta en una Argentina que intenta rearmarse tras las sucesivas crisis.

Dentro del conjunto de grupos sociales que conforman nuestra sociedad, nos preocupa de sobremanera el “**colono rural**”, el “**chacarero**”, el “**pequeño y mediano productor**”, pues sabido es que son ellos los que sostienen la cadena de abastecimiento del mercado interno pero también sabemos –como lo planteamos – que son ellos los que más padecen los cimbronazos de las crisis.

A través del cristal de la realidad misma hemos estribado en el recuerdo de los diferentes modelos de Estado – Nación que supimos conseguir y viendo las consecuencias nocivas que ha provocado el último modelo de Estado Postsocial (neoliberal) de los ´90 con una marcada tendencia al “individualismo” – la competencia reservada a las empresas multinacionales – monopolios / oligopolios, la concentración del poder y la riqueza en manos de unos pocos, son huellas lo suficientemente profundas como para mostrar que a los de las fincas y chacras *les ha pasado un tractor por encima*. Más aún cuando ya venían de aquellos años gloriosos del populismo donde fueron excusa de postergación en pos de los beneficios derivados a la industria metalúrgica, de la construcción, del transporte, de hidrocarburos, textil, entre otros.

Aquel chacarero, el mismo de hoy, quedó a la espera de nuevas oportunidades para el cambio. Pero el cambio nunca llegó, encima la falta de compromiso por parte de los organismos afectados a la producción agropecuaria del país, cayeron en la misma apatía que venían sufriendo los transpirados obreros, jornaleros, chacareros y productores.

Padecimiento de asfixia por falta de superación técnica, imposibilidad de autogestión por superación en términos de reglas económicas y financieras de mercado, sin créditos blandos, mucho menos subsidios para la renovación de maquinarias agrícolas, abandono del campo y/o desconocimiento para un mejor aprovechamiento del uso de la tierra y de los recursos. Falta de estímulo y

motivación a las capacitaciones. Todo esto y mucho más, es la compleja realidad de nuestra gente de campo, producto de medio siglo de gestiones de Gobiernos burocráticos, autoritarios o débiles en su ideario.

“...Inculco a mis asociados a que no debemos depender tanto del Gobierno, ni de las huelgas, ni de andar golpeando puertas; sino que tenemos que mirar más dentro de nosotros mismos y pelearla por nosotros mismos... Que podemos!!.

*...No tenemos que avergonzarnos nunca de lo que somos, por que en realidad Dios nos puso en el camino para ver y hacer cosas hermosas y no para dar lástima...”.*¹⁶



¹⁶ VANRELL MORALES, Fransisca Ana de, Op. Cit., (Entrevista 19 -05 -07)

2.1.1 Planteos claros y firmes

La opción está planteada desde el comienzo: la asociatividad como una alternativa altamente segura, superadora y progresista.

Entonces repasemos desde esta vereda cósmica, la estela histórica que nos deja este cometa revolucionario que es el “cooperativismo”

2.1.2 ¿Cómo fue la iniciación, el desarrollo y el porvenir cooperativo?

El cooperativismo, al igual que todas las grandes creaciones humanas, surgió como consecuencia de necesidades profundamente sentidas y sufridas.

Existe una copiosa bibliografía dedicada al estudio de la doctrina cooperativa y/a la acción de sus precursores.

El rumano, Gromoslov Mladenatz, es uno de los más destacados expositores y tratadista del tema; mencionado por otros autores como el francés Bernard Lavergne quien en el prefacio del libro del autor rumano “**Historia de las doctrinas cooperativas**” destaca la perfecta conjunción que posee:

“...sosteniendo que en el seno del movimiento cooperativo el ideólogo y el pensador están frecuentemente reunidos en una sola persona, no pudiendo haber contradicción o malentendido permanente entre la teoría y la práctica. Y que en su historia, unas veces la idea precede a su realización y otras, la sigue; representando ambas, dentro de este movimiento, un permanente cambio de influencias y de sugerencias. La doctrina, a la que corresponde establecer los principios de orden general, “es el cooperador, el faro que ilumina la ruta”.¹⁷

Charles Gide dice que “el sistema cooperativo no salió del cerebro de un sabio o de un reformador, sino de las entrañas mismas del pueblo”.

2.1.3 Tiempos de Ñaupá

Haciendo una compilación de las investigaciones de Mladenatz, la cooperación si bien es considerada como una institución de la modernidad, el espíritu existió en todos los tiempos y bajo diferentes iniciativas.

Ya en tiempos de esclavitud, las asociaciones de trabajo en pos de las economías imperantes, fueron de acción forzada. Y según Mladenatz en Caletti:

¹⁷ MLADENATZ, Gromoslav EN: CALETTI, Mario Alberto, Iniciación, desarrollo y porvenir del cooperativismo. Las sociedades cooperativas de consumo, Págs., 19/20.

(...) *“No es menos cierto que en la época moderna el movimiento cooperativo ha tenido a su disposición todos los elementos favorables para un verdadero desarrollo. Es el régimen económico y jurídico moderno, el del liberalismo y de la libertad de trabajo y de asociación, los cuales han formado marco necesario para la creación de las asociaciones cooperativas de diversos géneros”*.¹⁸

Las sociedades como el de las lecherías comunes de Armenia, las asociaciones de arrendamiento de tierras babilonios, las confraternidades de sepultura, las compañías de seguros artesanales entre los griegos y los romanos, los ágapes de los primitivos cristianos, quienes además practicaban una especie asociación para la obtención de productos y posterior almacenamiento para el consumo (un aprovisionamiento de productos), nombrando administradores para la distribución equitativa en la comunidad, no son otra cosa que una asombrosa analogía entre ellas y las instituciones cooperativas contemporáneas.

Sin embargo para otros autores como Paul Lambert (...)

*“...No se trata sino de analogías y no existe ningún nexo histórico entre estas manifestaciones antiguas del instinto comunitario y las cooperativas del siglo XIX...”*¹⁹

Desde las lecherías que existían sobre los estribos del monte Ararat en Armenia que según Totomiantz, funcionaron como cooperativas desde tiempos prehistóricos con un desarrollo primitivo de industria quesera; hasta los textos de Tomás Moro (1478 – 1536) “Utopía” o el libro de Francis Bacon (1561 – 1626) “La Nueva Atlántida” que según Mladenatz estas obras, entre otras, fueron precursores de las concepciones cooperativas revestidas tal vez, de formas utópicas pero con una fuerte impronta de actualidad social realista.

Abordando los textos del holandés Plockboy escrito allá por el año 1659 quien soñaba con una organización de grupos económicos constituidos por agricultores, artesanos, marinos, y maestros de las artes y las ciencias, que según él, conformaban las cuatro categorías más importantes que componen la humanidad. En estos folletos Plockboy proponía muchos de los principios que actualmente rigen al cooperativismo.

Después de 1695 apareció un cuáquero inglés, llamado John Bellers quien publicó una propuesta de creación de “colonias cooperativas de trabajo” que debían comprender no menos de 300 y no más de 3.000 asociados, para reunir así, en grandes núcleos, la industria y la agricultura. Su propuesta consistía en un

¹⁸ Ibidem, Pág., 20.

¹⁹ LAMBERT, Paul, EN: Op., Cit., Pág. 21

trabajo más racional e intenso de la tierra, mediante la mejor utilización de las fuerzas de trabajo; que según este hombre, era la verdadera riqueza de la Nación y no el dinero como se venía preconizando.

Según la concepción de Bellers, era el **trabajo** el patrón de medida de valor para la evaluación de los bienes de consumo.

Fue Mladenatz, quien concentró los aportes, tanto de Plockboy como de Bellers para la contribución a la formación de la concepción de la cooperativa moderna en siete puntos fundamentales:

1) la idea de la ayuda así mismo (“self help”); 2) la realización de la misma por la unión de pequeñas fuerzas económicas; 3) la formación de economías colectivas, donde religan la producción y el consumo y las funciones económicas de los miembros, mediante una empresa económica; 4) la estructura democrática de las mismas; 5) la idea de la supresión de intermediarios inútiles; 6) las relaciones orgánicas entre industria y agricultura; 7) pasar de utopías a realizaciones prácticas.

2.2 La conquista de los conquistados

América Latina no estuvo ajena al proceso de búsqueda en los métodos más o menos similares a la práctica actual del cooperativismo; así lo atestigua Juan B. Justo en su obra Teoría y práctica de la historia, cuando indica que las sociedades de socorros mutuos, fueron verdaderas cooperativas de seguro para la atención ante cualquier enfermedad. Estas cooperativas aparecieron desde los albores del siglo XVIII y se fueron multiplicando y robusteciendo.

La mutualidad con fines de asistencia y socorro fue la forma inicial de la cooperación libre.

Sin embargo, muchos siglos antes y en tiempos de los Aztecas existió una política de distribución de tierras entre los reyes, los nobles y el pueblo. Esta distribución consistía en lotes denominados “Calpulli” o “Calpulalli” cercados por piedras y magueyes para el usufructo de cada familia.

Este derecho se transmitía por herencia de padres a hijos, sin límites ni términos siempre que se cultivara sin interrupción y se permaneciera en la aldea a la cual pertenecía el lote.

Para los incas el “Ayllu” se trataba de la distribución anual de tierras parceladas con un régimen anual de usufructo. El tamaño de las parcelas era proporcional al número de componentes de la familia. En este régimen

económico social los beneficiarios, no eran dueños de la tierra, sí del producto obtenido.

Grandes fueron los cambios que introdujeron los españoles respecto a la idea de propiedad. La individual. Los pósitos y las alhóndigas.

Los pósitos era la principal institución de ahorro propia del régimen en la Corona de Castilla.

En el siglo XVIII se intentó basar en pósitos proyectos financieros o impositivos de la Corona.

Sin embargo la actividad tradicional de los pósitos se centraba en la acumulación de granos en tiempo de abundancia y ya transformado en ahorro, esto servía a los agricultores en el momento en que necesitaban, paliando así las malas cosechas y las crisis de subsistencia.

Este adelanto en dinero tenía a su vez cierto recargo en intereses.

Hoy en la economía contemporánea sería una intervención anticíclica en el mercado. Los pósitos formó parte de un sistema económico precapitalista (en transición entre el feudalismo y el capitalismo), la acumulación de capital no era una forma espontánea que se esperara del interés individual de los agentes económicos, de modo que era la autoridad y el dominio que ejercían sobre los individuos que los llevaba poco a poco al hábito y la costumbre que se imponían.

Este tipo de préstamos debe ponerse en relación con los préstamos a interés, que en la Edad Media realizaban los judíos, ya que para un cristiano o un musulmán sería pecado de usura. Las actividades financieras desde finales de la Edad Media fueron haciéndose más complejas para evitar esa calificación y se basaban en la concesión de hipotecas (censos) o la deuda pública (juros).

También debe entenderse la generalización del sistema de pósitos en el Siglo XVIII con el surgimiento de otras instituciones financieras que preludian las puramente capitalistas, como el Monte de Piedad de Madrid (fusionado a la Caja de Ahorros, ya en el Siglo XIX) o el Banco de San Carlos. En el ámbito de la producción y el comercio de granos debe también entenderse en el contexto de los intentos de liberalización de la época de Carlos III.

Las alhóndigas en cambio, eran lugares de contratación de origen privado para la venta de productos agrícolas en sistemas de subastas bajas. Por lo tanto se generaba un mercado oligopólico.

Uno de los grandes problemas que debían sortear en estos centros de contratación históricamente afectada, fue la falta de normalización en la entrega y la necesidad de cierta tipificación primaria de los productos. Muchos de ellos, (en el caso de las especias o frutos) tendieron a desaparecer justamente, por ausencia de un adecuado tratamiento en la explotación y en la reposición productiva. Pero el factor fundamental que llevó a la extinción de muchos productos nativos, fue la inexistencia en un trato directo o de relaciones entre los responsables de las alhóndigas - mercados - y los agricultores.

Sin embargo hay que reconocer que este tipo de mercados concentradores de productos, jugaron un rol importante en el origen de las sociedades agrarias de transformación y las cooperativas agrícolas.

En la actualidad este tipo de establecimientos sigue vigente y tiene una gran importancia en algunas regiones del mundo ya que muchas **cooperativas o sociedades agrarias de transformación (SATs) al no poder abastecer a su demanda con la entrega de producción de sus asociados, salen a abastecerse en la propia alhóndiga.**

En la época de la conquista española en América se trabajaba con los dos sistemas a la vez; las alhóndigas y los pósitos usando un mismo espacio en un comienzo al modo de almacén donde los agricultores guardaban sus cosechas, luego también se subastaban y además se transformaban en cajas de crédito.

2.3 Del otro lado del Atlántico

Ya en los comienzos del siglo XIX, la industria con su mórbido engranaje daba vueltas cual calesita alocada en aquellos países precursores del modelo y su nefasta consecuencia devenidos en ***“Desarrollo Industrial”***.

Este mismo desarrollo industrial, dejaba tras sí una inmensa estela de cambios sociales, que a su vez darían como resultado, un inmenso vacío sin respuestas a muchos hombres y mujeres que fueron arrastrados del campo a los conglomerados urbanos, atraídos quizá, por esa magia negra que desprendían las chimeneas. A falta de respuestas surgieron a las orillas del mismo descenso a los infiernos, alternativas usando el ingenio del atajo que encontrara la solución del cooperativismo.

2.3.1 “La Rochdale Society of Equitables Pionners”

Maestros y fundadores

Desde aquel modesto almacén de la “Callejuela de los sapos”, en la localidad de Rochdale en el condado de Lancaster – sud de Inglaterra – adquiere renombre universal por ser **la cuna de la más antigua cooperativa del mundo** y queda en el historial, la memoria y el recuerdo de aquellos veintiocho tejedores que han tenido la lúcida conciencia del momento histórico que les tocó vivir y prepararon la solución a sus problemas afirmando los pies en la tierra, elevando su visión hacía lo más alto y uniendo honestamente sus esfuerzos con genuina solidaridad. Fue de singular importancia para estos pioneros, el no caer en errores y concretar en hechos el sueño de un futuro mejor.

Al promediar el S. XIX la industria textil constituía una de las más importantes fuentes de su actividad económica y las consecuencias de las crisis que la afectaba repercutían hondamente en las condiciones de vida de los trabajadores.

La legislación laboral vigente estaba muy rezagada con respecto al progreso de la técnica; los obreros se hallaban en desamparo total en lo relativo a normas mínimas de protección en lo económico, en lo social y en lo físico.

Las obras sociales, concebidas con el criterio que hoy se tiene de ellas, no existían.

El trabajo era considerado una mercancía, igual a los demás insumos que integran el proceso de las fábricas. Era trabajador era considerado un simple instrumento, una insignificante pieza de la maquinaria industrial.

La solidaridad social organizada, pronto tuvo eco en una comunidad habitada por hombres que sufrían las mismas angustias y consecuencias por los ingresos insuficientes. Muchos aspectos de la vida quedaban relegados para atender los mínimos requerimientos indispensables para la existencia.

La paga consistía en un salario mínimo indispensable, solo para que el asalariado “no se muriera de hambre”. Las masas obreras no estaban representadas. Acéfalos de defensas y de organización, padecían bajo el arrollador avance de un sistema de producción cuyo lucro resultaba fundamentalmente el de la **explotación del hombre por el hombre**, es decir con una extrema insensibilidad humana y social.

Las chimeneas de las grandes ciudades de Europa invitaban a ver un progreso de industrialización sin igual. Sin embargo al amparo de los suburbios

en la baja aldea de Rochdale un grupo de modestos operarios recogiendo experiencias y sufrimientos y con una mirada crítica sobre el asunto, enfocaron la visión a posibles soluciones para sortear las circunstancias presentes; sumaron esfuerzos y voluntades logrando hallar la fórmula sencilla pero muy efectiva para superar la situación del momento y preparar su futuro: ***La constitución de una sociedad que mancomunando ideales y realidades resultó ser el paso inicial de la marcha hacia un porvenir mejor.***

(...) “Así nació la cooperativa registrada el 24 de octubre de 1844 bajo el nombre de “Rochdale Society of Equitables Pionners” (Sociedad de los equitativos pioneros de Rochdale), que marcó de una vez y para siempre las pautas fundamentales para que los entes creados para la consideración del individuo, tanto aislada como socialmente, pudieran vencer las vicisitudes económicas del momento y del porvenir, y traspasar las barreras nacionales que separan al mundo por límites geográficos y divide la familia universal”.²⁰

La cooperativa de Rochdale nació humildemente, con absoluta sencillez y gran pobreza monetaria, por que sus fundadores carecían de bienes y de ingresos en cantidad suficiente que les permitiera, dentro de sus condiciones de vida de entonces, acumular ahorros o formar pequeños capitales.

Pero lo que no posibilitó la escasez de dinero lo logró la abundancia de sensatez, de sentido común, de análisis racional de los problemas para buscarle las soluciones adecuadas a las circunstancias de tiempo y lugar.

Los propósitos de esta gente de Rochdale eran amplios, aspirando sobre todo a mejorar las condiciones de sus asociados mediante el ahorro, para cubrir satisfactoriamente estos tres rubros:

Alimento: *vestuario y necesidades domésticas.*

Vivienda

Ocupación

Todo ello sin descuidar la educación y la ayuda a otras entidades análogas.

A los escasísimos productos que en el primer tiempo se suministraban fueron agregándose otros; luego otros más. Posteriormente aumentó la cantidad y variedad de mercancías distribuidas; se incorporaron otros rubros; se extendió paulatinamente el número de días y horas que permanecía abierto el almacén durante la semana; se alquilaron nuevos espacios y se destinó parte de los mismos a sala de reuniones de socios, proyectándose las de diarios, como paso previo a la venta de libros y periódicos. Todo ello antes de finalizar el año 1849.

²⁰ Ibidem, Pág., 34

Esta magnífica evolución, superando los contratiempos de una época difícil y de comienzos inciertos, con los problemas propios de una **organización nueva** en todo sentido, fue dilatada y firme porque los pioneros midieron sus fuerzas, procedieron con cautela, sin temores pero sin audacias.

Recién en abril de 1851 el almacén comenzó a permanecer abierto durante todo el día.

La importancia de su giro movió a los fundadores a la propia producción de alimentos y comenzaron por la harina.

Constituyeron en 1850 una nueva cooperativa, denominada ***“Sociedad del molino harinero del distrito de Rochedale”***, que luego de algunos años de crisis con la perseverante y laboriosa gestión pudo salir adelante.

Para 1853 la sociedad estaba dividida en seis departamentos: comestibles, carnicería, tienda, mercería, calzado y sastrería. Decidieron entonces, abrir una nueva actividad: la venta al por mayor. Se concretó finalmente en 1864 al crearse la “Cooperative Wholesale Society” (conocida por sigla C.W.S.) no sin antes haber conocido serios contratiempos que obligaron años antes a un transitorio abandono de la idea.

La nueva entidad actuó con el nombre de “Sociedad cooperativa del Norte de Inglaterra para la venta al por mayor”.

“Es interesante destacar que todo el desarrollo, que requirió ingentes esfuerzos, singular capacidad de trabajo, fe inmensa en el futuro de la sociedad y en la acción coordinada de todos, no se circunscribió únicamente al aspecto administrativo o comercial:

El mayor valor de estas realizaciones consiste en la gigantesca tarea que se llevó a cabo para el mejoramiento integral de la vida de los asociados, sin descuidar el aspecto fundamental de la educación”.²¹

Según narra Caletti, esta nueva entidad en sus primeros cinco años, amplió sus precarias instalaciones, habilitando un salón para los socios, donde se proveía de periódicos con el fin de establecer un vínculo de comunicación social, facilitando de este modo una habitual noción actualizada de los sucesos nacionales e internacionales.

²¹ Ibidem, Pág., 42

Además en sus reuniones semanales, luego de la jornada laboral, se discutían cuestiones esenciales para el mejoramiento de su “Standard vital”

Lo más importante quizá que se deba rescatar de esos primeros pioneros, es que no dieron un paso más largo de lo que le permitían sus situaciones económica e intelectual, se limitaron a dar, simplemente los pasos justos, precisos, para asentarse con solidez en ese momento y para avanzar con firmeza y seguridad en cada una de las etapas futuras, para su armónico desarrollo posterior.

2.3.2 Abriendo paso a la Educación

Los inicios del Departamento de Educación.

El primer núcleo de lo que se llamó luego Departamento de la Educación se organizó en 1849. Al principio se comenzó a solicitar donativos de libros y dinero para la biblioteca.

En 1850 se estableció una escuela para niños, la que fue ampliada en 1855 cuya sala tenía una capacidad para veinte o treinta alumnos, captando educandos entre 14 y 40 años de edad.

Ya en 1870 se organizaban conferencias con el acceso libre a todo público.

Una de las medidas de mayor relieve y trascendencia fue la sugerencia de un socio, aprobada e incorporada a los estatutos, en el sentido de **destinar anualmente a la educación el % 2,50 de los beneficios netos de la sociedad.**

La influencia de Rochdale fue de excepcional importancia no sólo por su admirable evolución del cooperativismo de gran Bretaña, sino también como modelo imitativo en el mundo entero.

El ejemplo, la acción, el talento de sus fundadores, su altruismo, su generosa consagración al adelanto de las condiciones de vida de todos los operarios, inculcando ideas progresistas basadas en la propia superación y en la ayuda mutua, marcaron pautas de las cuales no pudo apartarse ninguna cooperativa, animados a imitar genuinamente el pensamiento y la obra que impulsaron a la creación del cooperativismo por parte de los pioneros de Rochdale.

2.4 Hombres de ayer de hoy y de siempre

Los iluminados

Pero también hay que ser justos y reconocer a los hombres que tuvieron un rol protagónico en el “ideal” la “doctrina” y el “ensayo” cooperativista.

Hombres de la talla de Roberto Owen (1771 – 1858) y William King (1786 – 1865) que han consagrado sus vidas a las concreciones del cooperativismo.

Sobre Owen, no existió ahorro por parte de escritor alguno sobre su ejemplo de vida y obra.

Es que Roberto Owen es considerado el padre de la cooperación inglesa, como asimismo de la cooperación moderna en general.

Autores como Mladenatz afirman que es indiscutible que Owen contribuyó a esbozar el aspecto más importante de la formación de la idea cooperativa.

Otros autores como Lambert hacen una fuerte crítica sosteniendo que ni Owen fue padre de la cooperación en Gran Bretaña, ni Fourier ha sido en Francia.

Sin embargo el mismo Lambert reconoce que tanto Owen como Fourier establecieron los principios fundamentales de: 1) la asociación. 2) la naturaleza voluntaria de la cooperativa. 3) la empresa funcionando por medio de la democracia. 4) la empresa aspirando al servicio y no al lucro.

Gide y Lambert concuerdan en si bien se puede atribuir a Owen la capacidad de hacer popular el nombre de “cooperación”, por otro lado desdeñaba la realización de cooperativas bajo el aspecto de tiendas.

Más allá de los comentarios adherentes o detractores que posee tras sí Owen, él no buscaba solo una solución al problema de la distribución o a la constitución de los estatutos. Según el mismo Lambert el gran ideal de Owen era la producción, la educación y la calidad de vida.

*“...Lo que inspira a Owen desde su juventud y a través de toda su obra, son las preocupaciones educativas”.*²²

Owen a su vez es considerado precursor del socialismo y figura justicieramente entre los padres de la cooperación moderna.

²² Ibidem, Pág., 24

El médico William King por su lado funda en 1827 la primera cooperativa de consumo ya que sostenía que el productor de riquezas de la época, era el comercio.

Se puede considerar a King uno de los precursores de los cristianos sociales. Decía que el beneficio no proviene del capital, sino de las ventas realizadas por la empresa, debiendo los propios asociados ahorrar el capital necesario para la empresa común. Y que la cooperativa no solo debía atender la actividad económica, sino además debía velar por las necesidades espirituales, materializando el concepto cristiano de “amar al prójimo como a sí mismo”.

François Marie Charles Fourier (1772 – 1837) en Francia entendía la solución del problema social mediante la constitución de grupos cuya vida en común debía estar organizado en “falanges” instalados en colonias comunes o “falansterios”.

Para Lambert, es Fourier el verdadero “padre de la cooperación” por tres razones:

Primero por ser uno de los que inicialmente reflexionaron sobre las imperfecciones de la distribución de mercaderías. Segundo por el principio de la democracia que en todo momento propuso. Tercero por que pregonoó la asociación voluntaria.

Estas afirmaciones de Lambert no descalifican la posición y el rol que cumplió Owen o King. No se trata de quién puede recibir reconocimiento y quién no.

Nuestro interés no se centra en hacer comparaciones, sino en destacar virtudes de estos hombres que viniendo del pasado, tienen hoy más vigencia que nunca.

Philippe Buchez (1769 – 1865) quién fuera discípulo de Saint Simón, tenía una inspiración reformadora del cristianismo ya que siendo católico, también era un activista revolucionario. Reclama una República Democrática. Propone la presencia del Estado representado por el Gobierno en todos los ámbitos y cosas. Propone el establecimiento de Bancos para otorgar créditos a las asociaciones obreras, convirtiéndose así en un precursor de Louis Blanc y de Ferdinand Lasalle.

Buchez da a conocer los principios fundamentales de las cooperativas de producción que son a saber:

- a) los asociados se constituyen en empresarios, eligiendo entre ellos sus propios dirigentes.
- b) cada uno continuará cobrando su sueldo según costumbre del oficio, reservándose a fin de año una parte para formar e incrementar el capital social.
- c) el capital social pertenecerá a la asociación, que se declarará indisoluble.
- d) la asociación no podrá hacer trabajar por su cuenta a obreros extraños por lapsos mayores de un año.
- e) pasado el año los extraños se incorporaran a la asociación como miembro.

José Manzini (1805 – 1872) fue un eminente político italiano que luchó denodadamente por los ideales republicanos en su país.

En 1842 constituyó la “Asociación Nacional de los Obreros” y definió a la cooperativa como una asociación **libre, voluntaria, orgánica**, integrada por personas de mutuo **respeto y conocimiento**, que no imponen restricciones al ingreso y tratan de resolver los problemas sociales por el trabajo asociado, por la distribución del producto entre sus factores, proporcionalmente a la labor efectuada y a su correspondiente valor, rechazando la violencia y la lucha de clases y proclamando, no sólo los derechos, sino también los deberes del hombre.



19 de diciembre 1926- Patio del Puesto Curuzú y una foto para el recuerdo en el día de la fundación de la Coop. de Colonia Liebig.

2.5 Norteamérica

Mención especial

Los primeros agricultores americanos fueron los americanos nativos, quienes ayudaron a los colonos europeos a adaptar sus métodos y cultivos al suelo y clima de Norteamérica.

Los nuevos colonos lograron esta adaptación con relativa facilidad.

Si bien existían en abundancia grandes extensiones de tierra, no siempre los resultados sociales fueron positivos. En esa ambición desmedida de seguir adelante, cuando la tierra se agotaba, los agricultores frecuentemente araban más tierra de la que podían cultivar. Agotaban los elementos nutritivos sin reponerlos con fertilizantes; trazaban los surcos sin cuidado, incluso ladera abajo, de modo que cuando llovía copiosamente, el agua formaba arroyos profundos en el campo. A los negligentes agricultores esto no les importaba, pues siempre podían emprender la marcha hacia el oeste, al sur o a cualquier otra parte. Solo los más concientes trabajaban con responsabilidad y eficiencia.

Grandes terratenientes como Thomas Jefferson por ejemplo, (además de Presidente fue agricultor) dedicó gran parte de su tiempo al estudio científico de la agricultura. Hizo cuidadosos registros climáticos y dejó anotaciones muy detalladas sobre diversos aspectos de la actividad agrícola.

Jefferson popularizó la idea de impulsar y mejorar la agricultura, la rotación de cultivos, agregar caliza a los campos (para reducir la acidez). Estas prácticas facilitaron el crecimiento de las sociedades agrícolas y el establecimiento de publicaciones especializadas en el tema.

Crearon las ferias anuales, donde las familias campesinas podían intercambiar ideas y compartir sus éxitos (se premiaban las mejores calidades de piensos: alimento seco que se le da al ganado – forraje. Se premiaban ganados y también productos de cocina – alimentos de consumo humano).

Norteamérica enseguida estuvo a la altura de las circunstancias con tecnología de punta.

La tecnología tuvo un rápido crecimiento durante el siglo XIX. El invento de las herramientas tuvo una rápida sucesión en sus modelos. Así la guadaña y la gavilla fueron sustituidas por la segadora en la recolección de granos y ésta a su vez, cedió terreno a la talladora mecánica allá por 1840. El arado y el hierro sustituyó al de madera y aquel a su vez fue remplazado en 1845 por el arado de

acero. Semejante industria puesta en marcha no tuvo jamás interrupción, ni tan siquiera con la Guerra Civil (1861 – 1865).

En 1862 en plena Guerra Civil por ley Gubernamental, se estableció la política de **tierra libre** conocida como **Ley de Heredades**. En ella se ofrecía una granja de 85 has de tierra a cada familia de colonos de modo gratuito con la única salvedad que el productor debía tener una residencia de 5 años de antigüedad en el lugar. Así sucedió una sociedad nueva de granjeros independientes.

Pero ante tanta pujanza apareció una sombra que fue la de superproducción y con ello el problema de ubicación de producto, consumo y una baja en el valor de compra al productor.

Este descontento en los granjeros impulsó el crecimiento de grupos de acción política tales como los “Patrocinadores de la Agricultura” (1870) y el “Partido Populista (1890). Los primeros conocidos también como los “Granger” lograron la reglamentación para la fijación de precios de los productos, como así también tarifas acordes con los ferrocarriles. (Conocidas como Leyes Granger)

A su vez el Partido Populista agrupó a los Grangers y/a muchos otros grupos rurales en un gran movimiento de protesta política contra las desigualdades en la calidad de vida norteamericana. Y alcanzaron su máxima influencia durante las elecciones presidenciales en 1.892 al obtener aproximadamente un 8% de voto popular. Una de las metas populistas, fue la libre acuñación de monedas de plata para inyectar más dinero a la economía. Esta meta derivó en debate nacional y fue adoptada por el Partido Demócrata en 1896. Aunque el partido perdió las elecciones, los granjeros y sus aliados lograron hacer destacar algunos temas de su agenda política.

Y desde aquel tiempo en Estados Unidos, los políticos respetan el poder político de los agricultores y ponen atención a los problemas agrícolas.

Por otra parte es oportuno recordar que los Granger también crearon sociedades cooperativas para administrar tiendas, almacenes y otros negocios que servían a las comunidades rurales. Aunque muchas de estas cooperativas fracasaron por la inexperiencia de sus dirigentes, otras sobrevivieron para sentar precedente y seguir con el modelo hasta el día de hoy; como el caso de los **citricultores de California que comercializan sus productos con el nombre de “Sunkist” y lo hacen en forma de Cooperativa.**

En muchas comunidades las tiendas cooperativas compiten con los de la propiedad privada en la compra y venta de productos agrícolas.

*“... Son suficientes dos cualidades para el éxito de estas entidades: honradez de las personas a quienes se le confía el dinero; confianza mutua para que todos los miembros puedan confiar en que cada uno de los demás pagará su parte en las pérdidas”.*²³



2.6 Emancipación de los pueblos

Los libres de América Latina

Regresando a nuestra región de América Latina y del Caribe; en sí está compuesta por un número importante de naciones con idiosincrasias y culturas muy diferentes entre sí, pero con un mismo espíritu: la de los grandes movimientos sociales y de trabajo con sucesivas revoluciones. Trajo aparejado un concepto de solidaridad muy particular. Eso que nació en la rebeldía de la sangre y las ideas, pronto se transformó en acciones operativas para nuclear a

²³ VOORISH, Jerry. Estados Unidos de Norte América, EN: Op. Cit., Pág., 32

campesinos, obreros, operarios en organizaciones de trabajo, sindicatos, gremios, mutuales hasta el asociativismo para la producción y comercialización tanto en agricultura, ganadería, bienes y servicios.

Bolivia es un claro ejemplo de este proceso. Hoy es uno de los países con mayor cantidad de cooperativas base o de primer grado. El 80 % de los productos envasados (conservas) provienen de cooperativas. También han desarrollado una cadena importante de cooperativas textiles. Gran parte de estos productos se exportan.

Y lo más llamativo quizá radique en la presencia de un número extraordinario de mujeres que manejan las cooperativas, convirtiéndose en sujetos activos en el proceso de producción.



2.7 El cooperativismo criollo.

La República Argentina

La concepción rochdaleana no tuvo inmediata repercusión en estos suelos sureños; recordemos que por 1844 y hasta ocho años después, la dictadura de Rosas mantenía al país aislado del intercambio intelectual con el exterior.

Luego de la derrota de Caseros comienza otra etapa en la Argentina, que muchos indican como “los años de la reconstrucción nacional”. Fue un período muy difícil y duro en la concepción de una consolidación de la unidad de la República. Vino la sanción de Constitución, la guerra de la triple alianza con el Paraguay, la conquista del desierto y las complejas tareas de organización de un nuevo Estado.

Sin embargo el soplo vivificador de una cultura superior que se levantaba en Europa, no fue ajena a los gobernantes patriotas de la época.

En el período comprendido entre 1852 y 1880 cuando nuestra República siembra la simiente de su porvenir y de su prosperidad.

Después de la caída de Rosas se inició una generosa apertura inmigratoria.

Grandes masas de trabajadores llegaban desde Europa a poblar el país, traían consigo no solo sus efectos personales, sus pequeños y a veces exiguos ahorros, sino lo más importante: *la cultura laboral, la conciencia de la lucha por el progreso, el deseo de vivir una vida mejor para sí y para sus descendientes, con un “standard” mejor que el que ellos habían tenido. Lo cual constituía, precisamente, un acicate para luchar sin tregua por la superación.*

También traían con ellos la práctica de una actividad laboral ejercida colectivamente, con organización para hacerse representar gremialmente por los entes que formaban e interpretaban sus requerimientos económicos y sociales, como los sindicatos, o su defensa contra las enfermedades y la ignorancia, como las sociedades de socorros mutuos e instrucción.

El 18 de junio de 1875 en Montevideo – Uruguay se inaugura el local de la sociedad de socorros mutuos “Operai Italiani”.

En Buenos Aires por iniciativa del ciudadano argentino de ascendencia inglesa, Don David H. Atwell, se constituye la “**Sociedad Cooperativa de Almaceneros**”, que en un primer tiempo se ocupó del abastecimiento de comestibles y bebidas, ampliándose posteriormente en otros ramos del comercio y de la industria. La entidad se extinguió en 1890.

La segunda cooperativa, a diferencia de la primera, fue una cooperativa rural. Los colonos ingleses establecidos en Trelew, provincia de Chubut, fundaron la “**Compañía Mercantil de Chubut**”. Funcionó desde 1885 hasta 1911 como cooperativa, luego pasó a ser una sociedad anónima.

También por 1885 un grupo de obreros franceses con una marcada tendencia de facción política fundan en Buenos Aires la “**Cooperativa de Consumo**”. Duró aproximadamente un trienio (tres años).

Ya en 1887 se fundan tres cooperativas en diversos ramos:

- 1) la “**Cooperativa de Panadería**” por inmigrantes alemanes, finalizó en 1896.
- 2) el “**Banco Popular Argentino**” creada por el Sr. Sixto Quesada. En 1927 se transformó en sociedad anónima por que no quiso encuadrarse en la Ley 11.388.
- 3) la “**Sociedad Cooperativa Telefónica**”, segunda creación de Don David Atwell; esta cooperativa fue absorbida por su competidora la “Unión Telefónica” antes de que se promulgara la Ley 11.388. Es oportuno destacar que esta empresa que comenzó como una cooperativa después de sucesivas transformaciones la entidad se convirtió en la tradicional “Empresa Nacional de Telecomunicaciones” ENTEL.

Fue el Dr. Juan B. Justo quien en 1898 fundó la “**Cooperativa Obrera de Consumo**” bajo el régimen del nuevo Código Mercantil.

*“Dice al respecto Panzoni: Es el Dr. Juan B. Justo a quien se debe el primer ensayo cooperativo realizado con respeto absoluto a los principios de Rochdale”.*²⁴

2.7.1 Emblemático: Hogar Obrero

El domingo 30 de julio de 1.905 se funda en una modesta casa de la calle Talcahuano al 59 de Capital Federal, “**El Hogar Obrero**” entidad que figura inscrita con el N° 1 en el Instituto Nacional de Acción Cooperativa.

Los primeros diecinueve asociados animados por un mismo ideal social, coincidiendo todos, con el principio de solidaridad y de superación realizaron la Asamblea constitutiva que presidió el Dr. Nicolás Repetto.

En esta sencilla Asamblea el mismo Dr. Juan B. Justo, leyó el proyecto y puso a consideración de los presentes., siendo aprobado por unanimidad.

Se suscribieron 367 acciones de \$ 300 – moneda nacional cada una y se aportó en el acto, la suma de m\$n 183,50.

El crédito para vivienda fue el objetivo inicial; la necesidad de un hogar propio era el problema más acuciante de la época.

²⁴ PANZONI, Enrico Emir EN: Op. Cit., Pág., 58

“... La obra de los pioneros rochdaleanos, modelo de un ideal progresista, fue estudiada a conciencia por los conductores de “El Hogar Obrero” que supieron adaptar sus enseñanzas a la realidad argentina, no trasladando ciegamente sus realizaciones, sino adecuándolas a un modo diferente...”.²⁵



A partir de los inicios del S. XX el movimiento cooperativo argentino tuvo un desarrollo de gran importancia.

Se constituyeron numerosas cooperativas de primer grado, que abarcaron prácticamente todos los ramos de la actividad económica.

En esta incipiente expansión alcanzó y abarcó gran parte de la actividad rural. Fue entonces el hombre de campo quien se abrió a la posibilidad de trabajar en conjunto con otros vecinos o productores del mismo ramo.

2.7.2 Argentina agrícola, ganadera

Volver sobre los pasos – El cooperativismo.

A fines del s. XIX y durante todo el s. XX se produjo en Argentina un proceso de de cooperativización agrícola muy importante.

²⁵ Ibidem Pág., 67

Arrancó por el 1860 cuando cambia el perfil productivo nacional. Si hasta entonces teníamos una economía de base ganadera, a partir de allí se transforma en una economía agrícola – ganadera. Esto permite una inserción del país en la economía mundial elevándola a la categoría de potencia agro-exportadora. Esta transformación se asienta sobre el fenómeno de la inmigración que define un perfil étnico – socio cultural único en Latinoamérica.

“...Época de turbulencias políticas el cambio representa un salto económico – social. Significa también un nivel de tensiones entre una ganadería extensiva que enfrenta por primera vez la competencia de una producción alternativa – la agricultura – que le disputa el mismo espacio con mayor rentabilidad.

*El proceso conflictivo adquiere caracteres de lucha social cuando los propietarios de las mejores tierras – en su mayoría hacendados criollos que habían formado su fortuna durante las guerras civiles y la lucha contra el indio de las décadas anteriores – ven amenazados sus intereses por el esfuerzo de los inmigrantes de origen europeo.”*²⁶

La inmigración se enfrenta con el desafío de un suelo nuevo, de un clima que no conocen, de pestes agrícolas como las mangas de langosta y un entorno de poder que no le es proclive. Los funcionarios locales serán aliados de los hacendados.

El colono contará con su capacidad laboral, su iniciativa familiar y la solidaridad de la comunidad. Y en esa lucha tan desigual se forjará el proceso de transformación económica más importante que ha vivido la Argentina.

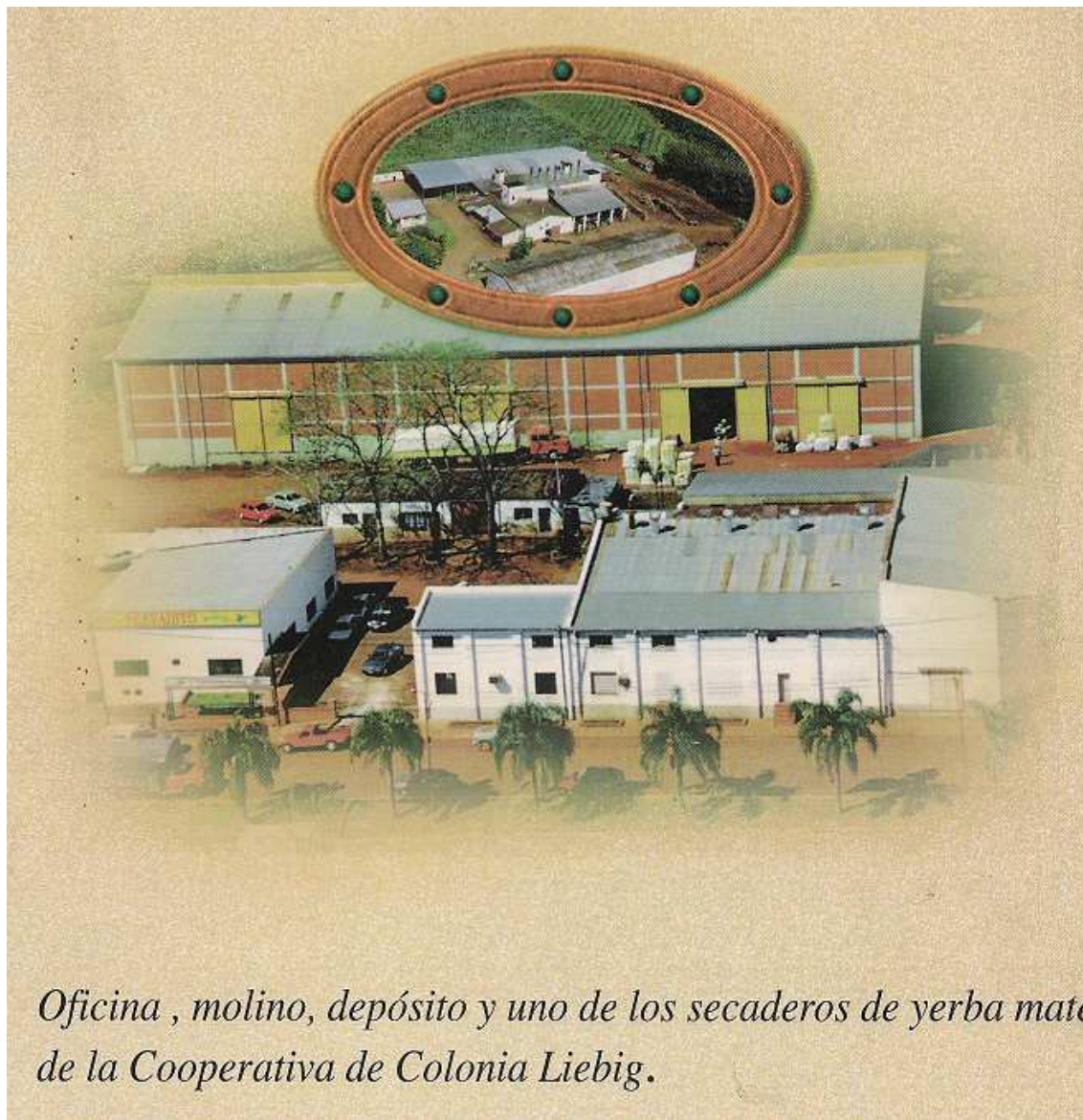
La organización de las cooperativas agrícolas en nuestro país fue el motor de esa transformación. Cuyo cambios no solo alcanzaron a las nuevas formas productivas, sino que influyeron en la vida toda de la sociedad argentina, incluso en las técnicas de producción ganadera cuyos beneficios o secuelas permanece hasta nuestros días.

“...El modelo ideológico propuesto por los socialistas utópicos europeos cuya idea central era el asociativismo y la cooperación, adquiere concreción en la mano del inmigrante español, judío, italiano o francés bajo el amparo de funcionarios visionarios que promueven este tipo de emprendimientos.

*La mejor empresa del sector lácteo, ejemplo de eficiencia es fruto de este esfuerzo solidario y participativo.”*²⁷

²⁶ SANHUEZA, Carlos Alberto, El cooperativismo agrícola formador del perfil económico-social de la Arg. De fines de s. XIX y principios de S. XX, Pág., 1.

²⁷ Ibidem, Pág. 2



Oficina , molino, depósito y uno de los secaderos de yerba mate de la Cooperativa de Colonia Liebig.

Capítulo 3

Actos solidarios

3.1 La Cooperativa

Largo y sacrificado fue el camino recorrido antes de que la idea se concretara y la apertura del almacén de la “Callejuela del sapo” fuera una realidad que marcaba un rumbo.

Ese hecho aparentemente simple, primario y modesto, tuvo una trascendencia que ni sus más entusiastas gestores pudieron prever.

A partir de entonces tuvo vigencia en el mundo una nueva forma de encarar las actividades económico-sociales y la acción racional del hombre incorporó al quehacer cotidiano de la provisión de alimentos, vestuario y vivienda, concepciones fundamentales para la comunidad:

La igualdad de los individuos en función de su condición humana, la justicia, la verdad, la libertad, la educación, la democracia.

Pero el cooperativismo, como toda creación de los hombres y por los hombres, no puede sustraerse a la propia esencia de estos, como creadores, conductores o destinatarios de la misma.

Sus virtudes y sus vicios son trasladados a su obra y no es de asombrar, entonces, que mientras importantes núcleos vuelquen a las entidades, su altruismo, su capacidad y su generosidad, otros, sin preocuparse mayormente de esas instituciones, actúen en ellas con el solo propósito de usufructuar sus beneficios, negando, alterando o deformando, según su propia conveniencia, la esencia misma del movimiento, la práctica genuina de sus principios y la sana administración de sus empresas.

Por ello reviste capital importancia el conocimiento pleno de la doctrina, el ejemplo moral y la recta conducta de sus adeptos.

*“El cooperativismo **no es un movimiento estático, sino dinámico.** Es y debe ser sensible a la evolución constante y hacia planos cimeros. Por las razones que le dieron vida, tiende siempre a la superación de las formas de convivencia humana, con leal sentido de confraternidad, sin barreras ni prejuicios”.*²⁸

²⁸ CALETTI, Alberto Mario, Op. Cit., Pág., 12

Para explicar de algún modo la razón de ser en la creación de una cooperativa vale traer a colación el concepto de identidad y adaptación que dice:

“...La identidad no es una finalidad, un estado futuro ni algo deseado, sino una condición de existencia”.

Y respecto al concepto de adaptación dice que: “Son los participantes quienes tienen motivaciones y actos intencionales; al elaborar significados, incorporan como factor a las definiciones de su rol la organización y las acciones esperadas de los demás.

*Es posible hablar de propósitos organizacionales considerando que la situación de los miembros en una organización no afecta necesariamente los modos establecidos en la relación y que los nuevos miembros incorporarán los propósitos ya existentes como un elemento de sus modelos de organización”.*²⁹

3.2 La superación a todos los males

El cooperativismo se estriba en aquello que dice ser la razón de sus orígenes es decir “fue producto de mentalidades que buscaron la solución a angustiantes problemas de la vida cotidiana en lo económico y en lo social”. Asimismo se convirtió en un sistema idóneo para la transformación pacífica, justa, estructural, frente a otro modo que era sacudido por la violencia, la injusticia, el desorden y el hambre.

Otro tipo de manifestaciones espurias, han sido parte de todos los tiempos y de todas las sociedades; nos referimos al “crimen” la “miseria”, la “intolerancia”, el “terror”. Bien sabemos que estos lamentables acontecimientos de conductas ilegítimas, no siempre responden a causas económicas.

Sin embargo se puede destacar que muchos de estos factores pueden atenuarse, si impera la equidad, el recíproco respeto entre las comunidades y los individuos que la integran, el pleno goce de los derechos y el trato igualitario que todos se merecen, una educación basada con principios de comunión, gestados en la misma familia.

Y por supuesto la actividad económica que en sus principios y sus consecuencias juegan un papel de básica importancia.

²⁹ ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo, Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio, Componentes del paradigma de la Complejidad, Págs., 109/110

“...Si el enfrentamiento que se produce naturalmente como consecuencia de la competencia no es sustituido por la colaboración de todas las fuerzas que intervienen en los procesos de producción, distribución y consumo de los bienes necesarios, las hecatombes que han marcado sangrientos capítulos en la historia de la humanidad, lejos de cesar o apaciguarse irán, por la fuerza de las cosas, en dramático aumento.

*De todas las formas que hasta el presente se han conocido en lo atinente a la producción, distribución y consumo de bienes, solamente el cooperativismo ha tendido y tiende a la solución de los problemas, mediante la comunión de esfuerzos propios de todos los hombres y su acción solidaria, libremente expresada, para el bien común”.*³⁰

“...Antes venían y te decían yo te doy tanto por la lechuga, siendo que en el precio ganaba mucho más, el intermediario que nosotros que habíamos sembrado, trabajado, regado...

...Ganaban más ellos (intermediarios) que nosotros. A nosotros nos daban chirolas...

*...Mayormente la Cooperativa es de pequeños y medianos productores, acá no hay ninguna persona que tenga más de 10 has. Es más, creo que quienes más tienen solo llegan a 5 ha. Es verdura que ellos siembran y ellos traen acá al mercado y las pueden comercializar. Ahora la verdura vale...”.*³¹



³⁰ CALETTI, Alberto Mario, Op. Cit., Págs., 12 -13.

³¹ SANDOVAL, Rose Mary, Op. Cit. (Entrevista, 19 -05 -07)

3.3 El acto cooperativo



Son actos cooperativos los realizados entre las cooperativas y sus asociados, y por aquella entre sí en el cumplimiento del objeto social y la consecución de los fines institucionales.

También lo son, respecto a las cooperativas, los actos jurídicos que con idéntica finalidad realicen con otras personas.

Toda Cooperativa, constituida legalmente y como persona jurídica reconocida, tiene denominación (a la que se le agregan los términos “Coop. y Ltda.”), domicilio y capacidad para contraer derechos y obligaciones.

¿Cómo se puede definir a una Cooperativa?

“...Según la Alianza Cooperativa Internacional, en su Declaración sobre Identidad y Principios Cooperativos, adoptados en Manchester en 1.955, define:

“Una Cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controladas.”

Es decir la Cooperativa:

“Es una Empresa que se posee en conjunto y se controla democráticamente”.³²

³² Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza, Definición de Cooperativa, Como Organizar y Administrar una Cooperativa , Cap. I, Pág. 1

3.3.1 La Doctrina llevada a la práctica

Cooperar

El Dr. Luís Valladares en “Base Doctrinaria del Cooperativismo” explica que desde que el hombre comprendió que podía multiplicar sus capacidades a través del intercambio de ideas y la unión de sus esfuerzos con otras personas, creó diversas formas asociativas para fines determinados.

Los fines son variados, desde la obtención de beneficios económicos, hasta aquellos que privilegian lo social por encima de lo económico.

La cooperación se presenta como una acción de manera comunitaria – conjunta cuyo fin es lograr objetivos comunes.

Y este tipo de acción conjunta con el alcance de la finalidad propuesta en objetivos comunes, es la **base fundamental de las cooperativas**.

La cooperación, la ayuda mutua es la que logra llevar a cabo Emprendimientos que de otra manera son difíciles de realizar. A diferencia del crecimiento individual que también contiene gran dosis de esfuerzos en la concreción de los objetivos, estos no son apreciados en su totalidad por el conjunto, como sí recibe el reconocimiento y la satisfacción del espíritu, de aquellos esfuerzos **mancomunados**.

En un primer momento, se necesita del espíritu de cada una de las partes intervinientes, que luego en conjunto concretarán el gran Espíritu de la Cooperativa.

Este Espíritu que a su vez está impregnado de la Doctrina. Una Doctrina cuyos fundamentos están reconocidos y aceptados en cada acción conciente de las partes intervinientes.

Es decir, en el acto de fundar una cooperativa no se está fundando la Doctrina; esta está por encima de la Cooperativa y de sus fundadores.

El acto de fundar una cooperativa es dar a conocer una “intención mancomunada”, que recién después con el tiempo y las acciones podrá decir de si misma sobre la presencia del **“Espíritu de la Cooperativa puesta en práctica en la Doctrina”**.

3.3.2 Aspectos doctrinales

La mayoría de las doctrinas en su concepción filosófica e ideológica conviven con el estigma de ser indicadas como “absolutas, cerradas, estructuradas, estáticas” etc.

Es necesario cercenar ese fantasma de la concepción filosófica y doctrinal del cooperativismo.

Para ello vamos a realizar un repaso sobre los fundamentos que hacen a los aspectos doctrinales.

Los puntos básicos para conformar los cimientos de este tipo de empresas son:

Esencia

El **esfuerzo propio** de cada uno de los asociados, a través de la **ayuda mutua** y **solidaria** para mantenerse como una **asociación – unión**, equivale a la esencia .

Para poder mantenerse asociado se utilizan herramientas que hacen a las bases orgánicas – administrativas del sistema.

Valores

Están cimentados por derechos, consideraciones y obligaciones. Derecho a la **libertad** de elección como acto voluntario de participar en la asociación.

La consideración y/o la motivación a desarrollar la capacidad de **solidaridad** en el esfuerzo por, la propia superación y en la mutua colaboración.

El compromiso o la obligación de mantener la **equidad** por sobre todo, llevando a la práctica en la distribución proporcional al esfuerzo realizado.

Finalidad

El propósito inmediato, por el cual tiene su razón de ser la cooperativa, es la de **satisfacer necesidades**.

Desde la concreción de la finalidad, se contribuye a la calidad de vida de los asociados y se dignifica al hombre.

Esto que resulta tan estructurado y dogmático posee un amplísimo espacio para el desarrollo de las aptitudes personales y colectivas en bien del bien común.

Una de las características fundamentales que distinguen a la cooperativa de las demás entidades jurídicas es que, son organizaciones compuesta por una comunidad de actores que combinan el aspecto económico con el social. Por

tanto el contenido de la doctrina puesta en práctica es profundamente humanista, democrático y participativo.

Estos aspectos permiten ablandar el contenido doctrinario y que justamente no se convierta en algo pesado, repulsivo u obsoleto.

Pensar en sociedades autónomas de personas que se unieron voluntariamente para satisfacer necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales **comunes** por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada, son aspectos más que suficientes como para dejar demostrado que la doctrina posee un espíritu dinámico y constantemente movilizador de capacidades y aptitudes.

“Es en la Cooperativa (obra estelar) donde se demuestra (puesta en escena) de aquello que es parte del ensayo personal, esfuerzo propio, cooperación, solidaridad, ayuda mutua, para organizar y prestar servicio a los demás integrantes (actores) que comparten la obra.”

A lo largo de la Historia y de cara a los diferentes Modelos de Estado y Sociedad, existen estudiosos en todos los tiempos, que ayudan con sus conocimientos teóricos en la práctica de estrategias de adaptación y superación dentro de esta compleja imbricación social a la que asistimos.

Peter Senge, autor de la “Quinta Disciplina” considera que uno de sus propósitos es ayudar a la gente que desea aumentar la eficacia de su organización y concretar las visiones personales.

El mismo Senge dice que no es posible arreglar las cosas para siempre. Se pueden aplicar teorías, métodos y herramientas, aumentando al mismo tiempo nuestra capacidad.

Se puede encontrar e inculcar nuevas ideas rectoras. Se puede experimentar introduciendo cambios en la infraestructura de la organización que pueda afrontar los problemas de la actualidad e invertir en capacidad para enfrentar el futuro. El autor considera además, que ante esta actitud y reacción de los integrantes de una organización queda claramente expuesto el **empeño en la necesidad de mejorar la aptitud colectiva.**

Una situación así, para nada es ajena ni alejada de la Doctrina Cooperativa. Todo lo contrario, en esa puesta en práctica permanente de la **esencia, valores y finalidad** y hacer que la empresa cooperativa siga creciendo, es en definitiva la elasticidad del ideario para incorporar conceptos y teorías postmodernas. Y que

los actores cooperativos, no solo se actualicen sino que estén a la altura de las circunstancias.

Cuando Peter Senge, escribe sobre la creación de **organizaciones inteligentes**, basa su trabajo en programas permanentes de estudio y prácticas referidas en lo que él denomina como las “cinco disciplinas del aprendizaje”:

- Dominio personal.
- Modelos mentales.
- Visión compartida.
- Aprendizaje en equipo.
- Pensamiento sistémico.

Sobre este tema vamos a referirnos más adelante (próximo capítulo) pero en definitiva y para develar la practicidad de los principios doctrinarios cooperativos, vemos una clara similitud en la relación comparada entre lo que hoy se denomina una Organización Inteligente y una Asociación Cooperativa.

A modo de síntesis queda claro que la cooperativa se caracteriza mediante:

- *“La identidad de dueños y usuarios;*
- *La libre decisión de participar en la cooperativa, la igualdad de derechos y el deseo de los socios de mejorar su propia situación.*
- *La cooperativa es abierta a todas las personas positivamente interesadas, que tengan la suficiente comprensión y disposición a cooperar;...*
- (...) *-Existe una identidad general de propósitos entre la directiva de la cooperativa y los socios;*
- *La gerencia está abierta a las innovaciones;*
- *Se logra una cierta capacidad general de competencia de la cooperativa;*
- *Se escoge un campo de acción apropiado para la operación de la cooperativa.”*.³³

3.4 Los Principios Cooperativos

Los Principios de las Bases Doctrinarias del Cooperativismo, desde aquellos pioneros de Rochdale hasta el día de hoy, no dejan de ser “reglas de oro”:

1- LIBRE ADHESIÓN.

2- CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA.

³³ BENECKE, Dieter W., Cooperación y Desarrollo, Pág., 115.

3- EDUCACIÓN.

4- NEUTRALIDAD POLÍTICA Y RELIGIOSA.

5- INTERÉS LIMITADO AL CAPITAL.

6- RETORNO DE LOS EXCEDENTES A LOS MIEMBROS EN PROPORCIÓN A SUS COMPRAS.

Estos principios fueron adoptados en el Congreso de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en 1937.

3.4.1 Tierra adentro

¿Cómo se interpretan estos Principios según la Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza?

Recordemos que principios cooperativos son aquellas pautas que condensan los aspectos doctrinales.

Si estos están presentes en cada uno de los momentos de la vida de una cooperativa, estaremos en la certeza de desarrollar el espíritu de estas peculiares empresas. En Mendoza sobre Capacitación Cooperativa, los multiplicadores dicen:

1- Membresía abierta y voluntaria:

“Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.

Ejemplo:

“...Si el socio no se siente dueño, habría que preguntarse con honda preocupación ¿Qué lo lleva a no sentirse identificado?”

*Cuando se pregona: **Señores hay que ponerse la camiseta!** ¿Qué se está queriendo decir?*

*Muchas veces cuesta hablar de la identificación y el sentido propietario de estos bienes... ”.*³⁴

³⁴ HAUCK, Violeta Isabel y OTROS, El dilema de ser dueño o sólo integrante, Diagnóstico comunicacional y propuestas, Comunicación Institucional.

2- Control democrático de sus miembros:

“Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quiénes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros”.

Ejemplo:

*“...La facultad de la tolerancia y de la comprensión está en manos de los consejeros que tienen la posibilidad de llegar a todos los sectores y poseen un contacto directo con la gente. Incluso la población laboral de la Cooperativa, dice responder en primer término al Consejo de Administración, quienes son los que al fin y al cabo dan el visto bueno para que se ocupen las vacantes y se mantengan las fuentes de trabajo en el tiempo...”*³⁵

3.5 La Cooperativa a pleno

Existen aspectos que hacen al interior de una cooperativa en pleno avance. Estos aspectos son muy importantes no solo para el desarrollo de la empresa, sino además para el equilibrio entre las partes. Es decir todo lo que hace a la convivencia entre los asociados, desde el reparto equitativo, a las posibilidades de crecimiento en conjunto, al reconocimiento social como integrante, al ejercicio pleno de las facultades desde su condición de asociado etc.

3.5.1 Participación económica de los miembros:

“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa.

Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: **el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.**

Como ejemplo, supongamos que una Cooperativa Agropecuaria recibe la producción de sus socios.

³⁵ HAUCK, Violeta Isabel, Texto Paralelo, Relaciones Humanas y Públicas, Pág., 15.

Los socios, fijan un precio para que la Cooperativa lo venda, supongamos \$ 0,50 por kg. de papas.

La Cooperativa a través de su administración agrega un 10 % sobre el valor fijado por el socio para atender eventuales gastos de gestión. Vende esa producción en \$ 0, 55 por kg.

Al finalizar el ejercicio y realizar el balance, se comprueba que los gastos administrativos y de otra naturaleza suman, \$ 0,02 por lo cual el excedente es de \$ 0,03 por kg.

Queda en evidencia que el socio que vendió su producción a través de la Cooperativa ha sido el que generó el excedente de 3 centavos.

La distribución de los excedentes se realiza en proporción a las operaciones que los socios realizaron con la Cooperativa, entonces corresponde que a cada socio se le devuelva en carácter de retorno 3 centavos por kg. vendido.

3.5.2 **Autonomía e independencia:**

“Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa”.

Ejemplo:

*“...La Cooperativa contiene a otro sector comercial que son los anexos. Los anexos al igual que el trueque no conforman la Cooperativa propiamente dicho, solo se les permite compartir el espacio cuando nuestros asociados traen a vender sus productos de la huerta...entonces sí los anexos y la gente del trueque viene a intercambiar y vender. Nosotros mantenemos nuestra autonomía”.*³⁶

3.5.3 **Educación, entrenamiento e información:**

“Las cooperativas brindan, educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

³⁶ VANRELL MORALES, F. Ana Op. Cit., (Entrevista, 19 -05 -07)

Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo”.

Ejemplo:

“...En un par de décadas todo cambió y se modernizó con computadoras en las nuevas oficinas. Entre otras consideraciones, Fredy citó que se observan avances en la inserción de la cooperativa en la localidad, por que existe demostrada voluntad institucional de acompañar a la comunidad, más allá de las cuestiones circunstanciales.

*Por último, Baryuk destacó la importancia de tener en cuenta las sugerencias y las inquietudes que plantean los asociados y señaló como un ejemplo positivo, el del funcionamiento del equipo de asesoramiento técnico para la producción en las chacras. Fredy recordó que “fue una cuestión en la que los socios insistimos por que vimos que la modernización de las tecnologías de producción en los eslabones finales, debía ser acompañada por algo similar en las chacras, donde la eficiencia y la optimización cuestan mucho más tiempo, por que dependen del manejo continuo y prolongado de prácticas que llevan su tiempo para dar sus resultados. Pero ahora estamos avanzando con el acompañamiento del asesoramiento adecuado, por que es en la chacra donde se genera el principio del proceso de desarrollo que se está logrando... ”.*³⁷

3.5.4 Cooperación entre cooperativas:

“Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo. Trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.”

Ejemplo:

*“...Cooperativa Liebig Ltda. está vinculada a la Federación de Cooperativas de Corrientes, quien a su vez está adherida a la Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada CONINAGRO y a la Organización de las Cooperativas de América OCA... ”.*³⁸

³⁷ BARYUK, Fredy, PASO ABIERTO, Revista Institucional Mensual N° 19 Año 2007-05-29 Cita – (Entrevista asociado de Coop. Liebig Págs., 8/9).

³⁸ FRIDLMEIER, Esteban Enrique, Consejero Titular, Consejo de Administración de Coop. Liebig – Pcia. Ctes. Rep. Argentina.

3.5.5 Compromiso con la comunidad:

“La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”.

Ejemplo:

“...Para el ingreso hay una base de capital mínimo de incorporación de \$ 1500 para la adquisición de los puestos.

Mensualmente entregan \$ 10 para incorporar al capital.

Los asociados están muy conformes. El socio reacciona bien, incluso en las reuniones informativas aportan ideas. Hay participación.

*Lo más importante es que el socio sienta que a través de la Cooperativa defiende el valor de su producto”.*³⁹

3.6 Carácter universal

Según el cuadernillo de **Capacitación** de la Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Mendoza, las cooperativas en general poseen **características universales**.

Estas características son:

Tienen capital variable y duración ilimitada.

No ponen límite estatutario al número de asociados, ni al capital.

Conceden un solo voto a cada asociado, cualquiera sea el número de sus Cuotas Sociales y no otorgan ventajas ni privilegio alguno a los iniciadores, fundadores, consejeros, ni preferencia a parte alguna del capital.

Reconocen un interés limitado a las Cuotas Sociales si el Estatuto autoriza aplicar Excedentes a alguna retribución al capital.

Deben contar con un número mínimo de diez (10) asociados, salvo las excepciones que expresamente admitirá la Autoridad de Aplicación y lo previsto para las cooperativas de grado superior.

Distribuyen excedentes en proporción al uso de los servicios sociales, de conformidad con las disposiciones de la ley 20.337, sin perjuicio de lo establecido por el Artículo N° 42 para las Cooperativas o Secciones de Crédito.

³⁹ VANRELL MORALES, F. Ana de, Op. Cit., (Entrevista, 19 -05 – 07)

No tiene como fin principal, ni accesorio la propaganda de ideas políticas, religiosas, de nacionalidad, región o raza, ni imponen condiciones de admisión vinculados con ellas.

Fomentan la Educación cooperativa.

Prevén la integración cooperativa.

Prestan servicios a sus asociados y no asociados en las condiciones que para este último caso establezca la Autoridad de Aplicación y con sujeción a lo dispuesto en el último párrafo del Art. 42 (Ley 20.337)

Limitan la responsabilidad de los asociados al monto de las Cuotas Sociales suscriptas.

Establecen que no se pueden repartir las Reservas Sociales y el destino desinteresado del sobrante patrimonial en caso de liquidación.

3.7 Desatando nudos

La base fundamental del sistema cooperativo es el aspecto social.

En cada realización personal, los individuos actores de una comunidad ponen en práctica **valores éticos** y **morales**. El cooperativismo es uno de los espacios donde se encuentra el medio adecuado para ejercitar tales prácticas.

En las Bases Doctrinarias del Cooperativismo se menciona a aquellos que por sus cualidades y aptitudes traen consigo **la vocación de servicio**, muchos encuentran en la Cooperativa la posibilidad de promover el bien común y el bienestar general, logrando la satisfacción plena, principal objetivo al que puede aspirar toda persona.

Estas palabras que resultan tan agradables al oído en los tiempos que corren cuestan encontrar fácilmente. Sin embargo el desafío más grande lo tienen los *Consejeros de Administración*, la vocación de servicio está interceptada por funciones diarias de carácter multifacético, en oportunidades “*asistente social*” en otras “*policía*” en otras “*bombero*”.

Muchas veces lo **urgente** se lleva lo **importante**. Y no por negligencia o por que se desconozcan los valores éticos y morales. Sino por la inmensa demanda que significa atender primero las necesidades básicas, desde un precio justo por el producto en el mercado hasta los trámites burocráticos que implica el registro en Organismos del Estado de una máquina – herramienta de trabajo,

al mismo tiempo cada asociado debe estar en regla con su personal a cargo y hasta las mismas cargas tributarias que corresponden a cada individuo – actor cooperativo.

Antes de adentrarnos a recorrer un poco por dentro las Instituciones que respaldan y avalan la acción cooperativa vamos a tratar un tema importante, qué se quiere decir cuándo se habla del carácter “no lucrativo de las cooperativas”.

3.7.1 Carácter “no lucrativo” de las Cooperativas

*“...Este aspecto de las Cooperativas no estuvo exento de controversias. Sin embargo, si se analiza pormenorizadamente cada una de las razones que le han dado origen, que hacen al funcionamiento y son determinantes de sus actividades, pronto se comprende que el concepto de entidad sin fines de lucro es predominante”.*⁴⁰

Según Valladares, las Cooperativas se crean para la realización de actividades de interés general, aunque pueden responder a actividades sectoriales pero con la amplitud que significa estar abiertas a todas las personas que voluntariamente deseen formar parte de ellas, con la única condición de estar dispuestas a aceptar la responsabilidad que conlleva la condición de socios.

No tienen como propósito la obtención de beneficios económicos, aunque sus socios lo hagan a través de la prestación de su tarea personal, como en el caso de las Cooperativas de Trabajo, pero en este caso no debe considerarse “beneficio” como sinónimo de “utilidad”, pues no está referido a la renta del capital sino al pago de una prestación.

El hecho de que una persona tenga un voto independientemente de de la parte de capital que haya aportado a la Cooperativa, demuestra que para la toma de decisiones nos e privilegia el capital aportado.

Por la manera de operar de las Cooperativas, la unión de pequeños productores permite que sus productos tengan valor comercial, debido a la mayor cantidad que puede acumularse con el aporte de todos los socios como ocurre, por ejemplo, en las Cooperativas Agropecuarias, mientras en las que brindan Servicios Públicos podemos observar en forma muy clara el carácter “no lucrativo”, ya que no tendría sentido brindarle servicio a los socios, a un precio superior al costo para obtener excedentes que luego deben ser devueltos a los mismos socios. Estas características las exime de ser consideradas de carácter especulativo y/o lucrativo.

⁴⁰ VALLADARES, Luís, Carácter no lucrativo, Bases Doctrinarias del Cooperativismo, Págs., 29/30

*“...Las cooperativas no lucran por doctrina y por ley, sin embargo deben generar excedentes, que son los resultados y esos excedentes son distribuidos entre los asociados en función del criterio q se fije, pero nunca deben lucrar, ni generar ganancias, la cuestión semántica en este caso es muy importante.”*⁴¹

3.7.2 Empresa o Cooperativa

Cuando se habla de carácter lucrativo automáticamente algunos piensan en “Empresas Privadas”. Y no está mal pensar así, para el Dr. Valladares, las Cooperativas también son empresas privadas, dado que no pertenecen al Estado, lo cual no solamente no desmerece su condición, sino que por el contrario, ***constituye una demostración tangible de lo que es capaz de hacer la iniciativa privada cuando se organiza con la forma jurídica de Cooperativa.***

La confusión surge por que muchas Cooperativas se ocupan de brindar Servicios Públicos.

Y en el debate también existen opiniones encontradas sobre la utilización del término “Empresa” para designar a las Cooperativas. Valladares aclara que denominarlas “Empresas”, lejos está de perjudicarlas sino más bien, las reconoce en el carácter organizativo que le han impuesto sus directivos.

Nosotros vamos a reforzar esta idea de Empresa, pues cuando una Cooperativa transita a pleno con convicciones claras con administraciones fuertes y seguras en su capacidad de superación, automáticamente conlleva el semillero expansivo del Programa de Diversificación de la Producción ya sea para sortear crisis temporales que puede padecer el precio de su producto original o “madre”. Por condiciones climáticas con ciclos o períodos muy largos de inclemencias o castigos que inciden directamente en la siembra y/o cosechas. O bien por que a la Cooperativa – Empresa le interesa ampliar el espectro de posibilidades para que sus asociados puedan hacer otra actividad productiva diferente o anexo a aquel que dio origen a la Cooperativa.

En el Nordeste de la Provincia de Corrientes, una Cooperativa pionera con 80 años de existencia, dedicada originalmente a la producción de “yerba mate”, nos referimos a la Cooperativa de la Colonia Liebig Ltda., tras la crisis económica del 2001 puso en marcha el Programa de Diversificación de la Producción. Hoy no solo produce, industrializa y comercializa yerba mate, además siembra cereales, maíz, soja etc. Compra, fracciona y comercializa arroz. Hace forestación. Invierte en la compra de tierras. Los asociados ya

⁴¹ FRIDLMEIER, Esteban E., Op. Cit., (Entrevista, 31-05-07)

cuentan con una Estancia. Invierte en producción de cría y recría de ganado bovino y ovino para faena e industrialización de la carne. Hace apicultura contando con una planta moderna en extracción de miel. Creó un Supermercado para provisión de comestibles y otros productos al servicio de los asociados, empleados y comunidad en general.

El Consejero Titular Esteban E. Fridlmeier dice al respecto:

*“...La crisis yerbatera hizo que se tenga que encontrar otros caminos para ofrecer a los productores asociados alternativas para mejorar sus ingresos. Para ello se intensificó lo que... más o menos se hacía en las chacras y se tenía más experiencia.... Por lo menos para algunos, como la ganadería en el 2000, la apicultura en el 2002, la agricultura en el 2003, y la forestación que se viene haciendo desde 1999.”*⁴²

3.7.3 Los asociados

Algunos autores utilizan la denominación de “socios” otros “asociados” para el grupo que mancomunadamente desarrolla su sistema de producción.

Nosotros utilizaremos el término asociados, que se corresponde más con lo que significa pertenecer a una cooperativa.

Toda persona que esté en condiciones de asumir responsabilidades y de adquirir derechos siempre y cuando no atenten con intereses contrarios a la cooperativa, puede convertirse en asociado.

3.7.3.1 Los requisitos

Todo asociado debe ser mayor de 18 años. Por debajo de esa edad debe estar representado legalmente o bien emancipado por matrimonio.

Personas de existencia ideal (sociedades, asociaciones etc.)

Personas Jurídicas de carácter público (Estado Nacional, Provincial y/o Municipal).

Al momento de conformarse como Cooperativa o el ingreso a una existente, satisfaga sus necesidades individuales.

⁴² Ibidem, 31/05/07

El ingreso es libre pero siempre supeditado a las condiciones establecidas en el Estatuto Social.

Es importante la capacidad con que cuenta la Cooperativa para satisfacer las necesidades de aquella persona que desee asociarse.

Si la Cooperativa tiene su capacidad de producción completa, y un mercado limitado para ubicar lo ya existente, es posible que no acepte el ingreso de nuevos asociados, pues correría el riesgo de no poder cumplir con el servicio acorde al recién llegado o deberá quitarle a sus asociados cupo de elaboración y/o comercialización para cedérselo al nuevo integrante. Esto generaría una falta de equidad en el sistema.

3.7.3.1.1 De obligaciones y algo más

Todo asociado tiene derechos adquiridos pero también obligaciones, entre algunas:

- a) Integrar cuotas sociales suscriptas.
- b) Cumplir las obligaciones que han contraído con la Cooperativa.
- c) Acatar las resoluciones de los órganos sociales, pudiendo recurrir contra ellos.
- d) Comunicar domicilio fehaciente y posteriores cambios.
- e) Cumplir la actividad o uso del servicio derivado del objeto social.

Es importante que todo asociado tenga claro que si incurre en faltas o incumplimiento de las normas puede quedar automáticamente excluido una vez vencido el plazo del sumario previo.

De los derechos:

- a) Puede utilizar los servicios de la Cooperativa.
- b) Proponer iniciativas al Consejo de Administración.
- c) Participar en la Asamblea con voz y voto.
- d) Puede aspirar a cargos en la Administración y Fiscalización, siempre que las condiciones de elegibilidad lo permitan.
- e) Puede solicitar la convocatoria a Asamblea Extraordinaria.
- f) Posee libre acceso a las Constancias de libro de Registro de Asociados.
- g) Puede retirarse de la Cooperativa voluntariamente al finalizar el Ejercicio Social, dando aviso con anticipación a treinta (30) días corridos, como mínimo.

Aquí no se agota el tema sobre el funcionamiento de una Cooperativa. Existen muchos detalles sobre los procesos internos de funcionamiento que son tan importantes como los anteriores mencionados. Sin embargo nuestro

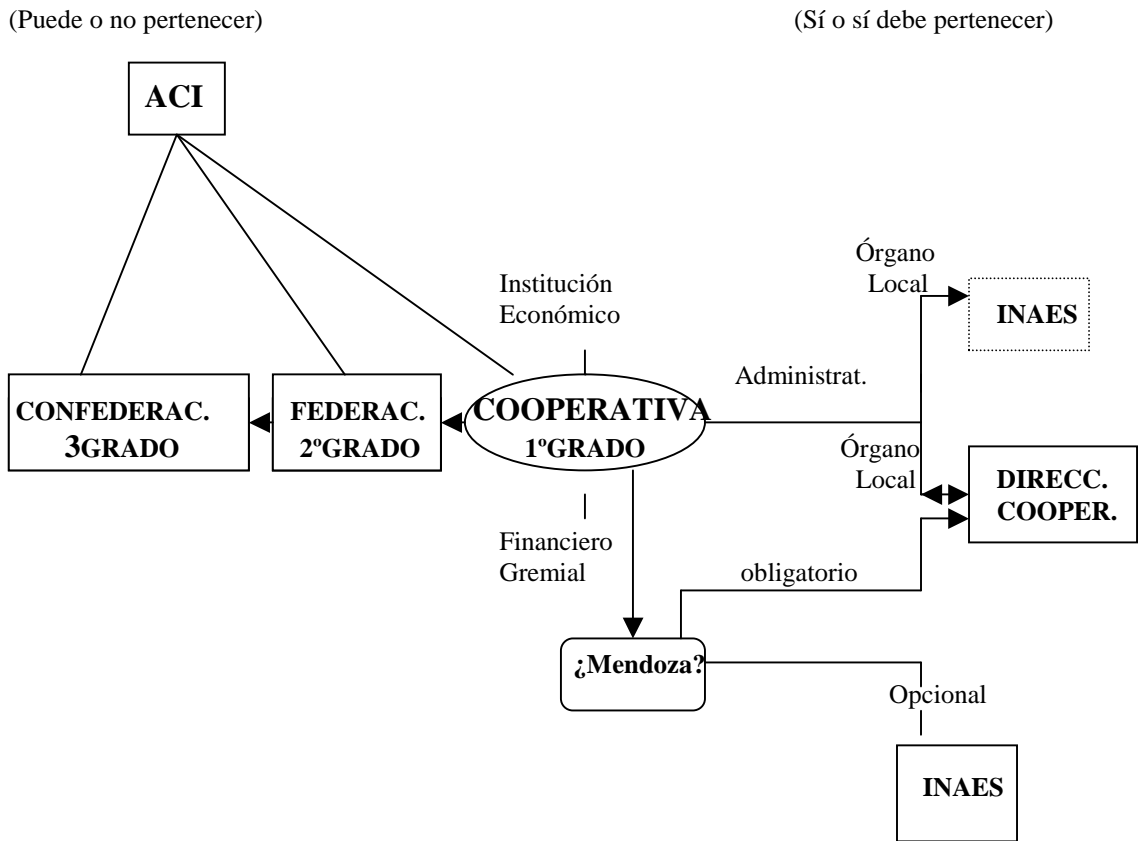
propósito y en este caso en particular está referido “específicamente” a pregonar el cultivo semillero de superación y competencias de aquellos que aun no se les ha anunciado la *buena nueva* para que germinen acciones asociativas.

3.8 La estructura que acompaña a las Cooperativas

Si bien las cooperativas son organizaciones autónomas cuyo control está en manos de sus propios asociados, comparten acuerdos con otras instituciones u organismos sean del Estado o con Federaciones de Cooperativas.

Se puede distinguir entonces Organismos Cooperativos de 1º grado, 2º grado y 3º grado.

ORGANIGRAMA



3.8.1 Existe la Jerarquía Administrativa y la Jerarquía Institucional

Para la Jerarquía Administrativa, toda Cooperativa respecto a sus inicios legales queda registrada ante el INAES, Instituto Nacional de Asocativismo y

Economía Social, como asimismo en la Dirección de Cooperativas de la Provincia a la cual pertenece.

3.8.2 De carácter administrativo

Labor de la Dirección de Cooperativas

Los gobiernos provinciales de la República Argentina, cuentan con un organismo importante para la administración y control de la existencia de sus Cooperativas. Este órgano administrativo local, es la Dirección de Cooperativas.

Para la Provincia de Corrientes por ejemplo, la Dirección de Cooperativas, “Órgano Local Competente (OLC)” Decreto Pcial. 2068/62 depende del Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo.

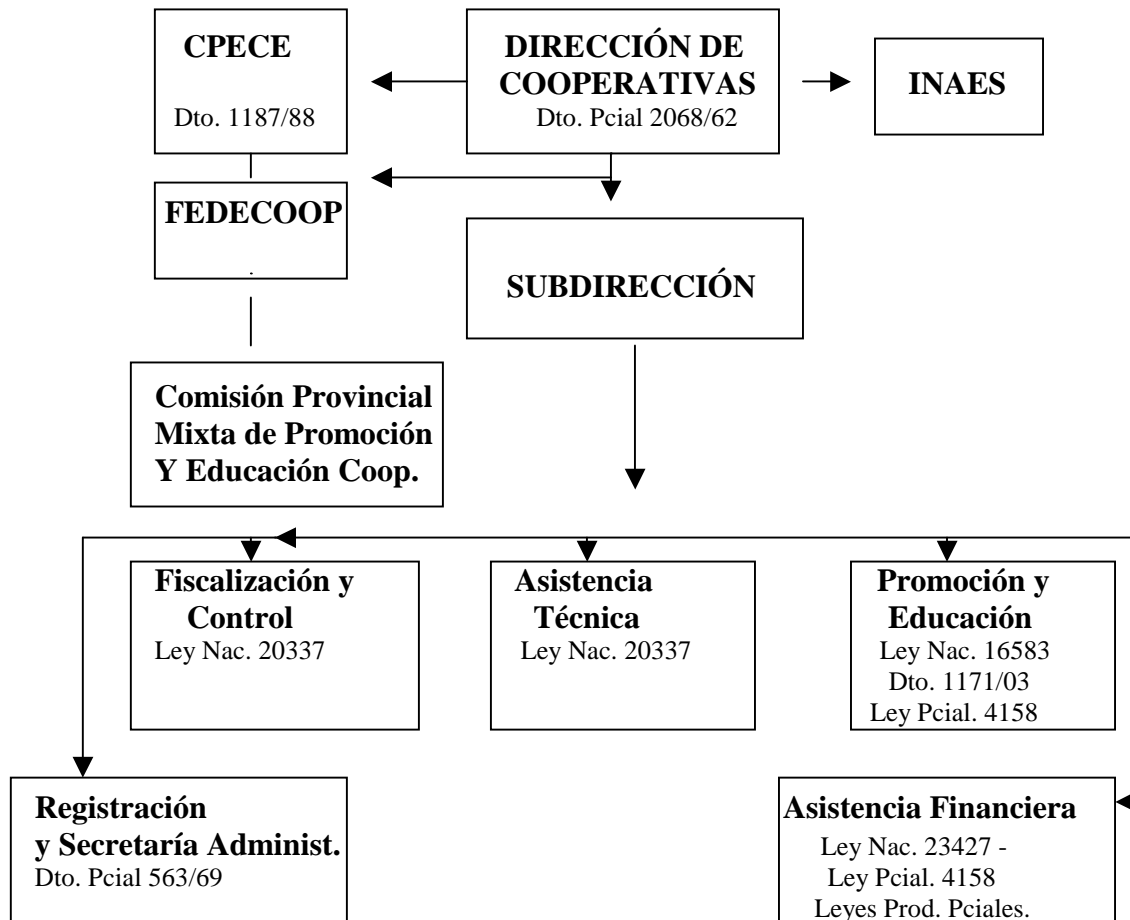
Reconoce como Misión el de *velar por el cumplimiento de la Ley Nacional de Cooperativas. Lograr el fortalecimiento de las empresas Cooperativas de la Provincia, a través de la Promoción, Educación, Fiscalización y Asistencia Técnica/ Financiera.*



El Objetivo General de esta Dirección es la de proveer una estructura técnica y administrativa necesaria para atender los requerimientos de las entidades (Cooperativas) a las que hay que supervisar, asesorar y acompañar en su gestión.



¿Cuál es el Organigrama funcional?



Hoy en la Provincia de Corrientes están en el Registro Permanente **372** Cooperativas, de las cuales **176** son Cooperativas Activas.

El número de asociados es de, **19.200** personas.

Entre los datos claves para la Dirección de Cooperativas, hay **25** Cooperativas Escolares y la cantidad de Alumnos Cooperadores, asciende a **3.760** alumnos. Hay en todo el territorio provincial **50** Docentes Guías o Capacitadores, mientras que son más **5.500** los maestros que reciben capacitación escolar cooperativista.

Dentro de los estudios superiores, existe la tecnicatura en Técnico Superior en Administración de Cooperativas y Mutuales "**Instituto Cristo Rey**", donde se preparan jóvenes para tareas administrativas contables en cooperativas. Ya egresaron los primeros **20** profesionales en el área.

Corrientes es una de las provincias del interior del país, que posee cultura cooperativista. Queda demostrado en la actitud de los jóvenes sobre todo en los pueblos del interior donde funcionan **18** clubes o Centros Juveniles.

Los tipos de cooperativas van desde agropecuarias, apícolas, vivienda, trabajo, consumo, crédito, servicios públicos, provisión de servicios entre otros.

Las acciones cooperativas están respaldadas por en lo administrativo por la Dirección de Cooperativas y lo institucional por la Federación de Cooperativas Corrientes Limitada.

3.8.3 En tierras del sol y del buen vino



¿Qué ocurre en Mendoza?

Respecto a esta jerarquía administrativa, las cooperativas en Mendoza están fiscalizadas por la Dirección de Cooperativas. Ley 5.316. **Es la única Dirección del país con facultad autónoma independiente de la Nación. No está obligada a cumplir con las normas del INAES Ley 20.337 – solo adhiere –**

Sin embargo toda Cooperativa que tramita su autorización para su funcionamiento, se le recomienda que además del registro provincial, que tramita su inscripción ante el INAES.

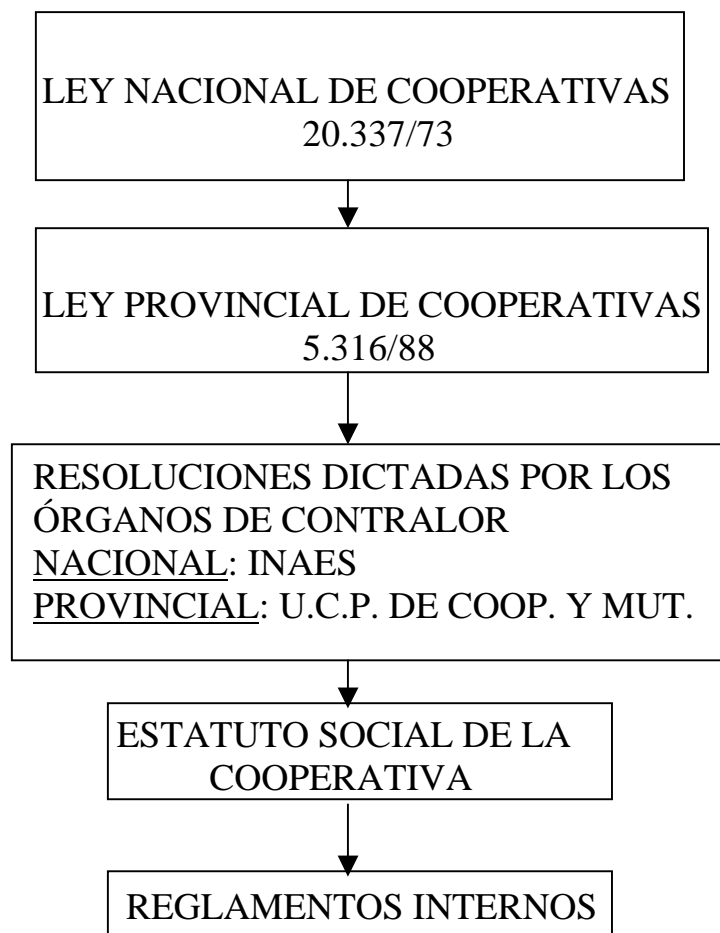
Mendoza a su vez genera paralelamente organismos e instituciones para acudir en apoyo de las cooperativas. Ejemplo de ello es el Fondo para la Transformación y el Crecimiento.

3.8.3.1 El marco legal

Las cooperativas en Mendoza al igual que en las demás provincias, son Personas Jurídicas regidas por la Ley Nacional de Cooperativas 20.337 y para Mendoza cuenta con la Ley Provincial de Cooperativas (Mdza) 5.316, la Resolución 01/2.003 y demás resoluciones específicas de la Unidad Coordinadora de Programas de Cooperativas y Mutuales U.C.P. – ex Dirección de Cooperativas.

- a) Entonces a nivel Nacional, el órgano de aplicación es el Instituto Nacional de Asociativismo y de Economía Social (INAES).
- b) Y a nivel Provincial, el órgano de aplicación es la Unidad Coordinadora de Programas de Cooperativas y Mutuales.
- c) Además cada Cooperativa de Base, posee su propio Estatuto Social y tiene la posibilidad y la autoridad de elaborar Reglamentos internos para mejorar y optimizar su funcionamiento.

En el esquema se puede ver cómo la vida de una Cooperativa está sujeta a la siguiente escala de leyes y normativas:





Esta Unidad Coordinadora de Programas de Cooperativas y Mutuales U.C.P. depende del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Provincia de Mendoza.

¿Cuál es la función específica de la Dirección de Cooperativas?

Respuesta: Las funciones de la Dirección de Cooperativas están establecidas por la Ley Provincial N° **5.316** y la Ley Nacional de Cooperativas N° **20.337** y la Resolución de esta Repartición N° **001/03**, que establece y rige las relaciones y presentaciones formales de las cooperativas con sede en la Provincia con esta Dirección.

1- ¿Nº de Cooperativas existentes en la Provincia de Mendoza?.

Respuesta: Al 31 de diciembre de 2006 existían en Mendoza un total de **685** cooperativas con autorización para funcionar vigente.

Ver planillas a) en ANEXO al final de Capítulo.

2- ¿Nº de asociados en la Provincia según tipo de cooperativas?

Respuesta: Al 31 de diciembre de 2006 las cooperativas con sede en Mendoza registraban aproximadamente **322.872** asociados.

3- ¿Nº aproximado de incipientes asociaciones que en los últimos meses están tramitando la forma legal para convertirse en cooperativa? Expedientes en trámite.

¿Y qué tipo de cooperativas?

Respuesta: a) Desde el inicio del presente año hasta el 10/04/07, existen 21 grupos precooperativos que presentaron sus proyectos y solicitudes de capacitación, requisitos previos indispensables para su futura constitución en cooperativas. De ellos, 7 ya conformaron cooperativas y fueron autorizados a funcionar como tales. Los objetos sociales de estas 7 cooperativas son:

6 de Vivienda y 1 de Trabajo.

De los 14 grupos restantes, los objetos sociales previstos son los siguientes:

9 de Vivienda, 3 de Trabajo, 1 de Provisión de Servicios y 1 de Crédito. Expedientes en trámite de cooperativas constituidas que tramitan la autorización para funcionar son 17 con los siguientes objetos sociales:

11 de Vivienda, 4 de Trabajo, 1 de Crédito y 1 Agropecuaria.

*Además de ello, existen algunos proyectos en etapa de consulta y evaluación, en los que todavía no se conforman los grupos precooperativos, destacándose dentro del **rubro agropecuario** los de:*

Elaboración de dulces y conservas artesanales.

Helicultura.

Cría de ranas toro para carne.

Producción de aromáticas.

Cría de gusano de seda.

Cultivos orgánicos.

Agroturismo.

Lombricultura.

Piscicultura.

La Unidad Coordinadora a través de la Promoción Cooperativa presenta los requisitos para formar una Cooperativa.

El área de Promoción y Desarrollo Cooperativo tiene como **Objetivo Principal:**

Fortalecer y desarrollar la promoción y educación cooperativa como herramienta idónea para generar autoempleo, contención socio-familiar y riqueza en el territorio de la Provincia.

Los **Objetivos Específicos** son:

1- Promocionar el sistema y la Doctrina Cooperativa.

2 – Promocionar la Cultura Cooperativa.

3 – Fomentar el conocimiento y educación del sistema cooperativo, por medio de la realización de cursos y la promoción de cooperativas escolares y juveniles.

4 – Profundizar el programa de recuperación de cooperativas en crisis.

5 – Fortalecer las alianzas estratégicas entre las entidades.

La (UCP) Unidad Coordinadora de Programas de Cooperativas y Mutuales ofrece a los grupos precooperativos, Cooperativas ya constituidas y Consejos de Administración, como así también a toda persona interesada asesoría legal, asesoría económica y de finanzas. Contando además con el área de Educación y Capacitación que se ocupa de dar charlas, orientaciones, instruye etc., también aporta material de lectura sobre Cooperativismo.

3.9 Del Instituto Nacional de Acción Cooperativa



Actualmente este organismo es reconocido como el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).

Es la Institución de mayor relevancia y presencia ejercida por medio de su Jerarquía Administrativa dependiente del Estado. Es decir que el INAES a través de la Ley 20.337/73 es la autoridad de aplicación del régimen legal de las cooperativas y tiene fin principal concurrir a su promoción y desarrollo.

Funciona como organismo descentralizado del Ministerio de Bienestar Social, con ámbito de actuación nacional, de conformidad con los términos de esta ley.

El Dr. Luís Valladares en su libro “Base Doctrinaria del Cooperativismo” hace una minuciosa explicación acerca del ámbito de actuación y funciones del INAES. Detalla y enumera las siguientes funciones que debe ejercer este organismo:

- 1º Autorizar a funcionar a las cooperativas de todo el territorio de la Nación, llevando el registro correspondiente.
- 2º Ejercer con el mismo alcance la fiscalización pública, por sí o a través de convenio con el órgano local competente conforme con el artículo 99.
- 3º Asistir a asesorar técnicamente a las cooperativas y a las instituciones públicas y privadas en general, en los aspectos económico, social, jurídico, educativo, organizativo, financiero y contable, vinculados con materias de su competencia.

4° Apoyar económica y financieramente a las cooperativas y a las instituciones culturales que realicen actividades afines, por vía de préstamos de fomento subsidios y ejercer el control pertinente en relación con los apoyos acordados.

5° Gestionar ante los organismos públicos de cualquier jurisdicción y ante las organizaciones representativas del movimiento cooperativo y centros de estudio, investigación y difusión, la adopción de medidas y la formulación de planes y programas que sirvan a los fines de esta ley, a cuyo efecto podrá celebrar acuerdos.

6° Promover el perfeccionamiento de la legislación sobre cooperativas.

7° Realizar estudios e investigaciones de carácter jurídico, económico, social, organizativo y contable sobre la materia de su competencia, organizando cursos, conferencias y publicaciones y colaborando con otros organismos públicos y privados.

8° Dictar reglamentos sobre la materia de su competencia y proponer el Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Bienestar Social, la sanción de las normas que por su naturaleza exceden sus facultades.

9° Establecer un servicio estadístico y de información para y sobre el movimiento cooperativo.

El INAES contiene un Programa de Educación y Capacitación Cooperativa y Mutual, cuenta con objetivos, sistema, destinatarios y programas

Objetivos

- Promover y difundir el Sistema Cooperativo y Mutual en la población en general.

- Desarrollar la capacitación de dirigentes de cooperativas y mutualidades, funcionarios de los Órganos locales competentes, como así también a las autoridades municipales que entienden en materia cooperativa y mutual.

- Fomentar la actividad cooperativa y mutual con la finalidad de generar nuevos puestos de trabajo en las áreas económico-productivas y en las actividades de servicios asistenciales y de recreación a los efectos de mejorar y reactivar la situación actual de las economías regionales.

- Estimular la creación de entidades de economía solidaria para atender necesidades de servicios insatisfechas.

Sistema

Se desarrollará bajo las siguientes modalidades:

- a. Directa: Desarrolladas por funcionarios de este Organismo Nacional.
- b. Indirecta: Serán desarrollados por entidades cooperativas y mutuales (federaciones u asociaciones), organismos provinciales, municipales, universidades y entidades intermedias, serán coordinados y monitoreados por esta Secretaria. Se formalizarán mediante acuerdos o convenios.
- c. Conjunta: Se realizarán en forma conjunta entre las entidades mencionadas y este Organismo Nacional.

Destinatarios

Educación Cooperativa y Mutual:

- a. Público en general.

Programas

Capacitación Cooperativa y Mutual:

- a. Consejeros y síndicos de cooperativas y directivos de mutualidades.
- b. Funcionarios de gobiernos provinciales y/o municipales.
- c. Formación de formadores: Docentes de los distintos niveles. (Primario, secundario, terciario y universitario).
- d. Jóvenes en búsqueda de su primera inserción laboral en forma asociativa.

Sin restar importancia meritoria a otros organismos que escoltan a las Cooperativas de Base, nos resulta apropiado saber el por qué y para qué de la presencia del INAES.

3.10 Jerarquías Institucionales

Respecto a la Jerarquía Institucional, las Cooperativas pueden estar o no asociadas a una Federación (2º grado).

A su vez las Federaciones están vinculadas a las Confederaciones (3° grado).

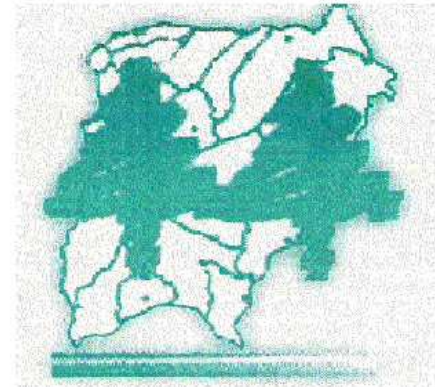
Las integraciones de Cooperativas de Base o 1° grado, a Federaciones, están reconocidas por la rama, rubro o especialidad.

¿Qué rol desempeñan las Federaciones y las Confederaciones?

3.10.1 El perfil de una Federación

Tomamos como ejemplo la Federación de Cooperativas de Corrientes Limitada.

Las actividades de la Federación son de: gestión, información, estudios especiales (análisis, seguimiento, verificación de resultados, etc.). Realizando periódicamente reuniones, actos, congresos, seminarios, audiencias, conferencias, etc.



1976 - 2006
30 años
integrando a la Economía Social

También actúa en nombre y representación de todas y cada una de las cooperativas adheridas y por carácter transitivo, de sus miembros asociados. Especialmente nuclea la Doctrina de la Cooperación, difundiendo y educando a lo largo de todo el territorio provincial, manteniendo en alto sus valores de libertad y autenticidad.

Además de otras actividades como la difusión e instalación del **Programa de Corredores Productivos** (tema que trataremos en el próximo capítulo).

Este programa está diseñado para revalorizar los espacios locales y regionales y propiciar la concreción de proyectos productivos, industriales y de servicios, que las cooperativas y PyMES asociadas están en condiciones de poner en marcha, para contribuir a la reducción de la pobreza, el desempleo y la inequidad, a la vez que se propone multiplicar la riqueza y toda forma de actividad productiva laboral.

Según esta Federación, se ha insertado al Programa las cooperativas productoras de provisión de servicios, a quien se suman numerosas pequeñas, medianas microempresas agrupadas, como así también diversas formas asociativas cuya actividad económica es de interés común. Otro aspecto fundamental que se introdujo recientemente, es la participación de los Gobiernos

Municipales, habida cuenta de la presencia de una nueva generación de Intendentes con mentalidad política abierta, receptores a la captación de nuevas funciones que posibiliten emprendimientos combinados o en concertación con el sector público provincial, armonizado conjuntamente con emprendimientos del sector privado.

Dicen desde la Federación de Cooperativas de Corrientes:

“...Se exterioriza así un compromiso solidario entre el sector público y el sector privado de la economía. Y esto se impone porque en todo el mundo la competitividad está, en gran medida, determinada por una combinación virtuosa de estrategias públicas y privadas. La competencia se da ahora entre sistemas productivos, marcos institucionales, organismos y empresas: una red de vinculaciones con la investigación tecnológica aplicada, el régimen educativo, la infraestructura básica, el sistema financiero y otras franjas del quehacer institucional. La descentralización en su modalidad territorial, creando regiones, cuencas o corredores productivos, resulta hoy fundamental para lograr el desarrollo local o regional.”

Consideramos importante destacar dicho Programa, pues comparte en gran medida nuestro punto de vista y nuestros propósitos y objetivos.

La Federación de Cooperativas de Corrientes Limitada contiene a:

5.871 *Productores agropecuarios adheridos a cooperativas.*

2.065.500 *Hectáreas explotadas por los productores cooperativizados.*

655 *Puestos de trabajo en forma directa por parte de las cooperativas.*

9.440 *Puestos de trabajo dependientes de los socios de las cooperativas.*

56.838.409 *Facturación en pesos de las cooperativas de la Provincia de Corrientes.*

20.000.000 *De pesos de exportaciones agropecuarias de las empresas cooperativas.*

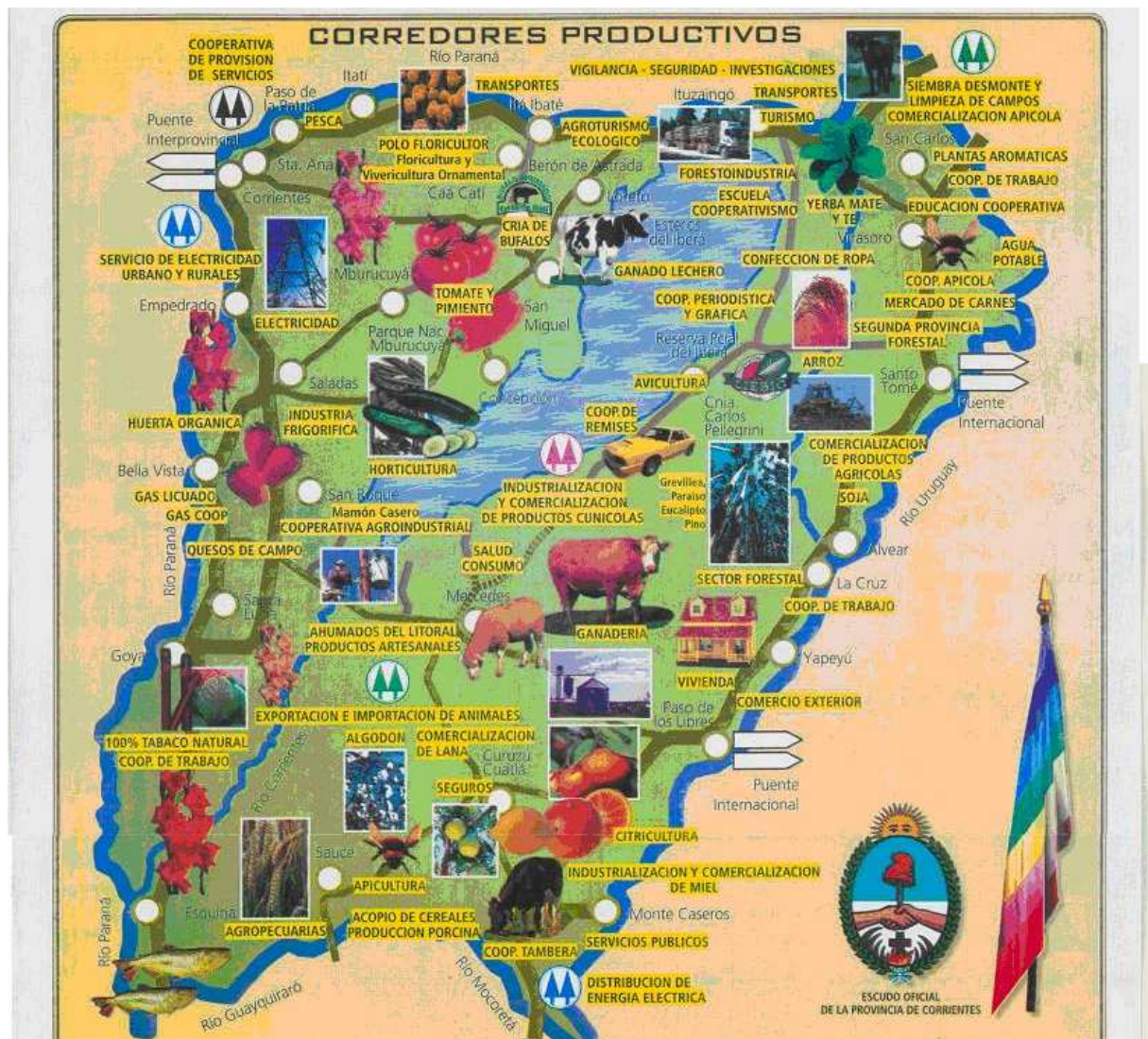
2,3 % *De las distribuciones de energía por las cooperativas eléctricas de Corrientes.*

El movimiento cooperativo en Corrientes produce, industrializa y comercializa lanas, cueros, miel, citrus, tabaco, yerba mate, mandioca, jugos

cítricos, flores, hortalizas, arroz, subproductos de la industria foresto maderera y medicamentos.

Finalmente con esta lectura, queda claro que sí realmente una Federación cumple con sus objetivos y su razón de ser, la finalidad de su existencia está más que justificada.

Mapa territorial del Programa de Corredores Productivos de la Provincia de Corrientes.



3.10.1.1 Algunas de las tantas Federaciones

Estos son solo algunos ejemplos de cooperativas nucleadas en Federaciones:

- a) En la provincia de Santa Fe, las Cooperativas de Servicios Públicos, pueden estar integradas al **FESCOE** (Federación Santafesina de Coop. de Electricidad, Obras y Servicios Públicos).
O bien pueden pertenecer al **FESCAP** (Federación Santafesina de Cooperativas de Agua Potable).
- b) Cooperativas de Créditos, nucleadas a la **FACC** (Federación Argentina de Cooperativas de Crédito).
O en la **IMFC** (Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos).
- c) Cooperativas de Consumo, adheridas a la **FACC** (Federación Argentina de Cooperativas de Consumo).
O en el **AIR** (Asociación Intercooperativa Regional).
- d) Cooperativas de Farmacias, respaldadas por **FECOPAR** (Federación Argentina Farmacéuticas).
- e) Cooperativas de Salud, en la **FAESS** (Federación Argentina de Entidades Solidarias de Salud Coop. Ltda.).
- f) Cooperativas de Seguros, acompañados por la **FACS** (Federación Argentina de Cooperativas de Seguros).
- g) Cooperativas de Trabajo, pueden pertenecer a alguna de estas dos Federaciones, **ACTRA** (Asociación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina).
O en **FECOTRA** (Federación Cooperativas de Trabajo).
- h) Cooperativas de Viviendas, en **FECVI** (Federación de Coop. de Viviendas de la República Argentina).
- i) Para las Cooperativas de Servicios Públicos en otras regiones del País, existen otras Federaciones que acompañan, ejemplo de **FACE** (Federación Argentina de Cooperativas Eléctricas y otros Servicios Públicos – Teléfono y Agua Potable).
- j) Para las Cooperativas Agropecuarias existen varios organismos de Federaciones a las que puede pertenecer el sector Rural. Encontramos a **ACA** (Asociación Cooperativas Agrarias).
FACA (federación Argentina de Cooperativas Agrarias).
O Federación Argentina de Cooperativas Agrarias.
O Federación de Cooperativas Arroceras.
O Federación de Cooperativas Hortícolas y Frutícolas.

SANCOR (Cooperativas Unidas Ltda.).
UCAL (Unión de Cooperativas Agrícolas Algodoneras).
Fe.Co.Vit.A (Federación de Cooperativas de Vitivinicultura).
FEDECOOP, (Federación de Cooperativas de Corrientes).

En Mendoza existe una unión de cooperativas que posee su propia Federación: **Fe.Co.Vit.A.** (Federación de Cooperativas Vitivinícolas).

Lo mismo ocurre con **SanCor** en Córdoba – Santa Fe.

En esta presentación de Cooperativas y Federaciones, solo se tomó datos parciales y a modo de ejemplo del total existente en la República Argentina.

3.11 La razón de ser de las Confederaciones

Además cada una de las Federaciones mencionadas y otras existentes, pueden poseer vínculo con alguna de las dos Confederaciones de la República Argentina.

Estas Confederaciones de orden de 3º grado, son las siguientes:

CONINAGRO (Confederación de Intercooperativas Agropecuarias).

COOPERAR (Confederación de Cooperativas de la República Argentina).

Cabe destacar la presencia de otra Confederación existente en la Rep. Argentina denominada **CECOVIRA** (Confederación de Cooperativas de Viviendas de la Rep. Argentina). La particularidad de esta Confederación se corresponde con la atención a un único sector, el de la vivienda. Esto se debe a que está formada exclusivamente para las Federaciones de Cooperativas de Viviendas.

CONINAGRO y **COOPERAR** integran a su vez el Consejo Intercooperativo Argentino: **CIA** fundado en 1.964
 Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada
50 años junto al cooperativismo agropecuario

Tomamos como modelo a CONINAGRO ya que está directamente ligada al sector rural de Cooperativas Agrícolas y Agropecuarias.



Agropecuaria Cooperativa”.

CONINAGRO, como centro de Capacitación Cooperativa Agropecuaria, nace en base a la iniciativa de la entidad y con el financiamiento del INAES, para responder a la demanda de los asociados

FEDERACIONES; relacionada con la necesidad de capacitación de los productores y funcionarios agropecuarios, como así también de todos aquellos vinculados con el “*Concepto de Empresa*

La idea fuerza de la propuesta, es que los productores y todos los actores interesados y relacionados a esta Institución, puedan comprender los fundamentos de la decisión económica, relacionada con el adecuado manejo de los recursos escasos (medio ambiente) y la satisfacción de necesidades individuales y sociales, basadas en la filosofía cooperativista.

Para lograr estos fines, CONINAGRO, trabaja sobre instrumentos que faciliten la formulación de objetivos a corto y largo plazo, capacitando a los asistentes en el análisis de presupuestos y ofreciendo herramientas para la realización eficiente de la gestión de las actividades propias del sector.

Asimismo se pretende introducirlos en el tratamiento de elementos apropiados para realizar evaluación de inversiones y las posibilidades de adecuar las mismas a programas de crédito vigentes.

Como parte importante del proyecto, se realiza un relevamiento permanente de temas de interés, para agregar a los ya organizados, a fin de responder a las necesidades cambiantes del sector.

Los objetivos de CONINAGRO están directamente apuntados a productores y funcionarios para que logren:

- Mejorar la toma de decisiones respecto a gerenciamiento y comercialización en sus establecimientos y cooperativas.
- Optimizar la producción y comercialización de sus productos.
- Prestar un mejor servicio a la comunidad.
- Compartir experiencias regionales.

-Disminuir el riesgo agropecuario.

*“...Reconociendo la hegemonía que ejercen las formas capitalistas, pero atendiendo a la circunstancia de que la mayor expansión de éstas no ha hecho desaparecer las formas no capitalistas, ni impidiendo que aparezcan otras nuevas, y la estrecha vinculación que existe entre las organizaciones cooperativas y las economías artesanales y campesinas, Fauquet plantea la posibilidad de estructurar un sector integrado cuya extensión e importancia variará según la naturaleza de las fuerzas económicas y políticas del medio circundante y las cualidades de los cooperadores mismos. Con sus ideas abrió la posibilidad de una reflexión muy necesaria sobre la estrategia y la acción del movimiento cooperativo de nuestros días... ”.*⁴³

3.12 Estrechando manos

El Dr. George Fauquet, médico y estudioso de la economía, hombre que promueve el sistema cooperativo y realiza innumerables contribuciones a los estudios cooperativos, que siguen en vigencia. Uno de ellos presentado en el Congreso de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reunido en Gante en el año 1924, trata de “Las relaciones entre las diferentes formas de cooperación”. En su base teórica fundamenta la necesidad de la cooperación entre cooperativas.

Ya en el año 1935 aparece su obra principal “El Sector Cooperativo”, cuyo desarrollo teórico explicita la potencialidad que tiene la economía social cooperativa.

Podemos observar claramente que desde mediados del s. XIX y comienzos del s. XX existe en los especialistas una preocupación por establecer estructuras integradas de asociaciones cooperativas.

Los Congresos de la Alianza Cooperativa Internacional poseen la impronta de aunar todas estas ideas en defensa de un claro y óptimo porvenir cooperativo.

ACI

En esta breve muestra de estructura de sector integrado, cabe mencionar a aquellos organismos mundiales que bregan por el desarrollo del movimiento cooperativo.

⁴³ ¿Qué...Quién...Cómo...Cuándo...en el Cooperativismo. ¿Qué entiende George Fauquet por sector cooperativo?, Pág., 24



ALIANZA

COOPERATIVA

INTERNACIONAL (ACI)

Es una entidad que agrupa a los cooperativistas de todo el mundo. A fines de los ´70 del s. XX estaban adheridas a la ACI más de 160 organizaciones de 66 países que integraban a casi 384 millones de cooperativistas.

Fue fundada en Londres en 1.895 y es el organismo internacional no gubernamental más antiguo, reconocido por las Naciones Unidas.

Sus principales actividades son de representación, defensa, promoción, información, asesoramiento técnico, educación y estímulo de las relaciones económicas y sociales entre las organizaciones asociadas.

Edita diversas publicaciones, entre las cuales cabe destacarse la “Revista de la Cooperación Internacional” traducida a varios idiomas.

Mantiene estrechos vínculos con otras instituciones y especialmente con las Naciones Unidas y sus diversos organismos especializados como el Consejo Económico Social, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

3.13 Para América del Sur

OCA

Existe otro organismo que fue fundado en Montevideo Uruguay en febrero de 1963, bajo el nombre de Organización de Cooperativas de América (OCA). Agrupa a asociaciones cooperativas y cooperativas de 1º grado para coordinar la actividad y favorecer el desarrollo del movimiento cooperativo americano.

Entre sus actividades se destaca:

-La representación y promoción del movimiento

- Estimular la integración y el intercambio de las entidades cooperativas de América.
- Difundir los principios y métodos cooperativos.
- Fomentar la educación cooperativa y técnica.
- Promocionar, gestionar y coordinar los servicios de asistencia técnica que los miembros soliciten.
- Coordinar su acción con la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

3.13.1 Centros de Estudios dependientes de OCA

Luego también existe la Asociación Latinoamericana de Centros de Educación Cooperativa (ALCECOOP). Es un grupo de trabajo que depende de la Organización de Cooperativas de América (OCA).

“...Que tiene por objeto aunar esfuerzos de instituciones y personas especializadas en educación cooperativa para facilitar el diálogo y el intercambio de información y experiencias. Su fin es la coordinación de la investigación, la enseñanza y la divulgación del cooperativismo en América Latina.

Este grupo se constituyó informalmente en el I Seminario Latinoamericano de Educación Cooperativa, realizado en Buenos Aires en el mes de marzo de 1976 a iniciativa del IDELCOOP, con el auspicio del Gobierno Nacional, COOPERAR y organizaciones del movimiento cooperativo nacional, oficializándose, el 1 de Abril de 1977 en Cali, Colombia....”⁴⁴

3.14 El cooperativismo para las Naciones Unidas

Hemos repasado la definición que se le asigna para el reconocimiento de una **cooperativa**. Repasamos puntos importantes sobre Bases Doctrinarias, contenido en el Espíritu Cooperativo y en los Principios.

Hemos hecho un barrido sobre los Órganos Locales de Jerarquía Administrativa y Jerarquía Institucional que hacen y/o acompañan a la Cooperativa Base o de 1º Grado. Y fundamentamos a través de varios ejemplos.

Para cerrar el Capítulo vamos a hacer referencia sobre el papel que le asigna las Naciones Unidas al Cooperativismo.

⁴⁴ Ibidem, Pág., 27

“En el último informe elaborado en 1986 por el Secretario General de la entidad, Javier Pérez de Cuellar, en base a los informes de las organizaciones no gubernamentales integrantes de las Naciones Unidas tales como la OIT, FAO, ACI, la Federación Internacional de Productores Agrícolas, Desarrollo Industrial, Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito y a las respuestas de consultas realizadas a muchos de sus países integrantes, enfatiza que:

Las cooperativas son asociaciones de personas que se han unido voluntariamente para lograr un fin común mediante la formación de una organización autónoma y controlada democráticamente. De acuerdo con la experiencia en diversas partes del mundo han demostrado capacidad para movilizar a un amplio sector de la población económicamente activa y a personas que se encuentran en una posición marginal de la sociedad por razones de pobreza, edad o sexo.

Las cooperativas en las zonas rurales tienen un papel preponderante en todo el mundo por la función que cumplen en el crecimiento social y económico. En Asia y África, la cooperativa fue considerada una institución social adecuada para ayudar a aplicar la reforma agraria, fomentar la producción y comercialización de productos alimenticios y promover una distribución más equitativa de los ingresos y la riqueza.

En las zonas urbanas también cumplen una función sumamente importante para la promoción del crecimiento y la participación de toda la población incluyendo a los grupos marginados – los jóvenes, las mujeres, los ancianos, los impedidos – recomendando al menos explorar formas que sirvan para aumentar esta participación.

Los gobiernos tienen la legítima función de asistir a las cooperativas, pero no deben hacerlo de un modo que se cree una dependencia que podría socavar el carácter democrático, autónomo e independiente de ellas, generalmente en los países en desarrollo el gobierno es quien fomenta el crecimiento del movimiento cooperativo.

Múltiples son las fuentes y orientaciones que la capacitación y educación cooperativa tiene en los diversos países del mundo. Aunque sean hechas por el movimiento cooperativo, los gobiernos u otros organismos, todos apuntan a mejorar el rendimiento y movilización de los socios, así como a dar a conocer a otros los principios y valores del cooperativismo,

*promover la eficacia de las cooperativas y lograr que sean más sensibles a las necesidades de sus miembros.*⁴⁵



⁴⁵ Doc. Especial Rev. Chile Cooperativo, editada Instituto Chileno de Educación Cooperativa, ICECOOP. Año XXIII N° 5 – octubre. Santiago de Chile. Chile.

Anexos

DETALLE DE COOPERATIVAS Y FEDERACIONES DE MENDOZA CLASIFICADAS POR ACTIVIDAD al 31/12//06	
1. COOP. DE PROVISIÓN P/PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.	109
AGRICOLAS	65
VITIVINICOLAS	51
FRUTIHORTICOLAS	8
OLIVICOLAS	3
DESHIDRATADO DE VEGETALES	1
AGROPECUARIAS	2
PECUARIAS Y PISCICOLAS	44
AVICOLAS	1
GRANJERAS	2
TAMBERA CAPRINA	1
APICOLAS	19
PUESTEROS (CAPRINAS)	10
CUNÍCOLAS	10
CAMÉLIDOS (LANA)	1
2. COOP. DE PROVISION DE BIENES Y SERVICIOS	376
PROVISION DE BIENES (y servicios complementarios)	267
DISTRIBUCIÓN DIARIOS Y REVISTAS	1
FARMACEUTICAS	2
REPUESTERAS	1
INSUMOS GRÁFICOS	1
CARNICERAS	3
VIVIENDAS	253
LADRILLERA	1
ARTESANOS	2
DULCES ARTESANALES	1
FÁBRICA DE ENCURTIDOS	1
GRANJERA AGROTURÍSTICA	1
PROVISION DE SERVICIOS	109
MERCADOS DE PRODUCTORES	7
MERCADOS PERSAS	3
A LA INDUSTRIA MINERA	1
SERV. SOCIALES	3
SERV. TURÍSTICOS	3
SERV. RECREATIVOS	1
SERV. EDUCATIVOS (UNIVERSIDAD COOPERATIVA)	1
FRIGORIFICOS (PROV. DE FRÍO)	1
SERV. ASISTENCIALES	5
CENTROS COMERCIALES NO PERSAS	2
SERVICIOS PARA MEDICOS	3
TRANSPORTISTAS CAMIONES	5
TRANSPORTISTAS TAXIS	12

TRANSPORTISTAS TAXI FLET	2	
TRANSPORTISTAS COLECTIVOS	1	
TRANSPORTES GENERALES	1	
TRANSPORTISTAS TRAFIC	1	
RADIOENLACE	5	
ELECTRICAS	6	
ELECTRICAS + AGUA POTABLE	3	
ELÉCTRICA ALTERNATIVA	1	
AGUA POTABLE	26	
AGUA POTABLE Y CLOACAS	2	
AGUA POTABLE Y VIVIENDA	7	
AGUA POTABLE, CLOACAS, GAS Y OTROS	1	
TELEFÓNICA	1	
GAS ENVASADO	1	
GAS ENVASADO + GNC	1	
TRANSPORTE DE ASOCIADOS	1	
OBRAS CIVILES	1	
FLORICULTORES	1	
3.COOP. DE TRABAJO DE BIENES Y SERVICIOS.		178
BIENES (producción de bienes propios comercializables)		27
AGROPECUARIAS	8	
PRODUCCIÓN DE CONSERVAS	4	
AGRICOLAS Y ECOTURISMO	1	
AGRÍCOLA - MADERERA	1	
PRODUCCIÓN ESPUMOSOS	1	
TONELEROS	1	
MATARIFES Y CHACINADOS	1	
ARTESANALES	1	
CARPINTEROS	2	
INDUSTRIALES	2	
PLÁSTICOS	1	
METALURGICAS	4	
SERVICIOS		151
TRANSPORTE - CAMIONES	2	
TRANSPORTE - TAXIS	1	
TRANSPORTE - REMISES	2	
TRANSPORTE - COLECTIVOS	3	
TRANSPORTISTAS TROLEBUSES	1	
CONSTRUCCINES - OBRAS CIVILES	14	
CONSTRUCCIONES PLAN F.T.V.	7	
PLAN C.I.C.	76	
SEGURIDAD, VIGILANCIA	1	
MEDICO - ASISTENCIALES	6	
EDITORIALES Y GRAFICOS	3	
AGRÍCOLAS	6	
ADMINISTRATIVOS	2	
ASISTENCIAL	1	
LIMPIEZA	3	
ELECTRICISTAS	2	
ELECTROMECAÑICOS-REVISIÓN TÉCNICA	3	
RECTIFICADORES	1	
TELEFONISTAS	1	
TURISMO	1	
ADMINISTRACIÓN TERMINAL DE ÓMNIBUS MZA.	1	

ASESORAMIENTO INTEGRAL	2		
CHANGARINES	1		
SERVICIOS PETROLEROS	3		
COMUNICACIONES-CORREO	1		
SERVICIOS A LA INDUSTRIA	2		
FLETOS	1		
EXPLORACION MINERA	1		
OPERACIÓN DE RADIO	1		
MANTENIMIENTO REGISTRADORAS E INFORMÁTICA	1		
SERVICIOS AÉREOS (LUCHA ANTIGRANIZO)	1		
4.COOP. DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS			1
ALIMENTICIOS, DEL HOGAR Y DEL VESTIR	1		
5.COOPERATIVAS DE CREDITOS Y SEGUROS		9	9
BANCOS	1		
SEGUROS	6		
CREDITOS (CAJAS)	2		
6. FEDERACIONES		8	8
VITIVINICOLA	1		
FRUTIHORTICOLA	1		
CAPRINA (PUESTEROS)	1		
TAMBERA (Sucursal de SANCOR)	1		
VIVIENDA	2		
ELECTRICA	1		
APÍCOLA	1		
7. EN PROCESO DE QUIEBRA			4
TOTAL DE COOPERATIVAS:			685

ÁREA DATOS, 14/03/07

Capítulo 4

Enseñar aprendiendo

Los avances en materia científica y técnica son *el pan nuestro de cada día*, cada día hay un innovación nueva, cada día existe algo nuevo que mostrar. Pero ciencia y técnica no son fines en sí mismos, como es la vida.

A su vez la vida tiene un alcance superior al funcionamiento biológico que trasciende hacia una integración de materia y espíritu, de individuos y comunidades.

Dentro de esta integración, todos y cada uno en el conjunto se mueven compartiendo suertes y desgracias.

Para que esa relación entre semejantes pueda recepcionarse del modo más armónico posible, es requisito indispensable que se base sobre igualdades, sobre reciprocidades, sobre derechos y deberes de unos con los otros, en paridad de condiciones.

Para autores como Alberto Caletti, los avances del hombre en materia de convivencia humana han sido de considerable importancia en la última centuria, sin embargo siguen siendo infinitamente inferiores en comparación con los avances y logros científicos y técnicos.

Este mismo autor habla del cooperativismo como el camino hacia la paz, por la senda de la economía social.

El cooperativismo como portador de un mensaje renovador y pacifista, de no violencia, con justicia, democracia, solidaridad, cultura y convivencia.

Conjuga en su relación de teoría y práctica, una experiencia real de las condiciones de vida, buscando para cada problema que se plantea, la solución posible a su alcance; tiene como punto de partida el requerimiento que debe satisfacer de inmediato y el método que debe seguirse para atender los requerimientos futuros.

Recordemos nuestra frase original:

La ambición de la superación por la superación misma

4.1 Condiciones racionales

Le preguntamos al Lic. Guillermo Ander Egg Coordinador del Programa Social Agropecuario.

¿Esta idea de ambición de superación es una manifestación innata, espontánea que todo hombre posee o bien corresponde a una imposición de un patrón cultural étnico y/o occidental?

Respuesta: En la población y en la cultura rural a veces predominan racionalidades que son diferentes a los que pueden ser las racionalidades de tipo occidental o urbano. Podríamos decir que en muchas ocasiones nos encontramos con gente que tiene otra racionalidad (algunos autores denominan racionalidad de tipo campesino). ¿Qué se quiere decir con esto? Qué en ocasiones las decisiones que el productor toma con respecto a su actividad productiva no se rige exclusivamente por una decisión empresarial o de carácter capitalista, de ganancia. Sino que tiene que ver con el sostenimiento de un esquema de reproducción familiar y no tanto como un sistema de acumulación de tipo capitalista.

*En muchos productores pequeños y medianos la unidad económica y familiar están ligados, son la misma cosa”.*⁴⁶

Nos quedamos pensando en ese pequeño y mediano productor. Si es así como se dice, de que su unidad económica - productiva y la familiar están ligados y son la misma cosa. ¿No correremos el riesgo de encontrarnos con un hombre que tiende a atomizarse a cerrarse dentro de su núcleo familiar y sus actividades de sustento? ¿Cómo llegamos a este campesino con la buena nueva de las ventajas del asociativismo con sus vecinos?

4.1.1 Las noticias vuelan

Siguiendo estos conceptos, y siguiendo estas preguntas sobre la preocupación del sector rural a la que asistimos, y abriendo abanicos de posibilidades a mejorar su calidad de vida y su productividad, **siempre y cuando ellos crean que esto que le ofrecemos es mejor**, hemos consultado acerca de las actividades que desarrollan los chacareros que hoy están nucleados en asociaciones y hemos averiguado sobre características y particularidades que hacen a las Cooperativas Agrícolas en la Provincia de Mendoza. Y entre la serie de preguntas que hemos formulado a la Dirección de Cooperativas, se destacan las siguientes respuestas.

⁴⁶ ANDER EGG, Guillermo, Op. Cit., (Entrevista 4 -06 -07)

1- *¿A qué se dedican las Cooperativas Agrícolas de la Provincia?*

Respuesta: *Se dedican a una amplia variedad de actividades:*

Agrícolas: 65 cooperativas.

51 Cooperativas Vitivinícolas.

8 Cooperativas Frutihortícolas.

3 Cooperativas Olivícolas.

1 Cooperativa de Deshidratado de vegetales.

2 Agropecuarias.

Pecuarias y Piscícolas: 44 cooperativas.

1 Cooperativa Avícola.

2 Cooperativas Granjeras.

1 Cooperativa Tambara y Caprina.

19 Cooperativas Apícolas.

10 Cooperativas de Puesteros (caprinas).

10 Cooperativas Cunícolas.

1 Cooperativa de Camélidos (lana).

Ver Mapa en ANEXOS sobre distribución de Cooperativas Agrícolas y Agropecuarias en los Departamentos del Territorio Provincial.

2- *¿Cuál es la Cooperativa Agrícola de mayor cantidad de asociados? ¿A qué se dedica?*

Respuesta: *La Cooperativa Agrícola que cuenta con mayor cantidad de productores es la Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas – **Fe.Co.Vit.A.** Ltda., que a través de sus **32 Cooperativas asociadas** congrega a alrededor de **5.000** productores vitícolas. Su actividad principal es la vitivinicultura.*

3 - *¿Cuál es la Cooperativa Agrícola más antigua de la Provincia? ¿Cuántos años de vida tiene?*

Respuesta: *La Cooperativa Agrícola más antigua de la Provincia con autorización para funcionar vigente, es la Cooperativa Vitivinifrutícola “La Dormida” Ltda., ubicada en el Departamento de Santa Rosa, constituida en el año 1950, por lo que tiene 57 años de vida.*

4 - *¿Cuál es la Cooperativa Agrícola más joven de la Provincia? ¿Dónde se ubica? ¿Cuándo fue creada y/a qué se dedica?*

Respuesta: La Cooperativa Agrícola más joven de la Provincia con autorización para funcionar otorgada, es la Cooperativa Agropecuaria “La Sureña” Ltda., ubicada en el Departamento de General Alvear, constituida en el mes de noviembre de 2006, y su objeto social principal es la ganadería bovina y la producción de pasturas.

5 - ¿Existen en la actualidad Cooperativas Agrícolas o de industrialización y envasados de alimentos: frutas – verduras etc., que estén conformadas en su mayoría por **mujeres**? ¿Dónde? ¿Qué tipo de productos de huerta o agrícola cultivan, procesan, envasan y comercializan?

Respuesta: Si existen este tipo de Cooperativas conformadas mayoritariamente por mujeres. Ellas son:

Cooperativa de Provisión “Hogar Rural” Ltda., con producción artesanal de dulces, mermeladas, conservas, encurtidos, salsas y otros productos del tomate. Tiene su sede en la ciudad de Mendoza, pero las asociadas desarrollan sus actividades en distintas zonas geográficas de la Provincia.

Cooperativa de Trabajo “Conserveros recuperando lo nuestro” Ltda., ubicada en el Departamento de San Rafael.

Cooperativa de Trabajo “Conserveros del sur” Ltda., ubicada en el Departamento de General Alvear.

Cooperativa de Trabajo “Oeste Argentino” Ltda., ubicada en el Departamento de Guaymallén.

Estas tres últimas cooperativas se constituyeron a través del Programa de Empresas Recuperadas de esta Dirección de Cooperativas con trabajadores de empresas comerciales en quiebra, habiéndoles concedido los jueces intervinientes en las quiebras, por gestiones de esta Repartición, el usufructo transitorio de los inmuebles y maquinarias de las empresas fallidas. Producen especialmente distintas conservas de tomate, pulpas de frutas simples y concentradas, dulces, mermeladas y encurtidos varios.

La Cooperativa de Trabajo “Sabores de Mendoza” Ltda., está ubicada en el Departamento de Maipú con producción artesanal de dulces, mermeladas, conservas y encurtidos.

Con igual fin productivo, más el desecado de algunas frutas y hortalizas, está en proceso de consolidación el grupo precooperativo “Manos artesanas”

conformado en un 80 % por mujeres. El objeto principal de este grupo es adquirir la materia prima de primera calidad y/a bajo precio (frutas y hortalizas) en el Mercado Cooperativo “Colonia Bombal” (también dirigido por mujeres), con el que se ha convenido una alianza estratégica y elaborar sus productos inicialmente para autoconsumo de sus grupos familiares, proyectándose para una segunda etapa la comercialización de los excedentes de producción.

10 - ¿Algún otro emprendimiento cooperativo, manejado por mujeres rurales?

Respuesta: Sí, la arriba mencionada Cooperativa de Provisión, Transformación y Comercialización “Mercado Cooperativo Colonia Bombal Ltda.”, que se encuentra en permanente crecimiento y nuclea en la actualidad a más de 200 pequeños productores agrícolas (principalmente hortícolas), siendo más del 60 % de ellos, **mujeres**.

Muchos de estos productores, por ser sus unidades productivas de pequeña superficie, manejan su producción de manera casi artesanal y en varios casos con procedimientos orgánicos, obteniendo así hortalizas y frutas de excelente calidad. El Consejo de Administración está integrado mayoritariamente por mujeres, ocupando, entre otros cargos, la Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría y Prosecretaría.

Conexo a esta Cooperativa funciona el único **trueque** genuino que hay en la Provincia, donde las mujeres productoras, una vez finalizado el horario de venta en el Mercado, llevan las hortalizas no vendidas (especialmente “verdes” que se marchitan rápidamente) y las canjean “por bulto” con el público, por alimentos no perecederos, elementos de limpieza e higiene, ropa e indumentaria. En este **trueque** nunca existieron “créditos” ni ningún otro tipo de pseudo moneda espúrea, y está absolutamente prohibido el uso de dinero en efectivo; así, se benefician las productoras al colocar mercadería no vendida en el Mercado y el público, que adquiere a muy bajo valor estas mercaderías (por ejemplo: un fardo de 10 atados de acelga se puede trocar por 1 kg. de azúcar + 1 kg. de harina).

Esta Cooperativa, cuyo Mercado está ubicado en medio de una zona absolutamente rural agrícola, se destaca por cumplir un importantísimo rol de contención social y defensa de los pequeños y medianos productores; tiene importantes Proyectos a corto y mediano plazo, como son la construcción y puesta en funcionamiento de una guardería para los hijos de las mujeres agricultoras (previsto para este año), la instalación de cámaras frigoríficas para la conservación de la producción de sus asociados a fin de que estos

puedan comercializarlos a mejor precio y el establecimiento de una deshidratadora de frutas y hortalizas, a fin de canalizar los excedentes de producción de sus asociados evitando así que éstos deban comercializarlos a un precio vil o utilizarlos como alimento de animales de granja.

Se acompañan publicaciones periodísticas referidas a esta Cooperativa.

Se puede establecer contacto a través del teléfono: 0261 – 4 95 1213.

Presidente del Honorable Consejo de Administración: Sra. Ana Vanrell de Morales.

4.2 El vínculo social

La asociación permite eso, el vínculo social, que en realidad es el más efectivo al momento de definir una organización cooperativa.

*“...E. Pichón Riviere caracteriza al grupo como un **conjunto restringido de personas que ligadas por constantes de tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna se propone, en forma explícita o implícita, una tarea que constituye su finalidad, interactuando a través de complejos mecanismos de asunción y adjudicación de roles**”.*⁴⁷

El grupo lleva adelante el proceso por el cual se rigen los principios organizadores internos de la Cooperativa.

Teniendo en cuenta lo que aporta Pichón Riviere sobre la caracterización de la psicología social, donde a partir de lo subjetivo se determinan los procesos social-vincular del / de los sujetos entre sí. Son las experiencias concretas de contacto las que van a determinar la interacción y van a constituir el horizonte de la conducta humana. Esta inclusión o interacción es la que va a llevar al desarrollo de las expectativas recíprocas.

En el caso de la comunión asociativa donde realmente debe imperar el Espíritu de la Doctrina Cooperativista, este proceso social- vincular tiene sentido.

4.3 Empecemos por los principios

Remitirnos al segundo capítulo de este trabajo, es mirar directamente qué hicieron nuestros antepasados para que las semillas de los primeros frutos la Doctrina Cooperativista siguiera germinando y superaran grandes conflictos en

⁴⁷ PICHÓN RIVIERE, Enrique EN: QUIROGA, Ana P. de, Enfoques y perspectivas en Psicología Social, Pág., 78.

la Historia de la Humanidad durante el s. XX. Problemas étnicos, políticos, religiosos y sociales entre otros. Un siglo jaqueado por dos guerras mundiales, pobreza, hambrunas posguerra, crisis económicas y financieras, guerra fría, revoluciones, dictaduras, democracias endebles, liberalismo atroz etc. Nada, absolutamente nada de todo lo mencionado desmoronó el Espíritu integrador del Cooperativismo. Sencillamente por que la preocupación por la educación cooperativa, se manifestó desde 1844 con los pioneros de Rochdale.

Fueron ellos los que organizaron muy rápidamente una biblioteca y diversos cursos para difundir las características del sistema y decidieron disponer el 2,5 % de los excedentes con destino a un fondo para la educación de los asociados. La Educación dictada ininterrumpida y sistemáticamente es una condición fundamental para el desarrollo cooperativo. La Alianza Cooperativa Internacional le dio tanta importancia a este aspecto que formuló uno de los principios cooperativos sobre la base de su promoción.

La promoción de la educación cooperativa tiene por objeto la difusión de las bondades de este sistema de organización, la Práctica de sus Principios y Valores y el fortalecimiento del sentido de pertenencia que deben tener todos los socios. Para este fin se constituye el Fondo de Educación y Capacitación Cooperativa, que se forma destinando el 5 % de los excedentes. Este fondo es administrado por cada Cooperativa, contribuyendo también a la formación de las personas para que puedan actuar con idoneidad en la organización.

(..) *“Otros modos de fomentar Educación – Transferencia – Difusión Cooperativa.*

Respuesta: además de la tarea que se realiza en convenio con la Dirección General de Escuelas; a nivel estatal en la Provincia de Mendoza se difunden algunos conceptos muy básicos del sistema cooperativo por medio de efectores sociales de distintas áreas del Ministerio de Desarrollo Social y del Ministerio de Economía (especialmente a PyMES). En lo que hace a cooperativas que funcionan en la provincia, no hay participación ni compromiso concreto de mayoría de las mismas en la difusión del cooperativismo, no cumpliendo con la inversión en materia del 5% de sus excedentes, conforme a lo determinado en el artículo 42° de la Ley Nacional N° 20.337.

Como excepción a esta indiferencia, se considera oportuno mencionar a las entidades cooperativas que sí invierten fondos y recurso humano en esta difusión, como son las ya citadas Cooperativa Farmacéutica de Mendoza Ltda., y Fe.Co.Vit.A Ltda., a quienes se agregan Credicoop Banco Cooperativo Ltda., con la difusión mediática de los principios y valores del cooperativismo, la Cooperativa Eléctrica de Godoy Cruz Ltda., con la instalación de una radio FM

*cooperativa, la Cooperativa de Vivienda Mariano Moreno Ltda., con la adquisición de un espacio fijo en una radio comercial para la emisión de charlas de difusión del cooperativismo. Existen algunas otras cooperativas que han llevado a cabo pequeños emprendimientos de este tipo, pero fundamentalmente destinados a sus asociados o en beneficio de la comunidad de su zona de funcionamiento y no a la difusión masiva del cooperativismo”.*⁴⁸

4.4 Desde una Institución legendaria



El Instituto de la Cooperación, **Idelcoop**, es una Fundación de Educación, Investigación y Asistencia Técnica creada en 1973 por el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC) y sus Cooperativas adheridas – en aquel entonces las Cajas de Crédito Cooperativas, devenidas luego en Bancos Cooperativos- para la promoción y el desarrollo de la educación cooperativa. Actualmente, Idelcoop sigue trabajando en estrecha vinculación con el cooperativismo de Crédito por historia y tradición, sintetizado hoy en el Banco Credicoop Coop. Ltda. y sus empresas vinculadas.

En los últimos años, extendió su experiencia educativa a cooperativas de diferentes ramas de actividad (entre ellas, cooperativas de servicios públicos, eléctricas, de agua, de vivienda, de producción y de trabajo asociado), de larga trayectoria en nuestro país, como así también a los nuevos emprendimientos cooperativos surgidos al calor de la crisis, como las empresas recuperadas por sus trabajadores.

La labor desarrollada por Idelcoop también está dirigida a otros actores: diversas organizaciones del movimiento popular (como la Federación Agraria Argentina - FAA; la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios - APYME, la Federación Judicial Argentina - FJA, y la Asociación Cristiana de Jóvenes - YMCA, entre otras), docentes y comunidad en general.

Idelcoop además, trabaja con docentes y directivos de la educación formal, en tanto considera a la escuela como un ámbito de disputa por la construcción de los significados y las prácticas que deben predominar en la sociedad, en definitiva un ámbito desde donde apostar a la construcción de otra cultura.

⁴⁸ PRATICI, Hugo, Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza, Responsable Área Datos, Ministerio de Desarrollo Social, (Cuestionario escrito, abril 2007).

4.4.1 La Misión de Idelcoop

Fortalecer, desde la educación cooperativa, un modelo de gestión sustentado en los valores de la democracia, el humanismo, la solidaridad, la cooperación, la equidad, la justicia social y la soberanía popular, que pueda aportar a la construcción de una cultura propia de las organizaciones cooperativas y sociales sin fines de lucro, que aspiran a contribuir a la transformación de la sociedad.

A partir de la identificación de necesidades, proporcionar formación de excelencia mediante la capacitación, la asistencia técnica y la investigación y proponer soluciones para la mejora continua de los procesos de gestión integral de las organizaciones cooperativas, que involucran la eficiencia y la eficacia empresaria y social.

4.4.2 La Visión de Idelcoop

Ser un claro referente y un centro de excelencia para la formación, capacitación, investigación y asistencia técnica del movimiento cooperativo de la República Argentina y Latinoamérica.

4.5 Entre pizarrones y tizas

La Argentina de ayer y de hoy

En 1884, la Ley de Educación Común 1420 plantea que el cooperativismo debería enseñarse en las escuelas. En su artículo 420 al referirse a los Consejos Escolares de Distrito, dice que estos tienen entre sus facultades la de *“promover por los medios que crean convenientes, la fundación de Sociedades Cooperativas y de bibliotecas de distrito”*, mientras que en su artículo 570, inciso 16, insta a promover y auxiliar la formación de bibliotecas y publicaciones cooperativas de la educación común.

La educación pública, laica, gratuita y obligatoria para todos, que establecía la Ley, incluía el conocimiento de los ideales de la cooperación y estimulaba la práctica de acciones cooperativas, tal como lo eran conocidas y practicadas por los inmigrantes europeos que llegaban al país en las últimas décadas del s. XIX.

En 1954, una resolución del Ministerio de Educación declara *“de interés nacional la enseñanza del cooperativismo”* y se edita un folleto básico de

instrucción parlamentaria. Pero en 1955, los militares que asumen el gobierno “de facto” anulan los avances de la educación y las prácticas cooperativas.

En 1964 se sanciona la primera Ley Nacional de Educación Cooperativa (Ley N° 16.583/64).

Un decreto del año 1965 que reglamenta dicha Ley señala que ***“conviene formar una conciencia cooperativa en los jóvenes por los altos beneficios sociales que de ella se derivan, desde que el cooperativismo es concebido y aplicado sobre bases democráticas, armoniza los intereses del individuo y la sociedad”***.

Durante los gobiernos dictatoriales, solo con hacer referencia a “educación cooperativa” significaba una mala palabra e implicaba un riesgo.

Sobre los albores de este nuevo siglo, más precisamente en el 2003 un nuevo decreto del Poder Ejecutivo N° 1171 reglamenta que Ley 16.583 del año 1964.

El Decreto establece el interés de la enseñanza teórico práctica, en los establecimientos educativos oficiales y privados, de los principios del cooperativismo y del mutualismo.

Que será el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología quien promoverá a través del Consejo Federal de Cultura y Educación, la incorporación de los principios cooperativos alas nuevas generaciones de argentinos.

En el artículo 3° quizá el más importante de este Decreto, dice que será el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología la que promoverá la constitución de cooperativas escolares en los establecimientos educativos del país, en los que se imparta la Educación Básica, Polimodal, Técnica y Terciaria.

Abordaremos en el próximo capítulo nuevamente el tema dentro del marco de la Ley y los sucesivos decretos.

4.5.1 ¿Cuál sería la finalidad de estas cooperativas escolares?

La de impartir educación, humanística, histórica, social, económica y cívica; siempre con el asesoramiento de docentes especialmente capacitados para tal fin.

En el Art. 8° dicen que serán las empresas cooperativas y mutuales las que podrán apadrinar a las cooperativas escolares. Y en este mismo artículo, se establece la celebración del “*Día Internacional del Cooperativismo*” el primer sábado de Julio y como “*Día del Mutualismo*” el primer sábado de Octubre.

Para finalizar el Art. 9° dice que el Ministerio de Educación, Ciencia y Técnica y el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), promoverán en forma conjunta, cursos para profesores, maestros y estudiantes de los Institutos de Formación Docente bajo su jurisdicción, destinados al perfeccionamiento y actualización permanente en dichas materias.

Para ampliar el contenido de este Decreto, tomaremos como referencia el significado de lo institucional en la escuela, de modo tal de comprender la importancia de los aportes de la Doctrina y los principios cooperativistas reconociendo en este **ideario** una institución sólida que halla lugar en la enseñanza oficial educativa de la República Argentina

(...) “Institución se utiliza entonces como sinónimo de regularidad social, aludiendo a normas y leyes que representan valores sociales y pautan el comportamiento de los individuos y los grupos, fijando sus límites.

En este sentido, son instituciones la norma constitucional que establece la libertad y el derecho de enseñar y aprender; los programas vigentes; la Ley de escolaridad primaria y obligatoria; la norma pedagógica que define los requisitos de promoción de un alumado; la norma social por la cual en una población rural el director de la escuela local forma parte del grupo de notables cuyo juicio marca dirección en las acciones de interés comunitario...”.

49

4.5.2 Asociaciones de cooperativas escolares



Las cooperativas escolares son sociedades de alumnos administradas por ellos mismos con el apoyo de maestros para la realización de actividades en común, fundamentalmente como una acción orientada a reconocer los principios y valores de la cooperación puestos en práctica en el trabajo mancomunado, solidario y basado en la

⁴⁹ FERNANDEZ, Lidia M., El Análisis de lo Institucional en la Escuela, un aporte ala formación augestionaria para el uso de los enfoques institucionales, Pág. 13

ayuda mutua.

*“Las cooperativas escolares contribuyen además a iniciar a los alumnos en la organización y participación en una institución de base genuinamente democrática, donde pueden realizar actividades de producción, consumo, turismo, etc., ejercicio que permite reflexionar sobre las necesidades y los problemas de los estudiantes como grupo social, que pueden resolver en su cooperativa con el esfuerzo propio y la ayuda mutua”.*⁵⁰

Planteado de este modo, el Decreto resulta muy interesante sobre todo por que se intenta fomentar las bases de la Doctrina desde temprana edad para que el alumno vaya interactuando y adaptándose en la relación con sus pares.

Habría que preguntarse si esta instrumentación no es una versión moderna y progresista de la otrora formación cristiana o religiosa que se imponía en otros tiempos?

O tal vez la revalorización de los principios ayude a dar vuelta la página y recobrar los valores de la familia que se han perdido. El respeto por el prójimo y el reconocimiento del límite sobre los derechos de uno y el comienzo de los derechos del otro.

Principios básicos cristianos, o principios al respeto de los lazos afectivos familiares y de convivencia comunitaria son ejes doctrinales tradicionales que se han ido desgastando, prácticamente han desaparecido, ambos tienen raíces implícitas semejantes al ideario del cooperativismo.

Preferimos quedarnos con la última posibilidad pues ejemplos sobre familias desmembradas o sin referentes sanos para la crianza de los hijos es lo que nos sobran en esta sociedad posmoderna desorientada.

La educación cooperativa también puede ser un instrumento para volver a las raíces del rencuentro familiar, la identidad, el sentirse útil, reconocido entre otros tantos aspectos positivos.

4.5.3 Mendoza

(...) “... Para las Cooperativas escolares, la competencia en primera instancia la tiene la Dirección General de Escuelas. Debido a que la misma no ha implementado un programa de educación cooperativa escolar ni promueve la formación de cooperativas escolares, la Dirección de Cooperativas ha

⁵⁰ COLLAR, Orieta B. de, y OTRAS EN: ¿Qué...Quién...Cómo...Cuándo en el Cooperativismo, Pág., 50

*implementado un proyecto de **difusión del cooperativismo a nivel escolar**, al que adhieren las Escuelas y Colegios individualmente a través de la voluntad de sus directivos y docentes y con el apoyo, orientación y asesoramiento de esta Dirección de Cooperativas se han dictado cursos de capacitación destinados a los docentes a fin de que éstos interpreten y conozcan el sistema cooperativo y puedan transmitir los conceptos básicos del mismo a sus alumnos. También la Dirección de Cooperativas edita material bibliográfico que se distribuye en los establecimientos escolares, para que así los docentes cuenten con mejores herramientas al momento de difundir los principios y valores del sistema cooperativo. Con la colaboración de la Cooperativa Farmacéutica de Mendoza Ltda. Se han editado 3.000 copias de dos CD de Educación Cooperativa a nivel escolar (uno para EGB 1 y otro para EGB 2), que serán distribuidos en las escuelas y colegios de la Provincia.”⁵¹*

Próximamente y como parte de la labor llevada a cabo por la Dirección de Cooperativas y Mutuales y en gestión con la Dirección General de Escuelas, durante el transcurso del presente año 2007 toma carácter y dominio público la autorización para la formación de la primera Cooperativa Escolar en la localidad de Tunuyán Provincia de Mendoza. Se trata de una experiencia piloto y está respaldada por Cooperativa Farmacéutica de Mendoza Ltda.

Mientras en la educación básica primaria y media se intenta recomponer el rompecabezas de muchos niños y jóvenes en estado moral y espiritual abandonado, en otros espacios otros jóvenes y no tan jóvenes buscan recibir la capacitación correspondiente para saber qué hacer, cuando estén dentro de sus propias cooperativas.

4.6 Los excedentes y el fondo de Educación Cooperativa

En la República Argentina, también deben aportar al Estado el 2 % de su patrimonio con destino al Fondo de Educación y Capacitación Cooperativa, que es administrado a través del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Otro de los aspectos que se tuvo en cuenta para la asignación de los excedentes es el 5 % destinado al Fondo de Acción Asistencial y Laboral o para el estímulo del personal, que constituye una buena manera de que el personal se sienta partícipe del resultado de su labor en la Cooperativa.

La importancia de la Educación Cooperativa se basa en que las organizaciones cooperativas están formadas por socios que desempeñan funciones de deliberación, de dirección y de control interno, teniendo como premisas la igualdad y la proporcionalidad a través de los órganos cuyos

⁵¹ PRATICI, Hugo, Op. Cit., (Cuestionario escrito, abril 2007)

miembros son elegidos por ellos mismos. Es decir el Consejo de Administración, queda claro entonces que para poder ejercer los derechos y obligaciones, ***cada socio debe tener las aptitudes y conocimientos necesarios para desempeñarse de manera adecuada.***

La Presidenta del Mercado Cooperativo “Colonia Bombal” Doña Ana Vanrell de Morales, manifiesta que todavía queda mucho por aprender sobre la Doctrina Cooperativista.

Otros especialistas, en este caso desde el Programa Social Agropecuario comentan:

*“...Cuando un productor se incorpora a una Cooperativa, lo que yo veo es que, en la mayoría de las veces son buenos productores pero cuando está en la Cooperativa tiene que asumir nuevos roles que no es solamente la de ser productor. El tener que asumir otro tipo de responsabilidades resulta difícil para aquel que no está mentalizado como parte integrante de una asociatividad.....Allí es donde se produce una brecha...”*⁵²

4.7 Amenas charlas informativas

Conversando con quienes están en la Dirección de Cooperativas, más precisamente con el Sr. Hugo Pratici responsable del Área de Datos, nos decía sobre las capacitaciones o asesorías que se les ofrece a las instituciones cooperativas:

(...) *“Respuesta: a) Cooperativas formadas: Desde la Dirección de Cooperativas se ofrece y proporciona asesoramiento permanente a los Consejos de Administración, asociados y profesionales de las cooperativas en materia institucional, contable y legal; también se dictan distintos cursos de capacitación a los que tienen acceso todos los integrantes de la **familia cooperativa**, estando estos cursos especialmente orientados a la difusión de los principios y valores del cooperativismo y al análisis e interpretación de los estatutos y normativas generales vigentes en la materia, a fin de lograr el fortalecimiento institucional de las cooperativas. También se han dictado cursos especiales de organización administrativa y contable de hasta 60 horas reloj. Charlas-debate de actualización técnica destinadas a los Contadores de las cooperativas; b) Cooperativas en formación (grupos precooperativos): se le dictan cursos de capacitación básicos también orientados a la difusión de los principios y valores del cooperativismo y al análisis e interpretación de los estatutos y normativas básicas vigentes, con una duración de 12 horas reloj. Debe participar como mínimo el 80 % de los integrantes del grupo; c)*

⁵² ANDER EGG, Guillermo, Op. Cit., (Entrevista 4 -06 -07)

Capacitación a través de Federaciones: desde la Dirección de Cooperativas se ha organizado, auspiciado y financiado charlas de capacitación para los productores apícolas de la Provincia (integrados o no en Cooperativas) con la colaboración organizativa de FECAMEN – Federación de Cooperativas Apícolas de Mendoza Cooperativa Limitada. También la Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas – Fe.Co.Vit.A. Ltda. realiza distintas capacitaciones a Directivos, asociados y profesionales de sus cooperativas asociadas, destacándose la capacitación sobre trazabilidad realizada a alrededor de 5.000 productores asociados a las 32 Cooperativas de base que conforman esta Federación. Esta trazabilidad llevada y registrada adecuadamente le ha permitido a Fe.Co.Vit.A. llegar con sus vinos a nuevos mercados altamente exigentes, especialmente en Europa; d) Cabe mencionar que a efectos de que la población en general obtenga información de mejor calidad sobre el sistema cooperativo en las unidades administrativas públicas básicas como son los municipios, desde la Dirección de Cooperativas y Mutuales se han dictado cursos de capacitación específicos para agentes municipales, a fin de que los mismos orienten e informen adecuadamente a los interesados en constituir cooperativas que concurren primariamente a las áreas de Acción Social y/o Desarrollo Socioeconómico y/o Promoción a la Comunidad de los Municipios.

*En estos cursos participaron agentes de todos los municipios de la Provincia. También se han dictado cursos de cooperativismo a fin de capacitar a las Licenciadas en Trabajo Social del Instituto Provincial de la Vivienda y a los Operadores Departamentales del Ministerio de Desarrollo Social. En asociación con la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Mendoza, se han dictado **cursos de capacitación especiales que han permitido a varias cooperativas aplicar Normas ISO y obtener la certificación de las mismas***.⁵³

4.8 Comunidades empresariales inteligentes

Las condiciones están dadas como para asegurar que el dominio personal, los modelos mentales, la visión compartida, el aprendizaje en equipo, el pensamiento sistémico son aprendizajes indispensables para la generación de organizaciones inteligentes.

Para Peter Senge poner en práctica una disciplina equivale a seguir un camino de aprendizaje y desarrollo que no tiene fin.

Una disciplina no es un mero tema de estudio; es un conjunto de técnicas, basadas en una teoría o imagen del mundo, cuya práctica exige estudio y

⁵³ Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza, Op. Cit., abril 2007.

concentración. De esa manera nuestra capacidad evoluciona a tal punto que aprendemos a mirar el mundo de otras maneras.

Por ejemplo una vez que empezamos a dominar el aprendizaje en equipo o el pensamiento sistémico, es muy difícil prestarse al viejo juego de consolidar nuestra posición a expensas del conjunto.

Hay gente que tiene el don innato para una disciplina, pero el don innato no es la clave del misterio: muchas personas tienen un gran talento artístico pero nunca crean obras de importancia **por que no consagran su vida al afinamiento y desarrollo de ese talento**. En las organizaciones las **personas** que aportan más son las que se consagran a estas disciplinas **por iniciativa propia**, ampliando su capacidad de **retener** y **buscar una visión**, de **reflexionar** e **indagar**, de **elaborar aptitudes colectivas** y de **entender los sistemas**.

En los años de investigación sobre empresas cooperativas, hemos podido observar **la actitud y la visión en la mentalidad de una nueva camada de consejeros de administración**. Sin embargo no resulta fácil a estos jóvenes adaptarse a las reglas de juego que impone la misma idiosincrasia cooperativa y a su vez intentar superar males añejos, incorporar innovaciones tecnológicas, industrialización computarizada, implementar programas informáticos administrativos superiores, lograr una administración “fast logic” (lógica rápida).

Con el reflejo de **imagen país** se convive a diario dentro de cualquier empresa, las cooperativas no están exentas de esta situación.

¿Cómo se adapta la nueva dirigencia cooperativa a una crisis económica financiera exógeno?

El ejemplo más claro fue el último caos económico financiero de orden exógeno, la situación país del año 2001 que trajo consigo un alto impacto y repercusión crítica hacia adentro (impacto endógeno) de las empresas cooperativas. Muchos se vieron en la obligación de abreviar discursos doctrinarios, arremangarse y poner las cartas sobre la mesa, buscando nuevas alternativas dentro de un sistema tecnocrático pero financieramente complejo y delicado.

“...Puede que sea un buen productor, pero no es bueno para la comercialización, para la gestión, o no es bueno para las finanzas, pero es bueno en lo suyo, mientras que otros son hábiles para la Administración, existe algunos que tienen condiciones naturales de líderes, saber hacer lo suyo y

*colaborar de paso con los demás sería lo óptimo, pero no siempre ocurre; a veces el ser bueno en algo lleva indefectiblemente a crear personalismos dentro de la asociatividad.... Tampoco es bueno.”*⁵⁴

En el trabajo de investigación y abordaje institucional a la Cooperativa Liebig Ltda. en el año 2002 los asociados encuestados respondieron a la pregunta sobre la condición de la tarea del Consejero cómo le parece, fácil o difícil. Resultados del análisis:

Consejeros: ejecutivos – taraservice, psicólogos, futuristas, políticos y también socios chacareros.

La tarea del consejero, se ha ido complicando cada vez más con el correr del tiempo. Hoy no basta un apellido con trascendencia histórica dentro del Consejo. Se necesita mucho más que eso. Y los socios saben que no es tarea sencilla dar la cara y ponerle el pecho al sostenimiento de una empresa, que para variar contiene una gama amplísima de caracteres en sus dueños. Hay que tener espíritu, confianza y firmeza. Pero también una gran capacidad de apertura, de criterio y sentido común.

Los indicadores arrojan una marcada preocupación por parte de muchos socios, por la capacidad ejecutiva de los consejeros.

Muchos manifiestan sus temores, acerca de los movimientos comerciales o de proyectos nuevos que están surgiendo como alternativa hacia la explotación de nuevos productos.

(...) Se debería proceder a la implementación de actividades que lleven a los mismos socios a estudiar, analizar y debatir ideas factibles de ser aplicadas. Esta es una manera de devolverles la confianza a los socios y un modo de retribuirle a ese otro tipo de convicción personal, que depositó el socio cuando apostó en la urna por un cuerpo de consejeros. (...)

(...) “Cada vez más, se van incorporando a la masa societaria gente joven y con preparación profesional, sumándose así, a la experiencia de los que ya están. Esto Exige del Consejero, capacidad de análisis, amplitud de criterio, estar permanentemente informados, poseer cintura política para los desafíos que imponen la realidad de hoy. Ejercer con sentido democrático y estar predispuestos a las observaciones que realizan los socios. Esta actitud globalizadora del perfil de los consejeros demuestra las diferencias, entre los que están hoy en funciones; aquellos que se aggiornaron (evolucionaron), de los que se han anquilosado (detenido en el tiempo)”⁵⁵

⁵⁴ ANDER EGG, Guillermo, Op. Cit., (Entrevista 4 -06 -07)

⁵⁵ HAUCK, Violeta Isabel y OTROS, Op. Cit., Comunicación Institucional, 2002

4.9 Aprendiendo

Sobre los procesos de transformación en los aprendizajes y en el desarrollo de aptitudes y capacidad de adaptación Peter Senge se soslaya a lo largo de sus escritos basándose en experiencias, experimentos y prácticas llevadas a cabo en diferentes campos que contribuyen a la larga al desarrollo evolutivo del hombre con otros hombres, es decir al desarrollo de las organizaciones inteligentes.

Rola Durante, en su obra “Las Organizaciones que Aprenden”, insiste en que los expertos en la gestión de las empresas tienen mucho que decirnos a propósito del aprendizaje en las organizaciones productivas.

Demuestra en su teoría, que la Globalización como sistema ha trasladado el campo de batalla de las competitividades hacia los sistemas capaces de adquirir *ventajas en aprender como un ejercicio permanente de supervivencia.*

Habría que replantearse el concepto de **capital intelectual** que no quede expresado en las probabilidades de ganancias dejando de lado el factor humano. Si antes el capital activo de una empresa era su “activo físico”, hoy ese capital activo es el valor de capital intelectual que permite además la capitalización en el mercado.

¿Cuánto representa una empresa por su nombre, su prestigio, su trayectoria?

Si antes los parámetros de rendimiento de capital estaban dados por el volumen de venta, por el volumen de activos, hoy el concepto está basado en la capacidad de aprendizaje intelectual para lograr el mayor margen de ganancia anual y de este modo crear confianza en el mercado.

Algunos investigadores contemporáneos agregan que las organizaciones basan su interés en el conocimiento, en la creatividad, en la intensidad del aprendizaje, más la propia “producción” del individuo que sirven para explicar el cambio de una organización basada en el **conocimiento**.

El éxito de los roles tiene que ver con la competencia de sus miembros. Una manera de aludir a las **habilidades, autoestima, control emocional**.

Dice Rola Durante: ***las organizaciones que aprenden son aquellas en las que la unidad funcional del aprendizaje es el equipo.***⁵⁶

⁵⁶ DURANTE, Rola, Las organizaciones que aprenden, Pág., 56

Al incorporar esta frase de enseñanza, nos estamos metiendo de lleno en el desarrollo teórico de Peter Senge ya que aprendizaje en equipo es una de las cinco disciplinas.

*“...Todos los acontecimientos, están distanciados en el espacio y en el tiempo, pero todos están concretados dentro de un mismo patrón. Cada cual influye sobre el resto y la influencia está habitualmente oculta. Este cuerpo de conocimiento y herramienta ayudarán a conocer la urdimbre de tramas invisibles de actos interrelacionados dentro de un sistema en el que conviven negocios, la empresa y las personas que forman parte de ella”.*⁵⁷

Dentro de las cooperativas se ejerce un aprendizaje en equipo. No solo el Consejero es protagonista absoluto del destino de la empresa. Si la Cooperativa cae en desgracia por una mala administración, o por una mala inversión el problema no es de uno o dos Consejeros o de un Síndico. El problema ya planteado pasa a ser patrimonio de todos. Para ello los asociados deben asumir la responsabilidad desde el mismo momento que solicitan el ingreso como asociados y el primer acto responsable, es interiorizarse sobre el Estatuto Social.

Una vez que haya aceptado las condiciones de derechos y obligaciones que contrae con la Cooperativa debe conservar el contacto comunicativo, el canal de diálogo con los responsables, fomentar y mantener un interés de espíritu participativo.

Empezamos a establecer tres tipos de vínculos:

1- PARTICIPATIVO

2- EDUCATIVO

3- COMUNICATIVO

El flujo informativo de todo lo que acontece en la empresa es necesario para el ejercicio de los tres vínculos.

No hay participación, sin comunicación. La comunicación se ejerce con aprendizaje ese mismo aprendizaje que se sostiene en herramientas y estrategias educativas.

Pero ¿Cómo se aprende en el camino?

⁵⁷ SENGE, Peter y OTROS EN: La Quinta Disciplina en el arte y en la práctica de la organización abierta al aprendizaje, Pág. 26

Consultamos en la Dirección de Cooperativas de Mendoza algo más sobre Educación Cooperativa.

(...) *“Educación Cooperativa en la Provincia de Mendoza. ¿A qué organismo compete?”*

Respuesta: a) Para las Cooperativas y grupos precooperativos “formales” es la Dirección de Cooperativas quien tiene competencia en materia de educación cooperativa. Existe material didáctico armado en la misma entidad. (...) C) Respecto a la Educación Cooperativa a cargo de Federaciones, se trabaja conjuntamente con la Federación de Apicultores y con la Federación Vitivinícola.

*INAES y CONINAGRO no participan en la Educación Cooperativa en la Provincia de Mendoza”.*⁵⁸

4.10 Aprendiendo a aprehender

Fue necesario recurrir a las Instituciones del Estado, para ver cómo se ejerce la aplicación de metodologías a la enseñanza de técnicas sobre uso racional de los recursos naturales y del medio ambiente, de la explotación en la unidad económica, del óptimo rendimiento en recursos y obtención en calidad de productos.

“...Nosotros nos encontramos en Mendoza, por medio del Programa Social Agropecuario con productores que incorporan el uso de nuevas tecnologías que pueden ser agroquímicos o de algunos fertilizantes con un inadecuado uso - mal uso - esto es común.

Y esto se da en principio por una falta de acceso a la información por capacitación, lamentablemente el productor que usa agroquímicos, su fuente de información suele ser la misma "marca comercial, empresa, negocio o proveedor", que le vende ese producto agroquímico.

Y nos encontramos con malas prácticas y chacareros mal orientados.

Otro aspecto, que resulta una importante limitación, es que los pequeños productores con pocas ha. tienden a un uso excesivo de los recursos naturales. En poca cantidad de ha sin un control adecuado de explotación, pierden con el tiempo calidad, beneficios y riqueza del suelo.

Llevan a un punto tal de explotación del suelo que son exageradamente extractivos, para explotarlos al máximo.

⁵⁸ Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza, Op.Cit., (abril 2007.)

Esto es común ver en la zona irrigada por los canales de agua, con un uso de agroquímicos y fertilizantes sin medida.

Pero también nos ocurre en la zona de Secano en el desierto lavallino, o en la zonas áridas de General Alvear, donde existen pequeños humedales o bien a campo abierto, existe un sobre pastoreo de poner más animales de lo que la carga de animal permite por ha.

Los Programas de capacitación y enseñanza ¿Llegan a todos los productores?

En los últimos tiempos, se están definiendo distintas herramientas desde los organismos públicos para llegar al pequeño y mediano productor.

Lo hace el INTA con su programa, en todo lo que es manejo adecuado de agroquímicos y fertilizantes. También el ISCAMEN, Instituto de Sanidad y Calidad de Alimentos de Mendoza, tiene su programa de sanidad vegetal que incluye programas de capacitación y de difusión para las buenas prácticas en cuanto al uso de estos productos.

*Lo que sucede es que muchas veces el pequeño y mediano productor que está aislado **no** llega y las instituciones públicas **no** saben llegar al productor.*

*La atomización del pequeño productor hace que los interlocutores públicos **NO** encuentren con quiénes intermediar este tipo de problemática”.⁵⁹*

4.10.1 Participación, Comunicación, Educación

Más arriba se mencionaban los tres vínculos que consideramos necesarios para un mejor ejercicio del aprendizaje y nos encontramos con la sorpresa de que existen herramientas pedagógicas que coinciden con nuestro planteo.

Si para nosotros, un asociado que se incorpora a una Cooperativa está ligado a una triada de vínculos, reconocidos como participación, comunicación y educación, señalando como indispensables para el progreso no solo del actor asociado, sino también de la obra cooperativa, observamos cómo otras Instituciones pregonan sus intereses de mediación con los beneficiarios de los Proyectos utilizando estrategias y acciones similares a nuestro planteo.

En el caso del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA, se habla de extensión – comunicación y educación.

⁵⁹ ANDER EGG, Guillermo, Op. Cit., (Entrevista 4 -06 -07)

4.11 ¿Qué significa hacer extensión para algunos multiplicadores?

(...) *“Extensión en la acepción corriente del término, se usa en sinonimia con “asesoramiento”, “difusión”, “transferencia”, etc., es decir para acciones diversas dirigidas a informar y transmitir noticias y conocimientos. Dice que hace extensión el que asesora al productor, el que hace periodismo agrario...”*.⁶⁰

Todo Programa y todo Proyecto persigue un fin cuyo propósito está implícito en la enseñanza, y en el caso del pequeño productor minifundista, es lograr un mejor rendimiento en la productividad y rentabilidad, para el mejoramiento de la calidad de vida de él y su familia y esto incluye aspectos que hacen a la salud, vivienda, participación colectiva, vínculo social etc.

Todo propósito es ejecutado a partir de estrategias y herramientas de trabajo que pueden ser, el asesoramiento técnico, información, ayuda audiovisual, folletos, boletines, cartillas, carteles etc. Son medios para una “misión”. Al estar frente a una misión se da “cuentas del fin”. Pero nunca se da por terminado un fin, justamente por que tiene por objetivo educar, enseñar, hacer extensión.

La “misión” de la extensión es hacer consciente a la gente de que el mejoramiento “de sí mismos”, individualmente como persona y socialmente como comunidad, es el comienzo y la base insustituible de la solución de sus problemas y de la satisfacción de sus aspiraciones; esto es, cambiar la indolencia y el conformismo propios de sus pautas culturales antropológicas, por el espíritu de iniciativa y de confianza en su propia capacidad y esfuerzo para superarse.

“...La misión de Extensión no es enseñar cosas sino cultivar el intelecto del hombre de campo y de la comunidad rural enseñando cosas”.

La diferencia está en la metodología de acción entre quienes hacen extensión y quienes asesoran sobre algo (un producto por ejemplo).

Para los capacitadores del INTA, los elementos distintos básicos que caracterizan la función de extensión son la “**participación**” de la gente (comunidad), en la labor de extensión la “**planificación**” y la “**evaluación**” de la enseñanza.

“La participación de la comunidad en el estudio, planificación y ejecución de los programas de acción acordados en condición “sine quanon”,

⁶⁰ REICHART, Norberto, Extensión – Comunicación – Educación, Pág., 2

por el principio sociológico de que la gente participa de la acción en la medida que se le da participación en el estudio y planeamiento de la misma. Sin participación no hay Extensión”.

4.12 ¿Por qué tomamos como modelo este sistema de enseñanza o transferencia?

Por que consideramos que tiene herramientas apropiadas para llegar a los productores respetando sus formas de vida, incluso como decíamos en el primer capítulo, es importante reconocer que la racionalidad del hombre de campo, de pequeño o mediano productor rural posee intereses particulares, propios y típicos a su cultura vernácula.

Motivados por este afán de ver cómo se enseña, cómo se llega al hombre de la tierra, nos maravilló el estilo y el método utilizado por el Programa de Desarrollo Agropecuario...(…)“ *Para la asistencia técnica y financiera trabajamos con Proyectos asociativos que son grupales desde el origen, en el que estamos vinculados a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, como así también por el Instituto de Desarrollo Rural y el INTA por ejemplo.*

Y/a estos Proyectos le damos el acompañamiento técnico tanto para la formulación de la propuesta, como para la implementación, el seguimiento y el asesoramiento posterior. Cada uno de estos Proyectos tiene un técnico asignado a fin de acompañar estos procesos que son finalmente financiados como eso: como Proyectos.

La capacitación se da en un proceso grupal y zonal. Buscamos la forma de trabajar llegando hasta donde está la gente. No pretendemos que el productor se traslade a los centros urbanos. Somos nosotros los que vamos hacía ellos. Y trabajamos con herramientas pedagógicas prácticas y concretas.

*También trabajamos en la producción de material didáctico. Hemos hecho cartillas, vídeos, programas de radio para hacer la mayor y mejor difusión hasta dónde somos capaces de transmitir, recordemos que no somos un medio de difusión en sí mismos, ni somos especialistas en difusión, pero trabajamos para hacer lo mejor que podemos”.*⁶¹

⁶¹ ANDER EGG, Guillermo, Op. Cit., (Entrevista 4 -06 -07)



Más adelante vamos a rescatar esta estrategia puesta en marcha por el Programa Social Agropecuario y vamos a dar nuestro punto de vista al respecto.

Ahora es importante ver, cómo se llega y qué se hace desde cada sector o servidor público a la población rural de nuestro país.

4.13 Los trapos de lavan en casa

Antes de continuar conociendo sobre las formas, métodos, instrumentación pedagógica que cada organismo y o Institución incorpora para cumplir con los objetivos de sus Proyectos, reflexionamos junto a un especialista que nos habla sobre el fracaso de los Proyectos de Nación que se pretende pero nunca se concreta.

(...) *“Esto es cultural.*

La necesidad de estar armando programas, para atender lo urgente, es parte de la acción de los organismos de Estado.

(...) *El gobierno no utiliza el diálogo con algunos sectores como con el campo por ejemplo. El discurso es un discurso agresivo. El campo todavía presenta una imagen de estar representada por los ganaderos. Aunque sabemos*

que no es solo ganadera. Pero la carne es lo esencial en la Argentina. Unos no hablan ni buscan el consenso, otros agreden permanentemente en sus discursos políticos.

Es típico siempre hay que estar peleado con alguien. Esto también es cultural”⁶².

Se puede o no estar de acuerdo con este punto de vista, pero sirve para abrir el debate y mirarnos un poco más por dentro. Finalmente estamos haciendo un trabajo cuyo imaginario es altamente participativo, cumpliendo así con una de las partes de los principios cooperativos. Todos compartimos y respetamos las posturas ajenas.

Y después de saber qué piensan algunos, sobre lo que aparentemente somos todos, nos surgen preguntas ¿Por qué hacemos tanto esfuerzo para llevar a cabo cientos de Programas rurales? ¿Qué pasa con el sector rural que siempre necesita de Programas para paliar su situación angustiante? ¿Todos los Programas implementados finalmente se concretan?

Cuando cambian los Gobiernos, ¿Qué sucede con aquellos Programas en marcha? ¿Se concretan realmente o son una multiplicación de carpetas para justificar subsidios y financiaciones?

4.14 **Vuelta de tuerca**

Empezamos un largo recorrido que nos trajo hasta el replanteo mismo de quiénes somos, cómo somos, qué hacemos, por qué estamos cómo estamos.

Pero no podemos ser mezquinos y quedarnos en la queja y en el lamento.

Animados en ese espíritu emprendedor que tienen muchos capacitadores, multiplicadores, extensionistas, maestros rurales, hombres y mujeres que no necesitan de grandes blasones para demostrar con acciones que son realmente probos, nos lanzamos en su búsqueda para conocerlos.

Así distinguimos diferentes formas de establecer contacto, conocer a la gente del lugar y comunicar lo que se pretende, más específicamente al sector rural elegido. El ejemplo mencionado en el primer capítulo, donde destacamos la labor de los trabajos interdisciplinarios que realiza la Universidad Nacional de Cuyo a través del I + D - Investigación y Desarrollo con su programa Contribuciones al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo integral de los pobladores del desierto del noreste de Mendoza.

⁶² GABRIELLI, Andrés Op.Cit., (Entrevista 7 -06 -07)

Este Programa es mencionado desde el comienzo de este trabajo y tiene su razón de ser, justamente por que allí se explica en forma clara y precisa la situación de pobreza y marginalidad de muchas familias rurales de puesteros dedicados a la cría de cabras en el desierto lavallino en Mendoza. Y lo que nunca nos hubiésemos imaginado es la presencia de la Facultad de Odontología, comprometido en el accionar a través de estrategias comunicativas de enseñanza, para la prevención de la salud buco dental.



Otro grupo de agentes multiplicadores y extensionistas digno de destacar por su labor es el INTA con programas que proponen diferentes estrategias de trabajo con distintos grupos de productores como por ejemplo:

4.15 Programa de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable



A través de **ProFeder**, Prog. de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable el INTA impulsa la creación de **Proyectos Integrados** que articulan a las personas y sus capacidades, a nivel de las regiones y las cadenas de valor agroalimentarios. La finalidad es fortalecer la organización de los productores y las instituciones, vinculando su accionar con otros grupos y empresas, mejorando la competitividad de los territorios.

Además, el ProFeder incentiva procesos de Desarrollo Local, fomentando la participación, la cooperación y la articulación entre los sectores público y privado. De esta forma se pretende fortalecer la organización local con la finalidad de consensuar y estimular el desarrollo social y económico de un territorio.

Para el Programa Cambio Rural, participan pequeños y medianos empresarios agropecuarios dispuestos a trabajar en grupo.

El objetivo es que encuentren soluciones integrales a sus problemas empresariales, junto a un asesor técnico privado apoyado por profesionales del INTA.

Este Proyecto financian: INTA, SAGPyA, Gobiernos Provinciales de Córdoba, Buenos Aires, Entre Ríos y Mendoza.



Programa Minifundio, participan activamente familias minifundistas en la puesta en marcha de emprendimientos que fortalezcan la producción de alimentos para el autoconsumo y la diversificación de sus actividades tradicionales para acceder a los mercados.

Financian: INTA, Instituciones Locales y otros Programas de la SAGPyA.



El ProFam es un Programa que está integrado por productores familiares dispuestos a formar parte de proyectos participativos. Se apunta a que superen

problemas comunes vinculados con la producción, la comercialización y la gestión de sus productos.

Financian: INTA, Instituciones Locales y otros. Programas de la SAGPyA.



Y también está el Programa Pro-Huerta, esta busca mejorar la condición alimentaria de la población carenciada del sectores rural y urbano a través de la auto producción de alimentos en los ámbitos familiar, escolar, comunitario e institucional. Participan activamente promotores voluntarios y numerosas instituciones locales.

Financian: INTA, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.



Como vemos existen actualmente un número importante de Proyectos que al ser puesto en marcha convocan a mucha gente de pequeños poblados y población rural dispersa.

En este vasto y generoso País, hay lugar para el desarrollo de verdaderos modelos productivos vernáculos. Con Programas originales y propios una etnia aborigen lucha y sobrevive en este mundo que insiste en sistemas y modelos de vida extraños y ajenos.

4.16 Modelo a imitar

Señoras corajudas

Para graficar mejor el panorama vamos a ampliar lo que apenas mencionamos en el primer capítulo sobre el trabajo de un grupo de mujeres emprendedoras en Abra Pampa Jujuy.

*“Sobre la aridez de la puna jujeña, a 220 km., de la capital provincial, la organización **Warmi Sayajsunqo** – que significa **mujeres perseverantes** – construyó su propio modelo de desarrollo. Hoy estas collas y sus familias luchan por ser incluidas en la sociedad con los derechos de cualquier ciudadano. Y hasta explican en Havard cómo cambiaron sus vidas a partir de un proyecto comunitario”.*⁶³

Para llegar a Abra Pampa y conocer la actividad que desarrollan estas mujeres, hay que elevarse bajo el sol más hiriente del mundo. La recompensa será, acariciar el cielo con la yema de los dedos. El sol abrasador pega más fuerte aquí que en otro lugar del mundo, lo dice la ciencia y lo confirma quien haya estado en la Quebrada de Humahuaca. A más de 3600 mt., sobre el nivel del mar y a tan solo 70 km., del límite con Bolivia se esta comunidad indígena Warmi. Un viejo cartel dice **“Visite Abra Pampa, capital de la puna”**, más adelante otro letrero avisa al viajero que por allí andan ellas: **Artesanías Warmi**, dice alto y con orgullo.

¿Pero que es la Organización Warmi?

La Warmi es una organización de mujeres collas que nacieron como tejedoras.

Las crisis siempre sacuden a los más desprotegidos. Ellas dicen que en la Puna siempre están igual, cualquiera sea el gobierno. No les gusta que las consideren pobres, según Rosario Andrada de Quispe, líder de la ONG Warmi en Abra Pampa, Jujuy aclara:

(...) *“Pero no me gusta que nos consideren pobres, por que creo que pobre es el que tiene de todo y no mira la realidad. La gente con más carencias es la que más valores posee”.*⁶⁴

⁶³ LUDUEÑA, María Eugenia y CALABRSE, Graciela, El poder femenino, madres de la tierra, Págs., 18 a 27.

⁶⁴ FULCHIERI, Bibiana, La Quijote de Abra Pampa, Págs., 20 a 23.

Esta organización comenzó allá por 1995 con una campaña sobre el cáncer de cuello de útero, un flagelo bastante común en los padecimientos de las mujeres collas. El comienzo de esta magnífica obra, fue una sala de primeros auxilios adentro de un galpón que ellas mismas hicieron levantar con la venta de rifas y comidas.

Corría el año 1997 y ocurrió algo que ayudó a cambiar su situación, en la Cumbre Mundial de la Mujer se le otorgó a Rosario Andrada de Quispe **el Primer Premio a la creatividad en el medio rural** con el galardón vino el reconocimiento de Avina (una ONG internacional) por **su trabajo en el área de desarrollo sustentable comunitario** y le llovieron distinciones a granel.

Rosario en la mayoría de sus testimonios cuenta, que tuvo que ganar un Premio, para que (...) *“los periodistas vinieran a conocernos, saber de nuestra problemática y recién divulgar el esfuerzo que hacemos para sobrevivir”...*

(...) *“No... no creo ni me parece correcto, que los Medios de Comunicación de Masas cumplan con el rol de intermediarios, para conocer la problemática del campo o del sector rural. Si no existe contacto, si no llegan con los mensajes o con propuestas, proyectos y alternativas para solucionar la falta de dialogo con todos en el País, hasta el más remoto punto geográfico, es un problema básicamente del Gobierno y de los intermediarios que hablan por los ruralistas, aquellos que intermedian por los grandes empresarios dedicados a la producción en escala y/a granel y que exportan, como aquellas instituciones llámese INTA, Programa Social Agropecuario, Instituto de Desarrollo Rural entre otros más, **son ellos** los que deben "preocuparse por llegar hasta el último chacarero o productor".⁶⁵*

Las posturas están planteadas, una mujer colla representante de la comunidad Warmi, que reclama la ausencia de los gobernantes cualquiera fuera el gobierno de turno. El olvido y una actitud desinteresada por parte de los medios de comunicación, para quiénes el sector rural de pequeños y medianos productores “no es noticia” “no interesa, no vende”.

Prosiguiendo con la historia de este grupo de mujeres, una vez que la ONG Avina aportó dinero para los Proyectos sustentables y con el galpón y la sala de primeros auxilios en pie y funcionando, ellas comenzaron a reunirse para debatir y expresarse.

Enseguida se nos ocurre preguntar ¿Dónde están los hombres?

⁶⁵ GABRIELLI, Andrés, Op.Cit., (Entrevista 07 -06 -07)

La mayoría de los hombres trabajaba en la fundidora de plomo Metalhuasi, que cerró por problemas de contaminación y malas administraciones hace más de 20 años.

En medio de las lomaditas, inmóvil y lúgubre permanecen los restos de la fundidora de metal; mirar esto es como toparse con un cementerio abandonado o una casa fantasmal y da miedo. Ellos, los hombres quedaron sin trabajo; muchos volvieron a la cría de llamas y ovejas, otros enfermos por diferentes afecciones, que se le atribuyen a la contaminación ambiental de aquella fábrica, están muertos.

Existen viudas jóvenes y con varios hijos de edad escolar por criar.

En los resultados de los análisis que se les ha hecho a la población especialmente a los niños Warmi, arrojaron niveles alarmantes de plomo en sangre.

No ven la hora de que el aire se limpie y los canales de agua dejen de manar residuos de plomo.

Procuran esquivar a la mala suerte, el hambre, la miseria y la muerte y lo están logrando con empeño. Hoy hablan de un sistema micro financiero, que no solo mejoró y consolidó sus Proyectos productivos a base de hilados y tejidos, donde hacen auténticas prendas de lana con materia prima de una calidad mejorada, por la intervención de capacitadores y extensionistas que se sienten motivados a enseñar a estas mujeres hechas de puro coraje.

La variedad de microemprendimientos es importante, no solo hilan y fabrican prendas de lana de oveja, llama o vicuña, también fabrican instrumentos musicales, zapatos, juguetes de piel, poseen un excelente criadero de chinchillas (los chinchilleros), completan la lista con la industria de curtiembre, barracas para conservas de carnes, tienen 120 invernaderos de altura, donde lograron dominar el clima y la aridez del suelo obteniendo frutas y verduras frescas. Cuentan con maquinarias de alta tecnología, como tractores para la siembra de pastura en los vallecitos para mejorar así la calidad de la producción de cría y re cría de los camélidos.

Y continúan abriendo el abanico de oportunidades en lo que para el sistema cooperativo denominamos diversificación de la producción, y estas mujeres lo están logrando, cuentan con una cadena de empresas en pleno desarrollo, una clínica de salud donde podrán realizarse todos los análisis de clínicos y patológicos y otros tipos de intervenciones como las quirúrgicas de baja complejidad. Ya cuentan con aparatos radiológicos, ecógrafo y servicio de

odontología. Más allá tienen un centro informático de cyber, compraron y reflataron la única estación de servicio que cerró después del default, trabajan un restaurante con comidas típicas. Y algo excepcional, es el sistema bancario instrumentando fondos comunales otorgados a varias comunidades contando hoy con 3600 socias y socios en 79 comunidades aborígenes. Con poder social y financiero han otorgado más de ochocientos microcréditos para producción, artesanías y autoconsumo.

Algo inédito para este país, y es que no tienen un solo crédito incobrable.

La Warmi logró aumentar los ingresos de las familias. Están trabajando por una gran empresa social con varios emprendimientos mencionados arriba, con más de quinientos artesanos en lana de oveja y fibra de llama, con ello mejoraron increíblemente la calidad de los productos y su colocación en los mercados; que no solo amplió la capacidad de la producción genuina, sino que además elevó el poder adquisitivo de los socios.

También capacitan a los socios, en el área de gestión empresarial para que puedan desarrollar otras actividades como fraccionamiento de sal, elaboración de quesos artesanales, curtido de cueros y turismo alternativo

4.16.1 No todas son rosas

Aun faltan cosas por hacer

La Warmi trabaja con 79 comunidades indígenas y en la Puna hay doscientas. Esto significa que para ampliar el sistema necesitan más fondos.

También necesitan apoyo para sostener y ampliar el programa de salud. Y por supuesto mejorar la infraestructura del aquel primer galpón devenido en Centro Comunitario Warmi, (...) *“Con paredes amarillas que resaltan la crudeza del paisaje, posee salones amplios para los socios que bajan de los cerros a hacer cuentas y capacitarse. La oficina es pequeña y la custodia una estampita de San Cayetano. En las paredes, el cronograma con las actividades 2007, los diplomas y premios que ganó la fundadora de la Warmi, Rosario Andrada de Quispe. El cartelito de la AFIP. Una computadora y una estantería de carpetas catalogadas por obsesión. Sentada a un escritorio Rosario habla por un celular con un funcionario porteño. (...) ella pura soltura y tranquilidad,*

*jugueteando con el pañuelo de gasa anudado a su trenza, toma nota de los datos que le van pasando del otro lado de la línea”.*⁶⁶

4.16.2 Un Estado paralelo

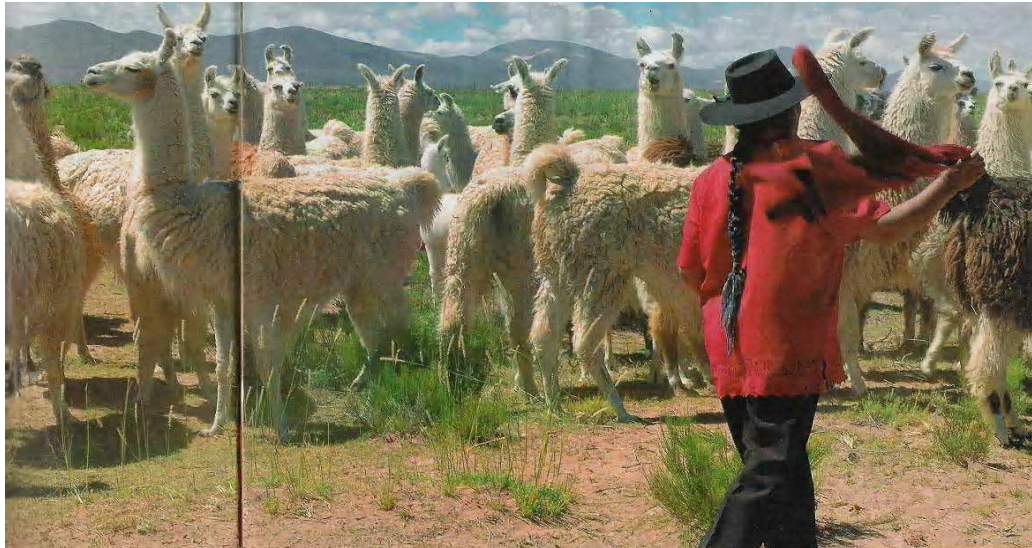
Cabe destacar que los 14.000 habitantes de Abra Pampa pertenecen a la comunidad colla, en su filosofía de vida **“cada uno debe producir por lo menos lo que consume”**. En Abra Pampa no hay piqueteros, ni tan siquiera está planteado en sus maneras de proceder.

Ellos buscan su propio sustento, sin depender tanto de los Programas de la Nación, tampoco hacen proselitismo y son reacios al momento de hablar sobre política. Tienen su propio sistema de autoridad sobre la vida comunitaria, la relación con el medio ambiente y el contacto con la tierra. Sin embargo este sistema tuvo sus cambios, justamente con la introducción de la industria minera en los ´80, solo vino a sacudir y transformar su hábitat, fueron años en que perdieron el equilibrio de sus modos de vida con la naturaleza. La organización Warmi y la Cooperativa Puna son fundamentales en la contención de estas comunidades de pastores y pequeños agricultores.

La diferencia radica en que esta organización y la cooperativa son la manifestación auténtica de sus modos de proceder para sus sustentos y supervivencia. Ellos quizá no sepan sobre los pioneros de Rochdale, quizá tampoco sepan cuánto hace que la sociedad occidental europea ha puesto en marcha los principios cooperativos, que luego se propagaron por el mundo entero.

El modelo asociativo en la comunidad Warmi está incorporado desde sus orígenes, tal vez centurias o milenios desde que dan cuenta de sus existencias como hijos de la tierra.

⁶⁶ LUDUEÑA, María Eugenia y CALABRSE, Graciela, Op.Cit., Págs., 22 y 23



4.17 Los Corredores Productivos

En tierras del Taragüí

Cambiamos el ángulo y la geografía. Nos vamos a otro punto del País, en la Provincia de Corrientes y vemos cómo se trabaja desde el Programa “Corredores Productivos Corrientes”. Tal como señala el nombre y como lo habíamos propuesto en el capítulo 3 cuando hicimos referencia a este impulso novedoso como parte de las actividades que desarrolla la **FEDECOOP - Federación de Cooperativas de Corrientes**.

Nuestro objetivo es mostrar lo que hace un Organismo Oficial cuando toma “*el toro por las astas*” e intenta apalear la situación de miles de pequeños y medianos productores en una provincia donde los recursos y los excedentes han

sido parte de las maniobras espurias y las estafas de viejos gobiernos que se parecían más a feudos familiares que a gobernantes enserio.

Este Programa comprometido con una Corrientes que se levanta de las cenizas y se recrea cada día en la buena predisposición de su gente animada y alegre, que no le tiene miedo al trabajo, que solo necesita del apoyo y de un empujón para salir adelante y caminar solos.

Los Corredores Productivos son parte de una acción diseñada por el tercer sector cooperativo, para revalorizar los espacios locales y regionales mediante la concreción de los esfuerzos de los distintos actores de la economía social con el sector público. **El programa busca reducir la pobreza, el desempleo y la inequidad, a la vez que propone multiplicar las riquezas y toda forma de actividad productiva y laboral.**

La incursión de la Federación en este emprendimiento es el resultado de una reflexión acerca del rumbo actual de las economías de mercado, las cuales se hicieron interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre ***economía, Estado y Sociedad.***

4.17.1 Imitando a los grandes ejemplos

La característica que hace que este Programa se vea diferente a muchos otros, sin desmerecer a ninguno, es que el ***Programa Corredores Productivos Corrientes*** sigue un modelo experimental al que se está dando en la península Ibérica (España) con la **Corporación de Cooperativas Mondragón** que agrupa a 154 organizaciones empresarias de base que la integran. Estas organizaciones abarcan los más diversos y sofisticados procesos de producción industrial asociada y de comercialización, que genera 30.000 puestos de trabajo. Como patrimonio tiene establecimientos de enseñanza y capacitación cooperativa de niveles básicos, primarios, medios, terciario y universitario, con áreas de desarrollo investigativo y científico, amplia proyección tecnológica que permite potenciar la economía interna de España y su posición en el ámbito internacional.

Al igual que otras realidades y otras experiencias sociológicas inéditas o por lo menos llamativas, es la condición en que se ubica y se establece la economía y las actividades financieras a disposición y en comunión como herramienta e instrumento de carácter social, en pocas palabras forma parte de las Ciencias Sociales.

Los entendidos en el tema Mondragón explican que todo comenzó después de la Guerra Civil. De pronto aparece un *joven sacerdote, José María de Arismendiarieta* destinado en su primera misión a una región muy pobre y devastada por la guerra.

¿Qué se le ocurre? Se le ocurre reunir a una docena o más de huérfanos que vivían en condiciones de marginalidad después de la devastadora lucha intestina. Sin embargo existe algo llamativo en este pequeño grupo organizado y es que: **los jóvenes eran procedentes de ambos bandos, que se dedicaban al comercio “hormiga” de lo que podían rescatar de la chatarra abandonada luego del conflicto.**

El padre Arismendiarieta puso en marcha un proceso de transformación de esa materia prima residual, mediante la fabricación artesanal, con utensilios muy humildes al principio, fabricaban objetos de metales diversos, con incorporación de valor agregado y trabajando en forma cooperativa.

Avanzados en su proyecto y como consecuencia de una derivación lógica, por el entusiasmo, el ánimo y el respeto por los principios y valores solidarios y cooperadores, fueron por más. Veían que el único recurso mineral de la zona, “el hierro” era explotado por terceros locales y llevado en barcos a Inglaterra donde se procesaban.

Entre acuerdos y con un precio razonable, toman la concesión de esa explotación minera, se esfuerzan por lograr un tercer paso el proceso de industrialización y a partir de allí esta organización pasa a la historia de los emprendimientos industriales con base económica a convertirse en una verdadera epopeya de visión y realización empresaria cooperativa que hoy abarca numerosos rubros industriales, realizando la totalidad del ciclo de producción, elaboración y comercialización **“que nació de una concepción generosa y de amplios vuelos, a partir de la explotación asociativa de la única riqueza de una tierra por demás yerma y sin otras opciones productivas.**

Aquel cura fue realmente un misionero reconocido por toda una generación de españoles, por lograr recuperar la fe, fortalecerlos en la autoestima, la voluntad, la camaradería, la perseverancia y el ánimo de superación de muchos jóvenes.

José María de Arismendiarieta, no solo es el fundador y el formador de generaciones enteras dedicadas en la Corporación Cooperativa Mondragón, su obra además refleja sirve de pauta, inspiración y estímulo a cooperativistas de

todo el mundo y también a los de la provincia que sueñan construir un “Mondragón Correntino”.

4.17.2 La ambición es grande

Desde la FEDECOOP no andan con menudeos, ni vuelto chiquito, quieren que este Programa convierta en los próximos años a Corrientes en un verdadero polo industrial del nordeste argentino.

Piensan en grande, apuntan al:

Incremento y mejoramiento de la producción agropecuaria.

Incorporación de tecnología de punta en la agricultura intensiva.

Incursión en la producción agropecuaria no tradicional.

Protección de los recursos naturales y el medio ambiente.

Incremento del valor agregado mediante el procesamiento y la agroindustria.

Presencia con los productos de la provincia en mercados internacionales.

Recupero de las fuentes de trabajo en empresas en crisis.

Transformación de obreros en empresarios.

Formación de recursos humanos.

Organización de la juventud.

Educación en todos los niveles.

Nos quedamos asombrados al ver propósitos tan abarcartivos que van desde pequeñas transformaciones a cambios radicales de conformación productiva.

Suponemos que el Proyecto ha sido bien evaluado y ha recibido el consenso de todos los actores intervinientes correspondientes.

Y estas dudas han sido respondidas desde los testimonios que nos han acercado diferentes colaboradores, quienes dicen que para implementar los

objetivos arriba mencionados, la Federación de Cooperativas trazó un programa cooperativo agroalimentario regional que consiste en la conformación de corredores productivos sobre la base de estudios realizados y en acuerdos con la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), el Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo y otros entes y organismo vinculados al sector.

Son claros y precisos al momento de señalar desde dónde empiezan con la tarea y dicen que están organizados para atender primero la demanda interna y luego visualizar en conjunto el mercado externo, siguiendo un camino de pautas trazadas en:

Trabajar de manera asociativa y solidaria, fundando la tarea en el cooperativismo y en la producción organizada.

Coordinar regionalmente todos los procesos de articulación con el mercado, asegurando la escala y calidad identificada.

Viabilizar alternativas de valor agregado de manera asociativa.

Alcanzar los mercados internacionales.

Organizar la asociatividad para la concreción de estas etapas, asumiendo el compromiso solidario de todos los actores.

Disponer del financiamiento con capacidad de decisión descentralizada y con gestión concentrada, articulando políticas económico-financieras viables para el sector.

Realimentar el proyecto tendiendo a sostener la dignidad de las familias de todos los trabajadores cooperativistas.

Para que la concreción de los Corredores Productivos se concrete tal como está previsto, se realizan reuniones con la población interesada para determinar su sistema de producción, comercialización y generación de valor agregado.

A la vez que se trabaja en la planificación interna de la zona, determinando características del producto, producción actual, costos, calidad, reconocimiento en el mercado, financiamiento, potencialidad técnica y capacidades laborales.

La primera etapa de relevamiento se inició en el mes de abril de 2002, en la cual técnicos de la Federación de Cooperativas de Corrientes y asistentes de la Federación de Juventudes Cooperativistas (FEJUCOOP) efectuaron una sistematización de información existente en la entidad provincial referente a los

emprendimientos de los distintos corredores, incluyendo el banco de proyectos del sector.

Los Corredores Productivos conforman así una red de productos y servicios que, basados en la asociación para la producción y comercialización con valor agregado, permite el desarrollo de las familias y comunidades correntinas.

La mayor riqueza de la Provincia de Corrientes, es su valioso capital humano.

4.18 Las cooperativas como herramientas de transformación social



Desde el Instituto de la Cooperación Fundación de Educación, Investigación y Técnica – Idelcoop, hablan sobre sus objetivos y sus propuestas de trabajo para la Argentina; dedicados a la promoción, el estímulo, la educación y la capacitación cooperativa. También a los estudios de investigación destinados al adelanto y difusión de la doctrina y de su práctica, como de las ciencias y técnica vinculadas a ella.

La ***Revista del Instituto de la Cooperación (IDELCOOP)***, se recrea y difunden actividades de investigación y docencia, enfocando en el terreno teórico el avance de la ciencia y en el terreno práctico la síntesis en el movimiento cooperativo popular.

(...) *“Cuando pensamos desde el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos en formar cooperativas, pensamos en cómo desarrollarlas, asistirles y acompañarlas, darles educación cooperativa; de lo contrario sería condenarlas al fracaso. Les suministramos los fondos para que se desarrollen y puedan construir y luego de la devolución del dinero al Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, las cooperativas se quedan con el excedente y la posibilidad de comenzar inmediatamente otro proceso exactamente igual...”*.⁶⁷

4.19 Maestros en el arte de enseñar

⁶⁷ GORINI, Floreal, educación cooperativa, Pág., 11



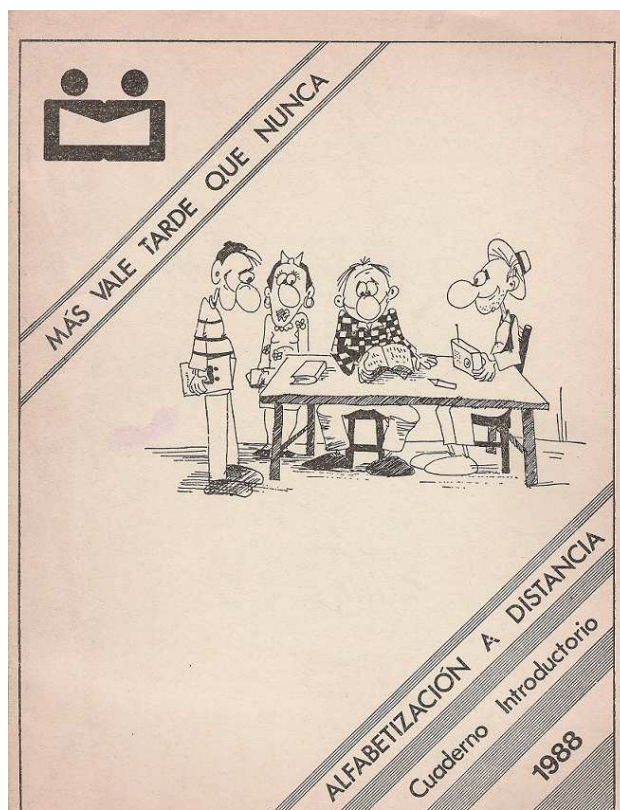
Como el programa Pro -Huerta del INTA entre otros, o el Programa Social Agropecuario a partir de la asistencia financiera, la asistencia técnica y la capacitación. Sin olvidar la fundamental herramienta que posee esta entidad a partir de la promoción educativa y la capacitación organizada de los pequeños y medianos productores para que logren mejor representación de sí mismos, tanto frente al programa o ante cualquier otra institución.

Es decir promueve la organización de los productores minifundistas.

*“...Los grupos humanos que conforman la comunidad de un establecimiento hacen una versión singular de los modelos y las normas generales. Para lograrlo utilizan como “materia prima” las instituciones en sus modelos universales, pero lo transforman a través de un proceso en el que van imprimiendo significaciones, símbolos, normas y valores provenientes de su historia institucional y del modo en qué responden a sus condiciones objetivas y cómo éstas los afectan”.*⁶⁸

Estas Instituciones que tienen como objetivo la de enseñar, capacitar, transmitir y educar en conocimientos y técnicas imprimen en cada acción estrategias propias de la Institución y que de algún modo, como dice Lidia Fernández, corresponden en su estilo a la impronta de la historia Institucional.

Cuando vimos las herramientas y estrategias pedagógicas que utiliza el Programa Social Agropecuario, nos recordó mucho a un Plan Nacional de Alfabetización: **Alfabetización a Distancia “Más vale tarde que nunca”**, Cuadernillos que fueron armados y puesto en marcha por la Comisión Nacional de Alfabetización Funcional y Educación Permanente dependiente del Ministerio de Educación y Justicia en el año 1988.



A través de viñetas, rompecabezas, oraciones para armar, fuga de letras, cuentos, fábulas, cálculos matemáticos sobre herramientas de labranza, utensilios de cocina, distancias de un vecino al otro, de un campo a otro, otros cálculos matemáticos sobre la profundidad de un pozo de agua etc.

Se enseñaba a leer y a escribir. Sin embargo las tareas de aprendizaje en este Programa tienen una

ional en la Escuela, un aporte a la formación
nales, Pág., 14

connotación especial y es que de un modo u otro, obligan al trabajo en equipo, los docentes, multiplicadores satelitales motivan a los vecinos, alumnos adultos a compartir reuniones una o dos veces a la semana para trabajar las tareas. Un método dinámico y práctico que lleva a interactuar, intercambiar conocimientos, vivencias, puntos de vista y de paso se aprende. Un acto mancomunado social bajo un mismo espíritu. Se establece así la base de los principios cooperativos.

4.20 Niveles superiores en cooperativismo

Hemos comprobado que de acuerdo a lo que establece el Decreto N° 1.171/03 se declara de interés la enseñanza de la Doctrina cooperativista.

La incorporación de estos principios, en los diferentes niveles de enseñanza. Además de la formación para profesores, maestros, y estudiantes del Institutos de Formación Docente.

Hemos analizado y visto cómo funcionan las cooperativas escolares. En este punto nos detenemos a recordar que Provincias como la de Corrientes o Chaco entre otras, tienen incorporado a su sistema de Educación las cooperativas escolares.

A modo de ser más ejemplificativos, la Dirección de Cooperativas de Corrientes, posee un Departamento exclusivamente para el tratamiento de la educación cooperativa en los diferentes niveles y en las cooperativas escolares, reconocido como **CPECE Comisión Provincial de Educación Cooperativa Escolar**.

La Dirección de Cooperativas de la Provincia de Mendoza tampoco está ausente con sus capacitaciones a los grupos asociativos ya constituidos en asociaciones. Sin embargo participa en otros niveles y posee vasto material didáctico para el desarrollo de la enseñanza doctrinal.

Averiguamos en qué niveles están y cuáles son los Proyectos en Educación

¿Existe implementación de educación cooperativa en Jardines de Infantes?

Respuesta: No.

Nivel Primario. ¿Existen colegios educativos con orientación cooperativa?

Respuesta: No.

¿Secundario con preparación técnica? ¿Cuál?

Respuesta: Si se refiere a la orientación en materia cooperativa: No. Si se refiere a preparación Técnica Formal: Sí existen, sugiriéndose a efectos de obtener su detalle y orientación, consultar en Dirección general de Escuelas (sub.- Dirección de Educación Media y Sub.-Dirección de Educación Privada) y en la Universidad Nacional de Cuyo.

Tecnicatura. ¿Qué tipo de tecnicatura ofrece?

Respuesta 1: a través del ITU Instituto Tecnológico Universitario de la Universidad Nacional de Cuyo conjuntamente con una Fundación y en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Agrarias, se ofrece la **Tecnicatura Superior en Administración Cooperativa**. Para mayores detalles, se sugiere consultar en la UNCuyo.

Respuesta 2: a través del Instituto de Docencia, Investigación y Capacitación Laboral de la Sanidad, creado por la asociación de los Trabajadores de la Sanidad Argentina (ATSA), se ofrece la Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Cooperativas y Mutuales.

Nivel Superior Universitario. ¿Hay Universidades Cooperativas en Argentina? ¿Dónde? y ¿En Mendoza? ¿Qué Organismos participan en la constitución de esta/as Universidades? ¿En qué año surgieron? ¿Qué carreras se ofrecen? ¿Cuál es el eje Transversal del Programa de preparación universitaria cooperativa?



Respuesta: la única Universidad Cooperativa que existe en la República Argentina es **UGACOOOP Ltda., Cooperativa de Provisión de Servicios de Enseñanza “Universidad Cooperativa de General Alvear Limitada”**, con sede en el Departamento de General Alvear, Provincia de Mendoza, constituida el día 2 de mayo de 2006. En el presente mes de abril de 2007 fue designado Rector de esta Universidad Cooperativa el Licenciado Luís Triviño, persona destacada de amplia y reconocida trayectoria académica en la Provincia”.⁶⁹

En Mendoza existe la única Universidad Cooperativa Latinoamericana.

⁶⁹ PRATICI, Hugo, Op. Cit., (Cuestionario escrito, abril 2007).

La Universidad de Gestión Argentina de Cooperativas UGACOOPTda., está ubicada en la ciudad de General Alvear, al sur de la Provincia de Mendoza.

4.20.1 Carreras UGACOOPT

Las carreras que están contempladas dentro del Proyecto son:

1. Biotecnología
2. Ingeniería en Nanotecnología
3. Ingeniería de las Ciencias de los Materiales
4. Ingeniería en Aeronavegación Comercial
5. Ingeniería Energética
6. Ingeniería en Telecomunicaciones
7. Licenciatura en Ciencias Farmacológicas
8. Licenciatura en Organización y Administración de Empresas Industriales
9. Licenciatura en Previsión y Seguridad Social
10. Licenciatura en Cooperativismo y Mutuales.
11. Licenciatura en Turismo
12. Licenciatura en Enología

Para lograr la puesta en funcionamiento de esta Universidad, el actual Director de Cooperativas y Mutuales de la Provincia Licenciado Walther Marcolini presentó un Proyecto para permutar deuda externa por educación.

Esta propuesta que fuera incluida por el Ministerio de Educación de la Nación en el Plan de Acción de la Primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que se realizó en Ginebra en diciembre de 2003 y retomada en el documento "Deuda externa por educación".

Además en octubre de 2006 en la XV Cumbre Iberoamericana realizada en España, los jefes de Estado y Gobierno reafirmaron su compromiso.

El monto total de inversión ronda los 100 millones de dólares. Se le dará a la Dirección de Cooperativas a razón de 20 millones por año, con un programa con un programa a cinco años, deducibles del capital o intereses del pago a Organismos Multilaterales de Crédito.

También se contará con el financiamiento internacional, a través de FOMIN/BID, a quienes se les solicitó un subsidio de 4 millones de dólares para constituir la Caja de Crédito propia de la Universidad, que tendrá por objeto financiar a los alumnos que presenten Proyectos innovadores para incubar empresas. La caja otorgará créditos a tasa blanda y largo plazo de financiamiento.

Existe además una pretensión de colaboración de la Corporación Andina de Fomento, del orden de los 10 millones de dólares no reintegrable, para destinar a equipamiento de Laboratorios y a la vez se busca el pratinio del complejo cooperativo de Mondragón.

Por su parte, a través de DAABO Dirección de Administración de Activos de los Ex Bancos Oficiales, también se compromete un financiamiento por cuanto es acreedora de la firma Alfa S.A., en quiebra, cuya deuda es garantizada con la planta industrial SPAT (ubicada en la intersección de la Ruta Nac. 188 y calle Silvio Ticcem, en la ciudad de General Alvear).

La idea es realizar un mecanismo de cesión contemplado en una Ley de Expropiación definitiva, por la cual se declare de nulidad pública del inmueble a favor del Municipio o la Provincia y con cargos para la misma Universidad.

En este predio se ha puesto en marcha el funcionamiento y adecuación de la infraestructura edilicia de la Institución Cooperativa de Altos Estudios.

4.20.2 En el recinto de los representantes

PROYECTO DE LEY

Honorable Cámara:

Las Autoridades del Honorable Concejo Deliberante de la Municipalidad de General Alvear, solicitan conformar las disposiciones legales vigentes, a fin de autorizar la transferencia definitiva de un inmueble perteneciente al municipio a la Universidad Cooperativa con asiento en ese departamento. Se trata de una propiedad que la comuna recibió en donación por parte de la Familia Salonia en el año 1991; perfeccionándose tal traspaso por medio de la Ordenanza 1154/91 y la escritura traslativa del dominio.

El proyecto de la Universidad Cooperativa de General Alvear – *UGACCOOP*- nace como iniciativa de la Dirección de Cooperativas y Mutuales del Gobierno de la Provincia de Mendoza, y fue rápidamente tomado por sectores de la Economía Social y el Sector Público, que a esos efectos constituyeron la *Cooperativa de Provisión de Servicios de Enseñanza para Educadores y Agentes Afines a la Educación “Universidad Cooperativa de General Alvear” Limitada*, conformada por: *Cooperativa Vitivinícola Algarrobo Bonito Limitada, Caja de Previsión para Profesionales del Arte de Curar de la Provincia de Mendoza; Cooperativa Vitivinifrutícola General Alvear Limitada; Friofruta Cooperativa Limitada; Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Ganadería de General Alvear; Cooperativa Farmacéutica Mendoza Limitada; Cooperativa de Obras y Servicios Públicos, Asistenciales y de Consumo de Bowen Limitada; Cooperativa Agraria Real del Padre Limitada; Municipalidad de General Alvear; Cooperativa de Telecomunicaciones Mendoza Limitada; Cooperativa Agrícola La Marzolina Limitada; Banco Credicoop Cooperativa Limitada; AAPA Asociación Alvearenses por Alvear; Cooperativa de Trabajo Aerocoop de Servicios Aéreos Limitada.*

Desde el Sector Público Municipal, Provincial y Nacional recibió Declaraciones de Interés: - Honorable Concejo Deliberante del Municipio de General Alvear; mediante Ordenanza N° 3268 declaró de Interés Educativo Departamental la Creación de la Universidad Cooperativa de General Alvear. - Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza; mediante la Resolución N° 1182 / 2006 Declaró de Interés la Creación de la Universidad Cooperativa. - Honorable Cámara de Senadores de la Nación; en junio de 2006 mediante expediente 2213 / 2006, Senadores mendocinos promocionaron la Declaración de Interés Parlamentario, siendo aprobada el 06 de Setiembre por la respectiva Cámara.

La Universidad en formación, es la primera de su tipo en el país y la tercera en el mundo, en cuanto a sus fundamentos, objetivos y funcionamiento, acorde a los

principios del cooperativismo. Antecede a esta la Universidad de Colombia y la Universidad de Mondragón, el complejo cooperativo más importante a nivel mundial.

Solicitada la opinión, acerca de la transferencia del inmueble, a los originales propietarios y donantes al Municipio, manifestaron su acuerdo, suponiendo que la inspiración es honesta, que la propuesta es viable y tiene solidez intelectual, y que está avalada por personalidades de prestigio y gran responsabilidad social.

Por todo lo expuesto:

EL SENADO Y CAMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA,
SANCIONAN CON FUERZA DE LEY:

Artículo 1º Autorizar a la Municipalidad de General Alvear a transferir a título gratuito y de forma definitiva a la *Cooperativa de Provisión de Servicios de Enseñanza para Educadores y Agentes Afines a la Educación “Universidad Cooperativa de General Alvear” Limitada*, con destino a la instalación de dependencias para administración y difusión de la cultura, el inmueble ubicado en calle Diagonal Carlos Pellegrini N° 314 de la Ciudad de General Alvear, que consta de una superficie total de 515 metros cuadrados y fue aceptado en donación de la Familia Salonia por Ordenanza 1554 / 1991. La propiedad a transferir se encuentra inscrita bajo el Padrón Territorial de General Alvear al N° 18/ 17829 y Padrón Catastral Municipal N° 503.

Artículo 2º. La confección del plano respectivo, la escritura y cualquier otro gasto que se origine para efectuar la transferencia, estará a cargo exclusivo de la *Cooperativa de Provisión de Servicios de Enseñanza para Educadores y Agentes Afines a la Educación “Universidad Cooperativa de General Alvear” Limitada*

Artículo 3º. Comuníquese al poder ejecutivo.

Dada en el recinto de sesiones de la Honorable Legislatura de la Provincia de Mendoza, a los..... días del mes de..... del año dos mil siete.

4.21 El reflejo identitario

Lo institucional como dimensión constitutiva del comportamiento, nos hace pensar y reflexionar acerca de los procesos a través de los cuáles los rasgos del actor asociado alcanzan los grados de complejidad de su personalidad en comunión e identificado con “su” institución cooperativa.

Esto tiene una respuesta:

(...) *“La respuesta sociológica, que centra el análisis en la descripción de los procesos por los cuales el sujeto humano va incorporando puntos de referencia internos para estructurar su percepción del mundo – y en consecuencia su acción – de acuerdo con las pautas y los valores de su grupo.*

(..) *“Desde los primeros conceptos citados más arriba, el proceso habitualmente llamado “de socialización” se define como un encadenamiento de identificaciones (primarias y secundarias) que constituyen en el individuo núcleos organizadores en el comportamiento. Los más importantes serían – dentro de la terminología psicoanalítica, el **súper yo**, que constituye un centro de regulación normativa interiorizada, fuertemente controlada y opera como conciencia social y el **yo ideal** que vincula los deseos del sujeto con aspectos sociales permitidos y opera a través de los **niveles de aspiración**”.*⁷⁰

(...) *“De todos modos se considera que tanto o más importante que difundir los principios y valores del cooperativismo, es no desprestigiar al mismo con acciones inadecuadas por parte de sus directivos, ya que lamentablemente el nuestro es un País excesivamente mediático donde la mayoría de los medios de difusión son controlados por grupos con intereses distintos u opuestos a los del movimiento cooperativo, lo que se comprueba cuando en un País en el que se producen miles de quiebras anuales de empresas comerciales, los ciudadanos no nos enteramos de quiénes o cuáles son, cuando una cooperativa tiene problemas o resulta fallida se informa con letras tipo catástrofe con lujos de detalles, con información tanto objetiva como subjetiva”.*⁷¹

Las cuatro o cinco muestras desarrolladas en este trabajo, no son las únicas que existen como modelos reales que se están ejecutando, a modo ilustrativo agregamos al final de este capítulo (ANEXOS) varios recortes extraídos de diferentes Diarios del País.

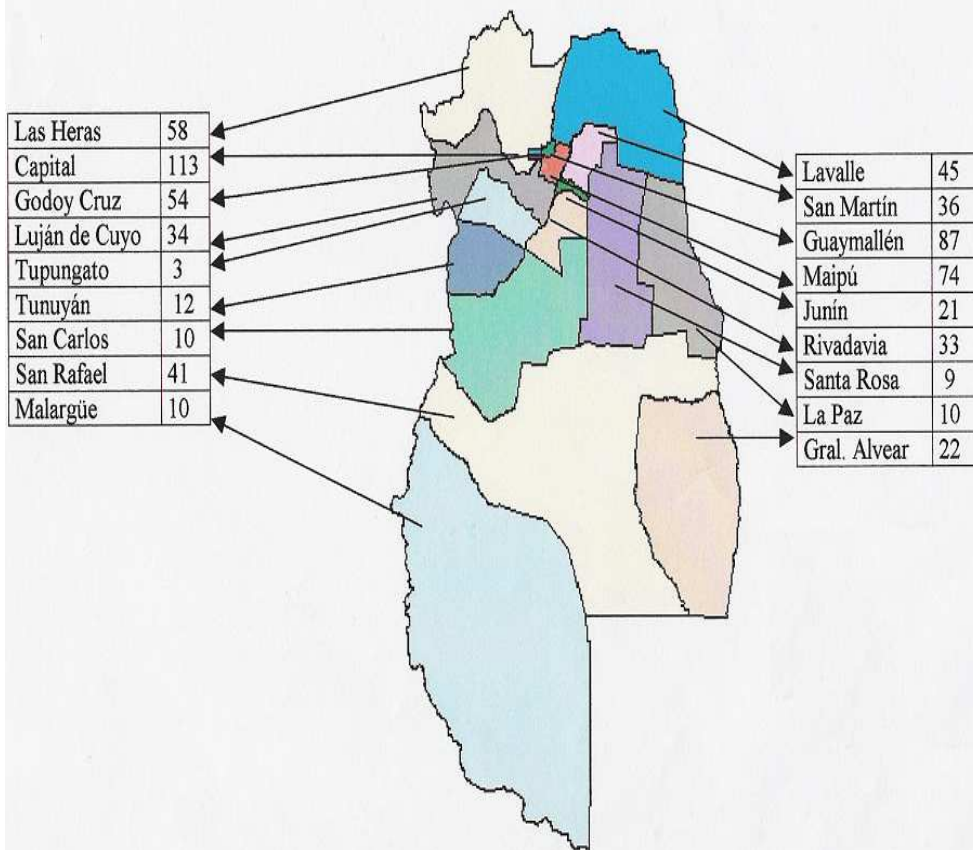
⁷⁰ FERNANDEZ, Lidia M., Op. Cit., Pág., 17 -18

⁷¹ PRATICI, Hugo, Op. Cit., (Cuestionario escrito, abril 2007).

Anexos

Dirección de Cooperativas y Mutuales – Área Datos

Distribución de Cooperativas por Departamento al 31/12/06 – Total: 685



Economía

Sección E

Los Andes

Mendoza, República Argentina, Domingo 9 de junio de 2002

En un mar de dificultades y a paso de tortuga

Los chacareros sonríen

Tomate, cebolla, papa, lechuga, zapallo y ajo generan expectativas favorables.

No obstante, golpea muy duro la falta de crédito, el aumento en los costos y la depresión en el mercado interno.

Por Marcelo Silvera
Foto: Gin Gabriel Fernández



Los chacareros en Mendoza se están riendo y hablando con optimismo. Los precios de tomate, cebolla, papa, lechuga, zapallo y ajo han subido, lo que genera expectativas favorables. Sin embargo, la falta de crédito y el aumento de costos siguen siendo un problema serio.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

A pesar de la mejora en los precios, los productores expresan preocupación por el futuro. La falta de crédito y el aumento de los costos de insumos como fertilizantes y pesticidas siguen siendo obstáculos importantes.

Los productores también mencionan la importancia de tener acceso a mercados de exportación y el apoyo de las autoridades locales para mejorar su competitividad.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

A pesar de la mejora en los precios, los productores expresan preocupación por el futuro. La falta de crédito y el aumento de los costos de insumos como fertilizantes y pesticidas siguen siendo obstáculos importantes.

Los productores también mencionan la importancia de tener acceso a mercados de exportación y el apoyo de las autoridades locales para mejorar su competitividad.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

El primero cuenta sobre la realidad que pasa el chacarero fruti hortícola de Mendoza, con la crisis, **Los chacareros sonríen**, en un mar de dificultades y a paso de tortuga. Diario Los Andes Sección E Economía, Págs., de Tapa y Pág., 2 Edición, domingo 9 de junio de 2002

E 2

Economía

Los chacareros...

VIENE DE TAPA
En el Pro-Mendoza sobre productos chacareros no tradicionales o sobre productos tradicionales de los productores tradicionales, buscando nuevos mercados, destacan en ambos casos: un mercado interno en constante proceso dinámico (el caso de la papa) que los consumidores van por los mismos circuitos organizados de la producción de la papa. Me Doyamá de toda la pila (estiman 30 toneladas de lechuga por día). Además hay que decir que los abastecedores a las supermercados van a su paso muy ágiles.

Los quejas
Pero en este último aspecto, no he de fallar indagando demasiado para descubrir las principales dificultades de los chacareros.
Entre los principales se encuentran la falta de crédito, el aumento de los costos de insumos y la depresión en el mercado interno.

Los chacareros también mencionan la importancia de tener acceso a mercados de exportación y el apoyo de las autoridades locales para mejorar su competitividad.

El aporte de las chacaras mendocinas
El sector hortícola aporta 12% del valor del sector agrícola de la provincia, de los cuales la mitad pertenece al año.
Los datos en el periodo 1990-2000 muestran los 53 millones de pesos.

Algunos en el campo por la no continuidad de los precios, otros por el aumento de los costos de insumos y la depresión en el mercado interno. Muchos productores expresan preocupación por el futuro.

Los productores también mencionan la importancia de tener acceso a mercados de exportación y el apoyo de las autoridades locales para mejorar su competitividad.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

El aporte de las chacaras mendocinas
El sector hortícola aporta 12% del valor del sector agrícola de la provincia, de los cuales la mitad pertenece al año.
Los datos en el periodo 1990-2000 muestran los 53 millones de pesos.

Algunos en el campo por la no continuidad de los precios, otros por el aumento de los costos de insumos y la depresión en el mercado interno. Muchos productores expresan preocupación por el futuro.

Los productores también mencionan la importancia de tener acceso a mercados de exportación y el apoyo de las autoridades locales para mejorar su competitividad.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.



Los chacareros de Mendoza trabajan en las chacaras.

Algunos en el campo por la no continuidad de los precios, otros por el aumento de los costos de insumos y la depresión en el mercado interno. Muchos productores expresan preocupación por el futuro.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

Contado rabioso

Algunos en el campo por la no continuidad de los precios, otros por el aumento de los costos de insumos y la depresión en el mercado interno. Muchos productores expresan preocupación por el futuro.

Zapallitos rellenos

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

Productor y consumidor

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

Mayores costos y pago al contado de agroquímicos.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

Retorción tecnológica que pone en peligro a la calidad.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

Mercado interno más chico.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

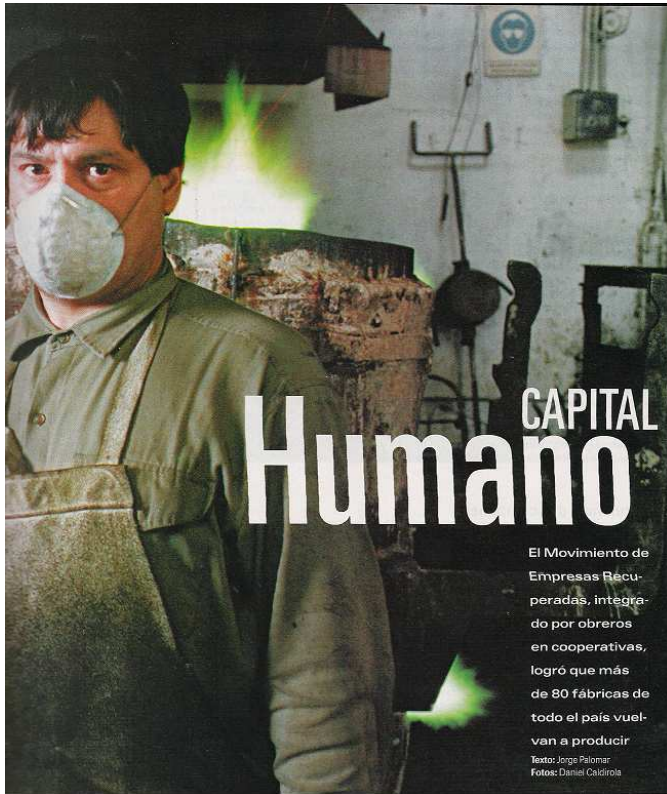
Descapitalización de arrastre.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

El nuevo tipo de cambio elevó los costos de producción y bajó ventas internas. Pero mejoró las perspectivas de exportación y resguardó la producción local de la importada.

El tomate es el producto que más ha subido. Los productores esperan que los precios continúen creciendo durante este verano. También se menciona el aumento de los precios de la papa y la lechuga.

COMPTON SA EN PARAGUAY



Siguiendo con el tema de la crisis que asoló al País a fines del 2001, muchas fueron las empresas que quebraron o se fueron a la banca rota, la nota en LA NACIÓN REVISTA, del domingo 30 de junio de 2002 en la Pág., 34 a 41 inclusive, **Capital Humano**, donde se cuenta la conformación del Movimiento de Empresas Recuperadas, integradas por obreros en Cooperativas y logró que más de 80 fábricas de todo el país vuelvan a producir.

El trabajo de mujeres agrupadas en cooperativas no es poca cosa en Mendoza, hemos dado cuenta de ello tanto en el capítulo 3 como en este. Para ser más precisos, recuperamos la historia testimonial de una institución cooperativa en el Diario Los Andes, del domingo 6 de julio de 2003, Sección A Sociedad, Pág., 16. Allí se detalla el Proyecto Exitoso de una Cooperativa de mujeres conserveras o dulceras: **Un premio nacional para cooperativa de dulceras.**

A16

PROYECTO EXITOSO

Un premio nacional para cooperativa de dulceras

Son 52 mujeres que desde 1989 hacen conservas. Ahora le venden a los hiper.

LA HISTORIA

Hoy 19 de marzo de 1989 y era un día de 120 mujeres en una ciudad de 10 casas de habitación. En 1993 formó un cooperativo de trabajo independiente. Hoy cuenta con 52 obreras en la ciudad que fabrican Laksh, Mijel, Luján, Seta y otros productos.

Producción. Hicieron alianza con todos los hiper de la zona, con los supermercados y con los supermercados de la zona. Hoy cuentan con 52 obreras en la ciudad que fabrican Laksh, Mijel, Luján, Seta y otros productos.

La historia. En las palabras de la presidenta de la cooperativa, María del Carmen, se cuenta cómo se formó la cooperativa. Hoy cuenta con 52 obreras en la ciudad que fabrican Laksh, Mijel, Luján, Seta y otros productos.

Este no es el único caso. En la zona de Mendoza, se han formado otras cooperativas de mujeres que producen conservas y otros productos.

Sociedad

Los Andes

REDACTORA: MARCELA GARCÍA; DIRECTOR: DANIEL CALDIRA

EN EQUIPO. Isabel Silva, Liliana Carreras y Margarita Marchi terminan de embalar los productos.

Maestras con experiencia. Estas mujeres recolectan con los frutos de la zona, los procesan y los venden en los hiper. Hoy cuentan con 52 obreras en la ciudad que fabrican Laksh, Mijel, Luján, Seta y otros productos.

Maestras con experiencia. Estas mujeres recolectan con los frutos de la zona, los procesan y los venden en los hiper. Hoy cuentan con 52 obreras en la ciudad que fabrican Laksh, Mijel, Luján, Seta y otros productos.

GISELA MANONI

gmanoni@losandes.com.ar

Según una modesta división del trabajo en la cooperativa Hogar Rural, a unas mujeres les toca lidiar con los proveedores, a otras tratar con los comercios e hipermercados que venden sus dulces y envasados. Unas dan cursos de capacitación y otras se pasan días etiquetando envases o produciendo. Se manejan con tal soltura en el ámbito industrial que parecen haber nacido en él, sin embargo años atrás no veían otro horizonte que ayudar a sus esposos en las tareas rurales.

La trayectoria y el alcance de su cooperativa hoy no sólo es vista como una experiencia modelo por otros países, sino que días atrás obtuvieron el segundo puesto a nivel nacional en la edición del Dow AgroSciences, que premia al desarrollo de recursos humanos en el sector agropecuario.

LA HISTORIA

Hogar Rural nace en 1989 y era una UTE de 120 mujeres rurales divididas en 10 centros de producción. En 1993 forman una cooperativa de trabajo independiente. Hoy cuenta con 52 socias activas en 6 centros que funcionan en Lavalle, Maipú, Luján, San Carlos y Rivadavia.

Producción. Realizan artesanalmente todo tipo de dulces, conservas y ahora productos salados como pastas de ajo, de aceituna y escabeches.

sidenta de Hogar Rural. En las mujeres se percibe el entusiasmo propio de una empresa que recién comienza a andar, pero la firma se aproxima a cumplir los quince años. El proyecto surgió como una política de Estado bien diseñada. En 1989 el INTA y el Instituto de la Mujer formaron una unión transitoria de

fituras y conservas con la fruta de estación que se perdía en el campo. Hoy, nucleadas en una cooperativa, tienen en el mercado unos 30 productos y están incursionando en conservas saladas como pastas de ajo y escabeches. Además, lograron que sus productos tengan un lugar en las góndolas de cadenas como Carrefour y Jumbo.

En un garaje acondicionado para funcionar como industria, todas las semanas se reúnen cuatro vecinas de Coquimbó (Maipú) y entre charla y mates realizan la tarea. Éste es uno de los centros de producción de Hogar Rural y existen otros cinco que funcionan en distritos rurales de los departamentos de Lavalle, Luján, Rivadavia y San Carlos. Luego cada centro envía la producción a la sede de la cooperativa, en Rioja al 2.278 de Ciudad, donde es envasada y etiquetada y queda lista para ser retirada por los repartidores.

“Yo reparto mis días entre mi hijita y la cooperativa”, confie-

sa Liliana Carmona, la encargada de etiquetar los productos. Ella es hija de Elda, unas de las socias fundadoras y como muchos hijos y nietos, contagiados por la pasión de sus madres, hoy encuentra una salida laboral en la cooperativa. “Analizamos qué productos faltan en el mercado y lanzamos unas partidas como muestras, si funcionan las producimos”, explica Liliana. Gran parte de la materia prima se compra a los pequeños productores y un solo centro produce unos mil kilos de fruta.

Maestras con experiencia

Estas mujeres recibieron con los genes los secretos culinarios de sus abuelas. Pero todas ya pueden considerarse “doctoradas” en los cursos que da el INTA y ahora son ellas las que capacitan a otras señoras en su sede. Además cuentan con el asesoramiento técnico de la ingeniera Clara Contardi del INTA y reciben permanentes controles bromatológicos.

“Además de ayudar a la eco-

nomía del hogar, esto nos sirve como terapia. Es que las mujeres del campo somos muy cerradas”, se autodefine Margarita. Lo cierto es que embarcarse en esta aventura les permitió viajar por el país e intercambiar experiencia con emprendimientos semejantes.

Con sede propia, tráfico para transportar la producción y el beneficio de una línea de créditos rotativos del BID, la única preocupación actual de la cooperativa es consolidarse en el mercado.

“Para llegar acá, la pasamos negra”, recuerda Margarita y comparte anécdotas, ahora con humor. En los tiempos de la hiperinflación, un crédito de 5 millones de australes que les había dado el Banco de Previsión se les fue a 50 millones. Entonces y como buena gente de campo que nunca renuncia a sus deudas, las mujeres negociaron con la entidad crediticia y devolvieron la suma con frascos de dulce. “Llenamos toda una habitación”, recuerda la presidenta.

LAVALLE. PROGRAMA DE DESARROLLO

Ceden tierras incultas a chacareros

120 familias del norte lavallino recibieron una hectárea cada una. También un tractor y herramientas para el grupo.

SEBASTIÁN MANITTA

smanitita@losandes.com.ar

Parecía una escena sacada de contexto y de época: un grupo de 120 personas, en su mayoría chacareros, festejaban una decisión del Gobierno: cederles tierras y darles las herramientas para que las trabajen. Este cuadro con tintes de "reforma agraria" ocurrió ayer en una finca de Lavalle, en la zona de Jocolí.

Allí se formalizó la cesión de una hectárea de terreno inculto a cada productor, en comodato, además de un tractor y distintas herramientas para el conjunto de familias.

La definición más concreta de la esperanza que provoca un pedazo de tierra propio (o casi) y la ayuda necesaria para trabajarlo la proporcionó don Ricardo Lara, quien hace 48 años que trabaja en el campo para sobrevivir con su familia: "Es lo mejor que nos pasó en Jocolí".

Las Colonias Productivas que nacieron hace 7 meses de una necesidad extrema y de la dignidad del trabajo.

Trabajadores rurales sin tierra propia se acercaron a la comuna con la iniciativa de trabajar tierras que llevaban más de 20 años sin que nadie las hiciera productivas.

La realidad de los chacareros es dura. El trabajo escasea, la plata no alcanza y apenas si se saca para repartir con el dueño de las tierras y pasar el día. "Los



UNA HECTÁREA Y UNA ESPERANZA. Miguel Ybaceta, uno de los productores que podrá trabajar su propia finca, ayer en Jocolí.

trabajadores de Jocolí tenemos poco apoyo y pocas posibilidades de acceder a un crédito. La mayoría trabaja en negro y los precios de las cosechas a veces daban lástima", señaló Domingo Ortubia, un chacarero que hoy integra la Comisión que se encargará de definir el tipo de

ayuda que recibirá cada productor miembro del grupo, el cultivo a producir y el destino de la producción.

A Ortubia, como a otros productores, los entusiasmó trabajar su propia parcela. Será una hectárea al principio, pero las posibilidades de crecimiento las

ven inmensas. "A esta hectárea hay que cuidarla como a un hijo más", dijo Ortubia ilusionado.

Carlos Vargas es uno de los más jóvenes que se suman a la propuesta. Con una familia que empieza a crecer, la meta de Carlos es salir adelante. "Esto nos

permite ver el trabajo como una manera de encarar el futuro", explicó Carlos.

Para el municipio, es la forma de revertir una situación que lleva años sumergiendo a una vasta zona del norte lavallino. La comuna gestionó el apoyo necesario (fondos del Ministerio

de Desarrollo Social y Salud de la Nación) para hacer caminar este programa, y puso su estructura al alcance de los productores.

El tractor, la rastra de 22 discos, una niveleta y otras herramientas, junto a las semillas y los fertilizantes, facilitarán el esfuerzo de las 120 familias de Jocolí. El resto es el oficio y la fuerza que genera el amor y el respeto a la tierra, y la buena organización con la que cuentan y de la que serán parte y jueces.

Miguel Ybaceta, uno de los tantos que se ilusionó con la llegada del tractor y la entrega de la tierra (ambas en comodato por ahora) dijo que una hectárea bien trabajada rinde por 5. "Estas son tierras descansadas. Lo que sembramos nos va a dar frutos. Necesitábamos este empujoncito para dar un salto y mejorar nuestra calidad de vida", se entusiasmó Miguel.

La primera finca donde se trabajaron las tierras es La Rosada (en Jocolí). Las tierras que se buscaron son las que tienen menos deudas con Irrigación (se van a financiar y las van a pagar los mismos productores) y los campos que necesitan menos

trabajo para desmalezarlos. La idea es ampliar el proyecto, para que en diciembre sean 500 los productores y 500 las hectáreas puestas a producir. Más adelante también se buscará escriturar las tierras a nombre de los beneficiarios.

También consideramos oportuno recordar un Programa de Desarrollo en Lavalle donde se les cedió tierras incultas a 120 familias de chacareros del norte lavallino. Título: **Ceden tierras incultas a chacareros**. Nota Diario Los Andes, del jueves 7 de agosto de 2003, Sección A Sociedad, Pág., 10.

SEBASTIÁN MANITTA

smanitita@losandes.com.ar

Parecía una escena sacada de contexto y de época: un grupo de 120 personas, en su mayoría chacareros, festejaban una decisión del Gobierno: cederles tierras y darles las herramientas para que las trabajen. Este cuadro con tintes de "reforma agraria" ocurrió ayer en una finca de Lavalle, en la zona de Jocolí.

Allí se formalizó la cesión de una hectárea de terreno inculto a cada productor, en comodato, además de un tractor y distintas herramientas para el conjunto de familias.

La definición más concreta de la esperanza que provoca un pedazo de tierra propio (o casi) y la ayuda necesaria para trabajarlo la proporcionó don Ricardo Lara, quien hace 48 años que trabaja en el campo para sobrevivir con su familia: "Es lo mejor que nos pasó en Jocolí".

Las Colonias Productivas germinaron hace 7 meses de una necesidad extrema y de la dignidad del trabajo.

Trabajadores rurales sin tierra propia se acercaron a la comuna con la iniciativa de trabajar fincas que llevaban más de 20 años sin que nadie las hiciera productivas.

La realidad de los chacareros es dura. El trabajo escasea, la plata no alcanza y apenas si se saca para repartir con el dueño de las tierras y pasar el día. "Los

trabajadores de Jocolí tenemos poco apoyo y pocas posibilidades de acceder a un crédito. La mayoría trabaja en negro y los precios de las cosechas a veces daban lástima", señaló Domingo Ortubia, un chacarero que hoy integra la Comisión que se encargará de definir el tipo de ayuda que recibirá cada productor miembro del grupo, el cultivo a sembrar y el destino de la producción.

A Ortubia, como a otros productores, los entusiasma trabajar su propia parcela. Será una hectárea al principio, pero las posibilidades de crecimiento las ven inmensas. "A esta hectárea hay que cuidarla como a un hijo más", dijo Ortubia ilusionado.

Carlos Vargas es uno de los más jóvenes que se suman a la propuesta. Con una familia que empieza a crecer, la meta de Carlos es salir adelante. "Esto nos permite ver el trabajo como una manera de encarar el futuro", explicó Carlos.

Para el municipio, es la forma de revertir una situación que lleva años sumergiendo a una vasta zona del norte lavallino. La comuna gestionó el apoyo necesario (fondos del Ministerio

de Desarrollo Social y Salud de la Nación) para hacer caminar este programa, y puso su estructura al alcance de los productores.

El tractor, la rastra de 22 discos, una niveleta y otras herramientas, junto a las semillas y los fertilizantes, facilitarán el esfuerzo de las 120 familias de Jocolí. El resto es el oficio y la fuerza que genera el amor y el respeto a la tierra, y la buena organización con la que cuentan y de la que serán parte y jueces.

Miguel Ybaceta, uno de los tantos que se ilusionó con la llegada del tractor y la entrega de la tierra (ambas en comodato por ahora) dijo que una hectárea bien trabajada rinde por 5. "Estas son tierras descansadas. Lo que sembramos nos va a dar frutos. Necesitábamos este empujoncito para dar un salto y mejorar nuestra calidad de vida", se entusiasmó Miguel.

La primera finca donde se trabajaron las tierras es La Rosada (en Jocolí). Las tierras que se buscaron son las que tienen menos deudas con Irrigación (se van a financiar y las van a pagar los mismos productores) y los campos que necesitan menos trabajo para desmalezarlos.

La idea es ampliar el proyecto, para que en diciembre sean 500 los productores y 500 las hectáreas puestas a producir. Más adelante también se buscará escriturar las tierras a nombre de los beneficiarios.



El ingenio **Con filosofía propia**, rescatamos la estrategia de un productor Oscar Alvarado, de la empresa Agropecuaria El Tejar S.A. que conjuntamente con un grupo de amigos y socios, lograron consolidar desde una plataforma productiva básica y mediana, hasta un pico de desarrollo alto que les permitió también realizar inversiones en países limítrofes. Nota en el Diario La Nación, Suplemento Campo – Agroindustria & Mercados Sección 5, sábado 10 de Julio de 2004 Tapa de págs., 1 y Continúa en la Pág., 6, Col., 1



Nota *Crecen las presentaciones para conformar nuevas cooperativas.*
Diario **El Territorio** de Misiones, Sección Política y Economía, Pág., 9 y 10 del
martes 20 de julio de 2004

Crecen las presentaciones para conformar nuevas cooperativas

:: Por semana cuatro nuevas entidades piden el aval de la Secretaría de Acción Cooperativa para comenzar a funcionar. El sector experimenta un resurgimiento luego de la devaluación

POSADAS, MONTECARLO Y SAN IGNACIO. <SPANSegún estimaciones del director de Cooperativas de la Provincia, Daniel Martínez Di Pietro, en los últimos dos años se incrementaron los pedidos para habilitar cooperativas en Misiones. Así en base a datos aportados por la Secretaría de Acción Cooperativa, por semana se recibirían en promedio unas cuatro solicitudes para la habilitación de nuevas entidades. En estas nuevas presentaciones se destacarían las cooperativas de trabajo y las de producción y dentro de éstas las cooperativas de apicultores.

"No es casual que en la provincia en estos dos últimos años haya habido un fuerte impacto en la búsqueda de información y asesoramiento técnico para constituir nuevas cooperativas. Y de hecho se han constituido más cooperativas en estos dos últimos años que en los diez años anteriores, lo que demuestra que no solamente la gente recurre por necesidad sino se da cuenta por convencimiento producto del interés que tienen de entender la necesidad de unirse, de crear fuentes de trabajo genuinas para emprender alguna actividad económica bajo la figura cooperativa" expresó, Di Pietro. Según un trabajo realizado en conjunto entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (Unam) y la Secretaría de Acción Cooperativa habría certificadas hasta el momento 456 cooperativas. De este total de empresas solidarias estarían funcionando 254, pero a estos datos se sumaron en el último mes, una federación de cooperativas y 78 nuevas entidades que iniciaron sus trámites de inscripción. Dicho informe también da cuenta que las cooperativas incluyen con sus diferentes servicios al 60 por ciento de población en Misiones.



[click en la imagen para ampliar](#)

Innovadoras. En Alem la CTM, produce cítricos de alta calidad que exporta a la Unión Europea.

Mucho peso en la tierra roja

En Misiones la organización de cooperativas tiene que ver con un modelo propio devenido con los primeros inmigrantes. Y en muchos casos representaron el único motor de inversión para el desarrollo de pueblos generados en base a su desarrollo. "La importancia creciente del sector cooperativo en la provincia de Misiones se aprecia en las inversiones, materialización de ahorro social, convirtiendo a las cooperativas en motores de desarrollo y progreso en cada localidad donde prestan sus servicios, siendo en muchos casos las organizaciones más importantes y representativas en cuanto a la generación de fuentes de trabajo y de recursos económicos que movilizan", destaca en su análisis el trabajo de la Unam y la Secretaría de Cooperativas. Si bien existen cooperativas con más de 70 años de experiencia, el 60 por ciento tiene menos de diez años, por lo que habría que dar continuidad a las políticas de formación y capacitación de miembros, reforzando la incorporación de la joven generación de hijos de cooperativistas. Las cooperativas con mayor número de socios son las de servicios públicos, aunque

habría que distinguir en la práctica si se trata de usuarios, o de socios. En contraste las cooperativas con pocos socios, tengan quizás más probabilidades de participación directa de los mismos en las decisiones. La presencia cooperativa en Misiones reviste tal importancia que ha posibilitado la creación de la única carrera de Postgrado y Maestría de especialización en gestión de empresas cooperativas en el país, que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAM.

Grandes, unas pocas

El análisis de la importancia económica, relevado en el trabajo de investigación muestra una fuerte concentración de los ingresos anuales en las cinco cooperativas más grandes. Sin embargo, los altos ingresos no siempre significan que la cooperativa tuvo una buena performance económica. De acuerdo a la relación entre resultado y patrimonio, se puede caracterizar cuatro situaciones económicas diferentes: 65 cooperativas en crecimiento, a pesar del contexto económico desfavorable 40 con dificultades, con más egresos que ingresos en el año de referencia 10 cooperativas en crisis, con resultados altamente negativos que agravan su ya difícil situación patrimonial. (Según datos del 2003)

A las históricas cooperativas agroindustriales de la zona centro, y de servicios públicos en cada ciudad del interior, se han ido sumando las cooperativas de trabajo y de servicios, aunque mucho más concentradas en la ciudad capital y en el Alto Paraná.

Dificultades en servicios

Dentro del resurgir del sistema cooperativo en el país merecen un párrafo aparte los graves problemas que sufren las cooperativas de servicios. Según un informe de la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE), estas deberían aumentar sus tarifas en al menos un 29 por ciento para cumplir con el decreto 392/03 que establece un incremento proporcional en los sueldos de los trabajadores. Dicho incremento tarifario no contempla los mayores gastos de inversión en infraestructura que deban hacer las empresas solidarias de servicios. "En el caso de la cooperativa eléctrica está padeciendo crisis por dos cuestiones fundamentales imposibilidad de modificar los productos de venta y por otra parte se debe a hacer frente a todas las obligaciones impositivas y de otorgar aumentos al personal según disponga el gobierno nacional", explicó a El Territorio Víctor Iurinic, Gerente General de la Cooperativa eléctrica de Oberá.

Asistencia

A partir de los datos expuestos en el relevamiento el informe de la Facultad de Humanidades y la Secretaría de Estado de Acción Cooperativa, concluye con que, lejos de ser un sector homogéneo y a pesar de compartir los mismos "principios cooperativos", hay una gran multiplicidad de organizaciones con características y situaciones muy diferentes. El trabajo de investigación también hace hincapié en la necesidad de diferenciar las políticas de asistencia para el sector que no deberían ser iguales para las pequeñas y para las grandes cooperativas, para las antiguas que para las de recientes, para las de servicios públicos que para las de trabajo. Tampoco requieren el mismo tipo de apoyo las que tienen dificultades financieras que las que tienen problemas productivos, las que están en crisis que las que están en crecimiento, y diferenciar también las cooperativas que están fuertemente vinculadas a la comunidad local.

Una salida laboral

Un grupo de catorce colonos de San Ignacio aunó voluntades y puso manos a la obra, con el objeto de formar una cooperativa de productos, destinada a participar en la cadena de elaboración y comercialización de productos primarios. Con el nombre de

Cofagsi, (Cooperativa Forestal Agrícola Ganadera San Ignacio), están abocados a tramitar la documentación del reconocimiento de la nueva entidad, ante la Dirección General de Cooperativas de la Provincia. En el primer emprendimiento arrendarán un secadero de Yerba en el Paraje "La María Antonia" con la intención de mejorar la renta de la yerba, que no obstante tener nuevos precios, no alcanza para que el productor pueda obtener una diferencia que le permita reinvertir en mejoramiento de su producción y compra de nuevas herramientas. La demora en el comienzo de la cosecha responde a que las bajas temperaturas que se están produciendo en la región, podrían afectar las plantaciones. El aprovechamiento del esfuerzo cooperativo no se centrará en la yerba, ya que contempla la industrialización de la madera nativa o de montes implantados. La formación de grupos solidarios para la obtención de créditos de promoción para la compra de terneros o novillitos para la producción de carne. Los productores no descartan que pueda abrirse a otros tipos de explotaciones que podría incluir el turismo agrícola. En tiempos donde sobresale la puja individual para el desarrollo de empresas de producción, no deja de ser auspiciosa la mancomunidad de esfuerzos de éstos olvidados productores.

De la mano de la economía solidaria

Las cooperativas han mostrado un gran progreso y salida laboral en estos últimos años, en Montecarlo se puede decir que emplean a más de mil personas y se contribuyan proyectando formas de reactivas cooperativas. En esta localidad actualmente funciona la Cooperativa Eléctrica, que es la encargada de brindar los servicios de luz, agua entre otras. Además es parte accionaria de la planta de Pastas Celulósicas Puerto Piray. También existe la Cooperativa Agrícola Mixta que cuenta con estaciones de servicio, supermercado, pronta a inaugurar una fabrica de fécula de mandioca, como así también formar parte de la reactivación de la Cooperativa de Te. También hace muy poco tiempo se conformo una Cooperativa de Trabajo.

<SPANLa Cemi
La cooperativa de Electricidad de Montecarlo tiene 21,34 por ciento de acciones en Pastas Celulósicas de Puerto Piray. La compra de dichas acciones se había realizado ante la necesidad de salvar 450 mil pesos que se perderían si desapareciera la empresa como así también a los 200 empleados que quedarían sin empleo. En tanto PCP es agente de retención, quien descontó a la Cemi 36.583,67 pesos en concepto de Iva quedando neto en las arcas de la institución 174.207,96 pesos en conceptos de dividendos y reconocimiento a los directores " See accionarios de PCP beneficia a la cooperativa principalmente por el consumo de electricidad que tiene la empresa", comentó el Sindico Rolf Janssen Harás

Trabajo

Actual

Por su parte el sindico argumento que" cuando nos hicimos cargo en octubre de 2003 de la cobrabilidad alcanzaba la cifra de un 55%. Tras tomar las medidas correctivas y creando un equipo de trabajo eficiente hemos logrado llegar a un índice del 96%. Esto es reflejo del apoyo de los asociados a la actual gestión"

La

Cooperativa

Agrícola

La principal actividad en esta cooperativa es la yerbatera de forma integral, ya que se encarga de la cosecha, canchada, estacionamiento, molienda y empaquetado. En la cosecha se estame empleados mas de 500 personas. En cuanto a yerba la cooperativa sufrió algunas caídas en las cosechas por las sequías, pero con la ayuda de los socios que tiene yerbales es posible cubre las demandas.

COOPERATIVISMO

Cuando el esfuerzo le gana a la crisis

En Malpaso el Mercado Cooperativo Colón Bombal. Muchas a tipo personas que decidieron vender sus productos por su cuenta. Los sábados asisten cerca de 3 mil personas.



En Malpaso el Mercado Cooperativo Colón Bombal. Muchas a tipo personas que decidieron vender sus productos por su cuenta. Los sábados asisten cerca de 3 mil personas.

Se comienza a usar las verduras cuando el dinero escasea y se vende todo el día la tierra y el fondo de la casa. Pero el comercio al por mayor le gana a la crisis. Los productores que hoy venden sus productos por su cuenta. Los sábados asisten cerca de 3 mil personas.



Los agricultores producen. La venta de los productos agrícolas es una actividad que genera ingresos para los productores.

Truque sin papeles trucos. En Malpaso, los productores que hoy venden sus productos por su cuenta. Los sábados asisten cerca de 3 mil personas.

Los pasos en nuevos emprendimientos de un grupo de personas que se dedicaba al trueque, *Nace un nuevo mercado solidario, "Cuando el esfuerzo le gana a la crisis"*, nota en El Sol diario, Mendoza, martes 12 de abril del 2005, Págs., tapa 12 y 13.



5. Ahora van por comprar los productos para tener otros.

6. Los productores siguen con su venta en el campo y en la ciudad.



7. Ahora van por comprar los productos para tener otros.



8. Ahora van por comprar los productos para tener otros.

El mercado no se restringe a la venta de los productos agrícolas. Ahora van por comprar los productos para tener otros.

El mercado no se restringe a la venta de los productos agrícolas. Ahora van por comprar los productos para tener otros.

Protagonistas de la Vida



"Mi familia es un pilar en mi vida"

Una mujer de campo que lleva un proyecto para ayudar a los pequeños productores. En Malpaso, los productores que hoy venden sus productos por su cuenta. Los sábados asisten cerca de 3 mil personas.

Radio Taxi advertisement with phone number 4 303 300 and website information.

Personajes, *Una mujer que desde el campo ayuda a los demás*, Entrevista a Ana Vannell de Morales, en Protagonistas de la vida, *"Mi familia es un pilar en mi vida"* en El Sol diario, sábado 3 de junio de 2006, Pág., 6 y 7.

Large article layout for 'Protagonistas de la Vida' featuring a photograph of Ana Vannell de Morales and her family, and a detailed text interview.

UNA EXPERIENCIA A PULMÓN. Una vez reunida la comisión, y con sólo diez productores, Ana y su gente empezaron a idear la base de su proyecto. En un inmenso terreno se levantaron 150 puestos, hechos de palos con techo de caña. Al comenzar, justo estaba de moda el trueque, y así estos trabajadores comenzaron a intercambiar sus frutas y verduras por ropa, mercadería o aquellos artículos a los que no tenían acceso para satisfacer sus necesidades.

El tiempo pasó y más gente fue ingresando. Así fue como decidieron darle forma a este emprendimiento, pero de un modo redituable.

Cerca de 150 productores conformaron lo que hoy es el *Mercado Cooperativo Colonia Bombal*, ubicado en el distrito Colonia Bombal, en Maipú.

“Golpeé muchas puertas en el Gobierno y la Intendencia para lograr conseguir un subsidio, a fin de instalar un mercado en el que los productores pudieran vender sus verduras. Fue una larga y agotadora lucha, y creo que gracias a mi constancia y espíritu emprendedor fue como logramos un

subsidio de 15.000 pesos. Con ese dinero pudimos instalar las oficinas y los sanitarios del Mercado”, expresó orgullosa.

Hace cinco años que Ana y su gente, todos los martes, jueves y sábados, desde horas muy tempranas de la mañana, se dedican a vender el fruto de su labor.

Empezaron siendo sólo diez puestos; hoy ya son más de 280 y cada vez hay más gente interesada en incluirse en este proyecto.

“Me siento orgullosa de haber podido concretar este sueño junto a mucha gente que me brindó su apoyo y que pasó a mi lado horas y horas, golpeando puertas, soportando frío o calor. Pero nada de eso pudo opacar esta felicidad, ya que en la actualidad veo los resultados y siento que una parte de mi ser está tranquila”, refirió un tanto acongojada.

LA RESPUESTA DE LA GENTE. Desde que este emprendimiento tomó forma, muchas fueron las personas que se interesaron, en especial las amas de casa, las verdaderas artífices de la economía del hogar.

“A medida que el mercado se fue incorporando en el inconsciente de la gente, comenzamos a recibir a muchos clientes, quienes venían de todas

partes de la provincia. Recibimos gente de diferentes barrios del Gran Mendoza como el San Martín, La Gloria, La Favorita. Además, vienen personas de Rivadavia o San Martín, todos en tráfico o colectivos.

“A veces me llaman las mujeres y me preguntan los precios de nuestros productos, comparan si les conviene o no y, de repente al poco tiempo, las veo recorriendo los puestos”, comentó satisfecha.

“Realmente nuestro emprendimiento se ha hecho muy popular, no sólo por la excelente mercadería y precios, sino por la calidad humana que acá se percibe” relató, y agregó: “La mayoría de los puestos son manejados por mujeres, algo que me genera un orgullo muy especial, ya que, en definitiva, somos nosotras las que a diario realizamos malabares para sobrevivir, y con esta alternativa, todo es posible”, dijo, e invitó a los mendocinos a acercarse a conocer un lugar donde el calor humano se convierte en el centro del mercado.

EL APOYO DE LA FAMILIA. Desde el momento en que esta mujer, que jamás bajó los brazos y que siempre se destacó por su servicio solidario, decidió realizar este proyecto, recibió el apoyo incondicional de sus familiares, quienes la empujaron a no abatirse cada vez que una puerta se le cerraba.

"Gracias al respaldo de mi esposo y mis hijos, yo he logrado todo esto, dediqué mucho tiempo para conseguirlo y ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su amor, su cariño y, por sobre todas las cosas, impulsándome a no darme por vencida, a pesar de no sentirme capaz de realizarlo", comentó con lágrimas en sus ojos.

Y tanto ha sido el respaldo que Ana tuvo de sus seres queridos, que ellos también se involucraron en este sueño.

"Mis hijos y mi esposo tienen un puesto en el mercado, realmente siempre quise que los chicos conocieran lo que significa el trabajo del campo y, a partir de su experiencia, hoy saben lo sacrificado que es y lo valoran", relató.

Si bien Ana siempre sobresalió en su vida por su espíritu optimista y luchador, siente que los agricultores no son valorados como corresponde. "Los agricultores somos personas muy sufridas, muchos son los factores que en un instante pueden tirar abajo el trabajo de un año entero dejando a familias enteras desamparadas", expresó. "Sin embargo, la gente de campo, caracterizada por su gran sentido de humildad, no nos quejamos con protestas o paros, sino que luchamos para salir adelante y, por ello, frente a cada obstáculo que la naturaleza nos impone, nos

levantamos y seguimos peleando por nuestra dignidad y porque eso es lo único que sabemos hacer: trabajar", acotó con la voz entrecortada.

"Aún no entiendo la cantidad de niños desnutridos que existen en Argentina. Somos un país con tierras fértiles y, sin embargo, no son bien utilizadas. Un buen plato de verduras equivale a una porción de carne y nadie lo logra comprender, es más fácil protestar y desatender a los pequeños que

analizar algo tan simple, como es darle una buena alimentación, un plato caliente, esas son cosas que me indignan y me duelen el corazón", comentó emocionada.

SEGUIR SEMBRANDO AÚN EN TIEMPO DE COSECHA

La directora de Cooperativas de la provincia, Silvia Recalde de Fernández, reseña los comienzos de la CPECE y resalta la necesidad de comprender el espíritu asociativista "como una reacción natural del ser humano, que ante una necesidad o carencia siempre busca unirse a los otros".

En el inicio de la charla con el lector, la funcionaria recorrió sus hitos en la docencia, a la que ingresó motivada por su abuela, la docente Juana López, Comio de Fernández. Transcurridos dos años de su arribo a Comienzo, producidos en 1970, la ingeniera ingresa recién en la provincia de Buenos Aires como a involucrarse en los tendidos ligeros al Cooperativismo, a través de una exitosa participación en cursos de capacitación y perfeccionamiento propuestos desde la Federación de Cooperativas de Comercio (Fecocom), a la que sus padres también contribuyeron su esposo, el actual Intendente Pichotti. Fernández, quien desde su juventud incursionó en el movimiento a través de la Cooperativa Agrícola de Colonia Leizaola.

Fue así que, junto a Mirta Lidia Haezler y Juana Frische de Rietas, la ingeniera Recalde decidió trasladar a sus alumnos los conocimientos adquiridos en los encuentros a los cuales asistían las docentes.

La que el caso de Buenos Aires dio sus frutos con la conformación de las primeras cooperativas como fueron el Virasoro, COCESO Ltda. de la Escuela Comenta y las Heritas, Laboriosa Ltda. de la Escuela Normal El Estadio multiplicador fue más

que estimular, y al poco tiempo surgieron La Lechuguita Travesía Ltda. en el Centro de Profesores del barrio "El Mandato de Luz" y EPET Ltda. en la Escuela Técnica que uno siempre con poco los signos desde el aula, desde las horticultura, porque si no se crece y se produce, no se puede enseñar. Fue así que, entre 1970 y 1975, se crearon para enseñar en los docentes que se crearon 24 o 25 cooperativas el día de hoy, que prueban lo que avanzó: que es una ley de cooperativismo que uno encuentra con el tiempo se presenta el Plan Piloto de Desarrollo Cooperativo con Base Educativa.

Con Mirta (Marta Lidia Haezler) hemos hecho un trabajo de investigación donde analizamos la vinculación entre educación, producción y trabajo, se trata de implicancia de nuestra labor desde la educación para potenciar los proyectos productivos de las cooperativas de adultos, para ser cooperativas modernas, afirma la directora de Cooperativas.

Muchas por el ejemplo de Virasoro, otros de los logros obtenidos en los primeros años de trabajo de la provincia, desde un espacio al movimiento en las aulas. Monte Caseros y Mar del Plata son sólo algunos ejemplos.

En 1985 Recalde presentó un proyecto al Ministerio de Educación y Cultura de la provincia, denominado "Educativo Cooperativo, una Alternativa en la Educación Hoy", que se ejecutó posteriormente hasta el año 2003. Más de 5 mil docentes se capacitaron a lo largo y ancho de la geografía correntina, y 22 cooperativas se conformaron a partir del establecimiento impartido en los distintos talleres y cursos.

En ese momento, más allá de los resultados logrados, la Ingeniera Recalde considera que aún

Durante su gestión logró que, en el año 2003, el Cooperativismo tuviera representación en el espacio de posicionamiento efectivo dentro de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), legítimamente habido por sus educadores comprometidos con la promoción de la doctrina. "Tuvimos la oportu-

dad para sembrar la semilla del cooperativismo. "Virasoro es un buen potencial, tuvo un éxito y ahora estamos nuevamente trabajando, porque ¿qué son los cooperativistas? Las cooperativas son la construcción espontánea porque ¿quién enseña cooperativismo? cuando hoy nos encontramos en la gente y entonces cuando hay una necesidad la primera que hace fuerza es el individuo como ser social es tender a unirse, volver a unirse para encontrar solución al problema, y así surgieron las primeras cooperativas; así surgió la Cooperativa de Servicios Públicos cuando Virasoro no tenía agua potable, luego la Cooperativa de Profesores que Comensal y Mar del Plata, la Cooperativa de Artesanos, la Cooperativa de Virasoro, COCESO, entre otras, y parte de nuestro Plan Piloto de Desarrollo Cooperativo con Base Educativa, que muchos años después, en el año 1992, participó en un simposio junto en la Escuela Normal cuando analizamos aquel Cálculo Aberto y donde las organizaciones y los docentes que asistieron a ese encuentro propusieron la solución de distintos problemas comunitarios a través de una organización cooperativa; así nació CO-VIDA, así nació una Cooperativa de La Florida, que en la UFRS que por fin nació, desde que está nacida, también la Cooperativa de Artesanos "María Fernández" Ltda., que es una de las pocas en su tipo en la provincia", remarca.



Ing. Silvia Recalde de Fernández

Recalde de asistir a un congreso internacional en Rio de Janeiro, donde conoció al entonces presidente de la ACI, Roberto Rodríguez, a quien planteamos la necesidad y tuvimos muy buena respuesta, tanto es así que en el año 2003 logramos que se incorporara en la VIII Conferencia de ACI Americanas al Cooperativismo Escolar en los talleres no participamos. Tuvimos un protagonismo muy interesante y en ese marco maduramos la Asamblea General Ordinaria de la CPECE, atada.

Cabe resaltar que la CPECE está organizada por subzonas, siendo Argentina una de ellas. A su vez, las subzonas se dividen en regiones, perteneciendo Corrientes a la Región Litoral, cuya coordinación se encuentra a cargo de uno de los integrantes del equipo: Mirta del Pólvora de Kalliniak, lo cual también viene a ratificar la buena presencia de la CPECE en el contexto cooperativo global ligado a la educación.

En la parte final de la charla, se realizó la gestión de la directora de Cooperativas acerca del potencial de Virasoro como polo de desarrollo y terreno

Seguir Sembrando, Aún es tiempo de cosecha, con este título el Periódico semanal El Lector del nordeste correntino, escribe en su Edición 233 del 7 de octubre de 2006, Págs., 1 de Tapa y 8; referido al diálogo mantenido con la Directora de Cooperativas de la Provincia de Corrientes, Ingeniera Silvia Recalde de Fernández, donde reseña los comienzos de

la CPECE Comisión Provincial de Educación de Cooperativas Escolares y resalta la necesidad de comprender el espíritu asociativista.

Capítulo 5

Mirando hacia el futuro

5.1 De regreso a las raíces

Apenas nos hemos referido a unos pocos ejemplos de los muchos que abundan en nuestro país. Son sólo una muestra de protagonistas que no están contemplados en las mediciones de audiencia. No corren tras una cámara para exhibirse, en último caso son parte de un mundo invisible ajeno a las sombras del escándalo y el show.

Nuestra preocupación se centra en el poco espacio que se le otorga en los medios de Comunicación de Masas al “campo”. Es que lo primero que salta a voces, es que *las cosas del campo son aburridas*.

También somos conscientes de que las culpas son compartidas. Si bien es difícil conseguir un espacio, sobre todo en televisión, también es difícil encontrar gente con capacidad creativa e inventiva para producir programas informativos, recreativos del sector rural.

5.2 Dar a conocer lo desconocido

(...) “Desde el mercado de la producción al de la comunicación, hace que la empresa deje de ser un simple proveedor para convertirse en un sujeto, en un emisor legítimo con un rol activo en la sociedad a la que pertenece”.⁷²

Desde este enfoque vamos a revisar que nos transmite el medio de comunicación social televisivo más conocido que tiene la Argentina y en especial campo: “**Canal Rural**, canal de la tierra”.

Nuestro entrevistado, Andrés Gabrielli, periodista en medios masivos nos decía lo siguiente:

El Canal Rural ¿Qué opinión le merece, si es que lo conoce?

⁷² AMADO SUÁREZ, Adriana y ZUÑEDA CASTRO, Carlos, Comunicaciones Públicas, el modelo de la comunicación integrada, Pág., 64

(...) “Lo veo muy poco, por que no estoy permanentemente en la temática, pero lo que veo transitando en su Programación, es poco atractivo, le falta dinámica, gente joven, o con más sentido a darle un formato más agradable y no tan aburrido. Es un canal poco atractivo para el público en general.

¿Será por el formato que utiliza?

Va más allá del formato, es la temática podrían innovar, ser más creativos a la hora de mostrar cosas que se hacen en el campo, para que aquellos que no están interesados, se enganchen y sientan la atracción por las cosas de nuestra tierra.

Por otro lado creo que los directivos del Canal Rural, piensan que está hecho sólo para el campo, ¡Quizá tengan razón!, (...) quizá tenga que ser así y no atender a la gran masa de audiencia televisiva.

Insisto que podrían esforzarse en calidad y presentación.

Este canal va por cable "codificado". ¿Le parece que llega a todos los puntos del país, y tendrán acceso los pequeños y medianos productores?

*(...)Yo no creo que pueda ver un puestero de cabras cerca de Uspallata este canal. No conozco las mediciones socioeconómicas del pequeño y mediano productor, pero dudo, dudo mucho que pueda tener acceso a este servicio de T.V. codificado, donde encima tiene que pagar; si la gente del campo con pocas has y pocos recursos, la pelea día a día para salir adelante. Lástima, eso también deberían replantearlo hasta los mismos organismos que atienden al sector rural”.*⁷³

Compartimos en cierta medida el punto de vista del periodista y afirmamos que Canal Rural, el canal de la tierra, no está hecho para un segmento de población rural minifundista, pues como se dijo en esta entrevista, se trata de un canal codificado y no todos tienen acceso a este medio.

Despejando las dudas y dejando en claro que este medio de comunicación, no llega a nuestros pequeños y medianos productores, ni tampoco está destinado a este grupo o fracción, nos alejamos rápidamente para ocuparnos de otros medios.

⁷³ GABRIELLI, Andrés, Op. Cit., (Entrevista 7 -06 -07)

5.3 Leyendo entre líneas

La investigación arrojó un resultado positivo respecto a medios periodísticos de prensa escrita para el campo.

Prácticamente todos los diarios nacionales tienen un suplemento dedicado al sector rural, incluso existen especialistas para este sector; sin embargo volvemos a insistir que en los hechos, no llegan a todas las partes del sector.

Sigue privilegiándose al gran productor. En último caso ese sería sólo un aspecto ya que muchos suplementos son bastante completos en información.

El problema entonces ¿Dónde radica?

El problema no radica en el costo del periódico, tampoco en la cantidad de información destinada a uno u otro grupo del sector rural.

Hoy en nuestro país el problema radica en el tiempo que demora en llegar al lector del interior.

Las actuales demoras en los vuelos aéreos, hacen que prácticamente los periódicos de tirada nacional estén llegando a destino medio día más tarde, nos referimos a las capitales de provincias o ciudades importantes. Luego por deducción podemos imaginarnos cuánto más tarde llegan a los pueblos del interior.

Finalmente el problema principal hoy día, es de distribución.

Menos problemáticos resultan los periódicos y diarios locales. Sin embargo en sus suplementos de campo, aún conservan una deuda con aquel chacarero que espera más noticias para su sector.

5.3.1 Las revistas

De paso por las revisteras comprobamos que en el último tiempo proliferó la producción de revistas de campo o sobre campo.

Uno de los motivos está vinculado a tema de interés general que hacen a la ecología, el medio ambiente, el equilibrio de lo verde relacionado a salud, a un cuerpo sano, dietas, comidas regionales, agroturismo, turismo aventura etc.

También se mantienen en vigencia aquellos temas que hacen a un nivel social determinado, cabañas modelos de todo tipo. Apellidos relacionados a

cabañas, relación de ascendente familiar, estancias, casas lujosas, cascos de estancias recuperados, incluyendo arquitectura de estilo europeo.

Nuevamente estamos frente a un tipo de medio que elige sus lectores.

5.4 La radio

Recordando aquellos programas en Radio Nacional Santo Tomé, Provincia de Corrientes y el servicio a la comunidad, que aún se continúan informando. La transmisión de los mensajes se convierte en verdadero acto comunicativo entre la radio y los pobladores del lugar, la radio en su rol de intermediario, hace llamados a la solidaridad, anuncia breves noticias o comentarios, datos, paraderos, saludos, agradecimientos, entre urgencias, manifestaciones y gestos se convierte en emisor y receptor comunitario.

Radio Nacional posee un espíritu emblemático, difícil de comparar. Tal vez pueda utilizarse como ejemplo de comparación, al folklore de cada región.

Como Radio Nacional otras radios de AM y más contemporáneo las FM son los medios por excelencia que llegan a cualquier punto de la República.

La comunicación radiofónica salva su honor y conserva ese carisma con el que se gestó en las décadas de **oro** de la radiodifusión argentina allá por principios del S. XX

Las AM siguen siendo fieles a los programas de la tierra.

*“La radiodifusión nace y se desarrolla en un ámbito académico que difiere, por ejemplo, con los intereses industriales en pugna que signaron los orígenes de la televisión”.*⁷⁴

Estamos convencidos de que la comunicación radiofónica es un buen referente para nuestros propósitos de difusión de los principios cooperativos.

Y rescatamos entre sus principales características:

- A) La ***simultaneidad*** de llegar a muchas personas al mismo tiempo.
- B) La ***instantaneidad*** o ***inmediatez*** ya que el mensaje llega al oyente en el mismo momento en que se emite.
- C) El tener la ***capacidad de largo alcance*** hace que una emisora de radio pueda cubrir, según sus necesidades un espacio físico casi sin límites.

⁷⁴ COHEN, Daniel, La Comunicación radiofónica, Pág., 17

- D) El **costo** por receptor oyente, es el más **bajo y económico** de los medios de comunicación social.
- E) Existe el **acceso directo** pues el mensaje llega al oyente sin que éste tenga que desplazarse. Es un medio que llega o ingresa a diferentes espacios físicos. Hoy los tractores, sembradoras y cosechadoras tienen radio.
- F) Es el medio con mayor audiencia en todos los países del mundo, con el mejor índice de desarrollo tanto en países industrializados como en los del Tercer Mundo y el único que tiene acceso a grandes regiones del planeta donde quizá se carezca de todo otro medio en contacto con la civilización esto hace que tenga una **amplia difusión**.
- G) Luego tiene ganado un derecho en el que no ha encontrado competencia y es el de la **rapidez** en la transmisión de noticias.
- H) La **autonomía de recepción**, se refiere a que el oyente puede captar mensajes sonoros en cualquier momento, lugar o circunstancia.
- I) Si bien dicen los entendidos que este medio no requiere de **educación**, puesto que se considera que hasta un analfabeto puede percibir los mensajes radiofónicos. Nosotros agregamos y compartimos con los especialistas que **la radio también es un medio donde se puede enseñar a leer y/a escribir**.

Cuánto más podría utilizarse este medio en Educación.

No haremos hincapié en aquellos medios cuya tecnología es superior a la capacidad de llegada y acceso o bien por falta de medios para su utilización, nos referimos más específicamente a Internet, la televisión satelital o por microondas.

5.5 Elecciones y Propuestas

Hechos y no solo palabras

Traemos a colación diferentes actividades y acciones sobre Proyectos hecho realidad.

Produce una satisfacción enorme, comprender el alcance del Proyecto que lleva a cabo la Universidad Nacional de Cuyo con la participación de diferentes unidades académicas cuyo aporte significativo contribuye en el objetivo general de acercar la Universidad a la comunidad.

Dentro de este ámbito, recordemos que hay facultades como la de Odontología de la U.N.Cuyo, donde se propicia un espacio de motivación a los (ex-alumnos) profesionales “recién graduados”, para que presten servicios a la comunidad en un término de dos a tres semanas, como compensación al Estado Nacional, por los estudios recibidos.

En este caso particular el proyecto se lleva a cabo desde la Secretaría de Extensión Universitaria y en convenio con los municipios interesados; los nuevos profesionales viajan con el equipo odontológico móvil de la facultad. Dan asistencia y hacen prevención para la salud bucodental en escuelas de parajes y localidades alejadas tanto de la Capital como de cualquier centro de salud.

Este breve comentario, es para dar cuenta de la significación del **alcance solidario** que puede lograr una institución tan emblemática como la Universidad Nacional de Cuyo.

Siguiendo en esta senda de proyectos con alcances solidarios, existen además varios motivos que nos condujeron a elegir no solo proyectos, sino determinados tipos y métodos de enseñanza como por ejemplo el que lleva a cabo el Programa Social Agropecuario, y que ya hicimos referencia. Sin embargo no podemos obviar que estos cuadernillos ilustrativos y pedagógicamente armados, nos llevaron a redescubrir los antiguos cuadernillos de Educación a Distancia, “*más vale tarde que nunca*” de mediados y fines de los ´80, a los que, con mucho entusiasmo adherimos.

Buscamos los métodos de enseñanza que logra el INTA, a partir de la labor de lo que ellos consideran extensión, comunicación y educación, tres elementos que sirven para reforzar nuestra postura sobre el aprendizaje cooperativo: participación, comunicación y educación, más allá de que nosotros superamos el término “extensión” para abocarnos más al concepto de participación como una puesta en proyección de las partes comprometidas entre capacitadores, multiplicadores y productores rurales en un feed back “retroalimentación” de aprendizajes.

Fue súmamente importante encontrar a aquellos actores de nuestra sociedad que después del 2001 y en pleno default del país, tomaron como alternativa al trueque y con sorpresa nos encontramos con grupos organizados en cooperativas. Una muestra son los asociados del Mercado Cooperativo Colonia Bombal Ltda., que si bien comenzaron como un club del trueque, hoy son una entidad cooperativa de base nucleando a más de 200 productores agrícolas quienes comercializan sus productos de huerta y finca. Y enseguida aparece una lista de asociadas que superan el 60 %.

Las mujeres son las verdaderas protagonistas de esta historia. Lo que rescatamos de ellas, es la perseverancia y el nivel organizativo.

Detenidos en el Proyecto de los Corredores Productivos Corrientes, asistimos a un gran compromiso político social, con una alta participación de los agentes públicos a través de las intendencias municipales, la Federación en este caso específico de la FeDeCoop actúa como un tercer sector donde se inserta el

cooperativismo de productores y de provisión de servicios a quienes se suman numerosas pequeñas medianas microempresas agrupadas, como así también diversas formas asociativas con una actividad económica de interés común.

“En pos de un Mondragón correntino”

La concreción de este Programa de Corredores Productivos, tiene su origen en experiencias internacionales llevadas a cabo en distintos países. Una de esas experiencias emblemáticas es la implementada en Mondragón España que muestra acabadamente lo que puede hacerse a partir de la nada, apelando a la herramienta cooperativa.

Desde que abordamos los estudios e investigaciones sobre el accionar y el proceder de las cooperativas que sirvieron a los trabajos finales de las materias de la carrera, Propaganda y Publicidad, Comunicación Institucional y Relaciones Humanas y Públicas, nuestra visión sobre la realidad nos adiestró el sentido de la vista y avanzamos sobre otro aspecto que hace al sentido crítico constructivo: el de pensar en una **empresa cooperativa corporativa**. Sin temor a utilizar el concepto o la idea.

La idea en la Diversificación Productiva y en la incorporación de tecnología de punta para mejorar la calidad de los productos, lograr además calificar con las normas ISO es necesario pensar con criterio “corporativo” sin necesidad de descuidar el asociativismo con todos sus principios. ¿Por qué pensamos así? Por que si estamos convencidos de que es posible:

La ambición de superación por la superación misma.

Creemos que en un sistema empresario cooperativo donde todos tiran para un mismo lado, recordemos nomás aquella anécdota famosa, de los burros que quieren comer de las parvas de pasto que están colocadas a cierta distancia una frente a la otra, mientras tanto los burros están atados compartiendo la misma soga. Al principio los burros tiran cada cual para su lado, intentando llegar a su parva, insisten, insisten pero no pueden llegar al alimento, por que la soga es corta y el tironeo de una y la otra en sentidos contrarios, hace infructuoso el intento de saciar el apetito. ¿Qué hacen entonces?

Ambas se dan cuenta que si se acercan entre ellas un poco más; juntas podrán lograr comer primero de una parva y más tarde de la otra.

Este ejemplo es una máxima para entender la actividad cooperativa.
Si todos tiramos para un mismo lado, todos nos beneficiamos.

Este principio no se altera para nada si se piensa en una cooperativa que para lograr mayores rendimientos y conquistar mercados, la misma a través de su departamento de comercialización, sale a trabajar con las herramientas del corporativismo, ejercido hacia fuera para una mayor y mejor ubicación de los productos, transacciones, negocios, cotizar en bolsa, lograr las certificaciones de calidad para competir en el mercado. Y sin perder la cabeza ni el sentido de la doctrina cooperativa ejercer hacia adentro entre otros aspectos, los beneficios y excedentes en el reparto equitativo.

De la filosofía aborígen Warmi, recuperar el espíritu de comunión entre el hombre y la tierra. Reconocerse parte de la tierra en un todo, siendo humildes y desposeídos de todo poder sobre la Naturaleza, sino ser parte de ella. Por que los emprendimientos y proyectos que promueve la Warmi son una forma concreta de canalizar la supervivencia por la vida y la lucha por la tierra. Esta estrella en el firmamento es la que ilumina y orienta para que la gente se quede y viva en su hábitat.

De este modo queremos lograr incentivar a nuestros potenciales asociados chacareros, pequeños productores rurales *“que hoy están dispersos”* o con necesidades básicas insatisfechas a que se animen a crecer comunitariamente en nuevas formas de productividad y alternativas de superación.

5.6 Usar y respetar los espacios constitucionales

Para ser más claros y precisos en el desarrollo de nuestra explicación del Capítulo 4, volvemos sobre la lectura de las últimas disposiciones del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, en materia de Educación cooperativa.

Como se recordará fue en el año 2003 que por el Decreto del Poder Ejecutivo N° 1171 se reglamenta la Ley 16.583 del año 1964.

Según se dice, ante la “no observancia en la práctica” de la ley ni del Decreto 2176/86 que la reglamentó, por tercera vez se dicta un decreto que apunta a que se lleve adelante la educación cooperativa en los establecimientos educativos.

Haciendo memoria fue en el año 1964 que se sanciona la primera Ley Nacional de Educación Cooperativa (Ley N° 16.583/64).

A pesar de esos avances legislativos y ante compromisos asumidos por un número importante de provincias, donde se dictaron leyes referidas a la

enseñanza del cooperativismo, estas normas jurídicas no fueron implementadas ni puestas en práctica.

Luego de varias idas y venidas fue en el año 1986 que por el Decreto N° 2176 del Poder Ejecutivo se reglamentó nuevamente la Ley 16.583/64 y se establece que:

“A los establecimientos educacionales les corresponde estimular a los alumnos, mediante la enseñanza y práctica cooperativa, el esfuerzo propio y la ayuda mutua, la iniciativa personal, la responsabilidad, la sana convivencia social, el sentido de justicia y equidad, la adquisición de conocimientos técnicos económicos, la conciencia cívica y la preocupación por el bien común”.

A su vez, el Decreto señala al personal docente como encargado de impartir la enseñanza teórica práctica del cooperativismo en los establecimientos educativos estatales.

El Decreto 1171/03 aparece en el ANEXO de este Capítulo.

5.7 Multiplicador e interlocutor

Dadas las condiciones, derechos, garantías y oportunidades estamos convencidos de que la presencia indiscutible para cumplir con el rol **multiplicador** y **comunicador** le corresponde a las Direcciones de Cooperativas de cada provincia, al INAES, a las Federaciones y Confederaciones, quienes en común acuerdo y en un todo representativo, deberían armar y fomentar un Proyecto de Plan Nacional para trabajar en conjunto con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, en la formación específica o de “especialidad” de Docentes Cooperativistas.

Haciendo aplicar de modo obligatorio en las Direcciones de Escuelas de las provincias, justificando y avalando la función de los ***Multiplicadores Especialistas en Cooperativismo***, con el Título de Profesor para la Enseñanza Primaria especializado en Cooperativismo. O bien Docente con título para ejercer en diferentes disciplinas en el nivel medio y superior y con posibilidad de acceder a la especialización en cooperativismo que además puedan acceder a un mejor puntaje por ejercer como especialista en cooperativismo y con un valor agregado en la remuneración correspondiente; como ocurren con los maestros de frontera, por zona alejada o desfavorable, de escuelas albergues, los maestros para alumnos diferenciales o especiales. El ejemplo de los maestros bilingües en el norte misionero frente a las Repúblicas del Paraguay y Brasil.

Sin desviarnos de la senda del análisis; prudentes cuando realizamos un repaso del problema abordado, entendemos y reconocemos que solo hemos detectado la punta del iceberg de la compleja y profunda situación de los pequeños y medianos productores rurales, sin embargo buscamos una aproximación a la solución y confiamos en este principio de propuesta, dada por la función de **Multiplicadores Especialistas en Cooperativismo**, quienes seguramente estarán sujetos a la disponibilidad de cargos creados, que el Ministerio de Educación considere pertinente y más allá de la labor que pudieran desarrollar en las diferentes modalidades y ciclos, también puedan o deban integrarse a los Consejos dentro de los Organismos del INTA, del Programa Social Agropecuario, la Dirección de Desarrollo Rural etc., detectando situaciones, planificando estrategias conjuntas y trabajando en equipo, llevando en las estrategias didácticas y pedagógicas la semilla generadora de alternativa y posibilidades que ofrece el **asociativismo**.

Que desde el mismo Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, se instrumente compartiendo el compromiso tanto con las Cooperativas de Base de 1° grado zonales, las Cooperativas de 2° y 3° grado y los Municipios correspondientes, creando ciclos anuales de difusión cooperativa en radios como medio alternativo de transferencia y comunicación de valores doctrinales.

En Municipalidades de Cabecera contar con un espacio o departamento de Estadísticas y detección de problemas por Distrito, trabajando con los Operadores de los municipios y acercando soluciones a partir de un adecuado programa de enseñanza a los actores sociales *“productores chacareros”* en la reactivación de sus unidades económicas.

5.8 Los pies sobre la tierra

Es necesario volver a poner los pies sobre la tierra para comprender que más allá de las sana y noble **Doctrina Cooperativa**, muchas son las Cooperativas que caen, quiebran o sucumben por diferentes motivos.

No se está hablando de una posibilidad, se está hablando de una realidad.

¿Qué sucede? ¿Qué se necesita decir que no se haya dicho?

Para ello vamos a volver sobre nuestros propios pasos en este trabajo y casi al final del primer capítulo vamos a redescubrir aquello que compartimos con algunos investigadores sobre cómo mejorar las organizaciones cooperativas. Lo primero que sobresale es la palabra **“educación”**. Allí mismo sin lugar a dudas

se plantea, que los programas de educación cooperativa sufren muchas veces un **exceso de historia y doctrina** y se resalta la importancia que ambos términos tienen para la promoción cooperativa, con el mal trago de que en la vida diaria al interior de las cooperativas son muy poco aplicables.

Después de descubrir un abanico de legendarias instituciones que históricamente han estado y siguen estando al servicio de las cooperativas, es oportuno traer a colación una reflexión de un autor que habla sobre la imagen en las organizaciones a través de la lectura de sus lemas y dice:

*“No es necesario esperar para aprender, ni tener éxito para perseverar”.*⁷⁵

En efecto, un lema no es más que uno de los elementos de la comunicación, pero cuántas veces nos encontramos frente a instituciones que cargan sobre sí mismos con significativos slogan que conllevan una pesada carga discursiva. A veces con propósitos casi utópicos u otros que no se ajustan a la realidad por que quedaron obsoletos.

La impronta discursiva atrae pero:

¿Habría que ver cuánto de todo lo que se dice se efectiviza realmente?

Intentamos decir algo, intentamos acercar soluciones, no somos perfectos pero sí perfectibles por eso dejamos abierto el abanico de preguntas, sin herir susceptibilidades, pero es nuestro deber y nuestra obligación ética profesional como verdaderos “comunicadores sociales” que preguntemos y nos replanteemos ciertas reflexiones en base a preguntas básicas:

- Frente a tantas Instituciones Cooperativistas de orden local administrativo y local jerárquico que según declaran que están para atender las necesidades de más de 20 millones de asociados en Latinoamérica ¿Cómo es posible que a diario en algún lugar de esta Región del MERCOSUR alguna Cooperativa deja de funcionar, de existir?

- ¿Qué ocurre con las estrategias comunicacionales de estos Organismos al servicio de las cooperativas que aún no han podido ocupar el lugar correspondiente, dónde se nutre la opinión pública, para crear espacios propios, compartir otros, cooperar en la formación civil, republicana y federal del ciudadano?

-¿Cómo es posible que la opinión pública y otros organismos del Estado ignoren o no se den por enterados de la existencia de verdaderos emprendimientos cooperativos, la prolijidad organizativa de algunos

⁷⁵ WEIL, Pascale, La comunicación global, comunicación institucional y de gestión, Pág., 72.

emprendimientos en comunidades aborígenes, que nada tienen que envidiar a las grandes empresas multinacionales o internacionales?

5.8.1 Del cooperativismo propiamente dicho

-¿Cómo es posible que siendo un sistema tan transparente, sencillo y exitoso no pueda aún recibir la difusión que se merece?

-Cómo es posible que miles de pequeños y medianos chacareros, productores, agricultores de la tierra en este inmenso país, no tengan la oportunidad de conocer, ni tan siquiera sepan de su existencia?

-¿Cómo es posible que mientras se pregonan grandes valores doctrinales por un lado (que sólo llegan a oídos de unos pocos), otros en la sucesión de gobiernos, bailan al son de su propia orquesta realizando borradores de Proyectos improvisados que ni ellos saben dónde van a parar?

5.8.2 Los de atrás

-Pero son otros, los que en las prioridades que urgen al Estado siempre están últimos en la fila, los que sobreviven a como de lugar, desprotegidos, sin amparo, totalmente desapercibidos y como anónimos desconocidos tanto por el Estado como por la Sociedad en general.

La caridad bien entendida empieza por casa.

Mejorar nuestro ambiente empezando por nosotros mismos, a través del incentivo de superación personal tiene un **destino social**.

Conscientes de que al proponer algo nos enfrentamos a un pensamiento social totalmente heterogéneo, reconocemos que los conceptos esenciales, necesitan de un programa a modo de **guía** en el viaje.

Cuando se tiene más práctica, más teoría, más visión del conocimiento, se logra un horizonte de comprensión que cambia la perspectiva con que se miran las cosas y esto se logra a través de la experiencia en el recorrido.

En estas propuestas están implícitos, expresos o tácitos, acuerdos, consensos y convenios. Es necesario saber cómo se alcanzarán las metas. En cuánto tiempo se podrá implementar o poner en vigencia. Si los actores involucrados comprenden, aceptan y desean realmente participar.

*“Una organización que aprende está en un proceso de transformación continua. Una institución que aprende es una posibilidad abierta al futuro”.*⁷⁶

En los ANEXOS están presentados el Decreto 1171/2003 y la Ley 5.018 de Enseñanza sobre cooperativismo en la provincia de Mendoza.



⁷⁶ DURANTE, Rola, Las organizaciones que aprenden, Pág., 152

Anexos

COOPERATIVAS Y MUTUALES

Decreto 1171/2003

Declárase de alto interés la enseñanza teórica práctica, en los establecimientos educativos oficiales y privados, de los principios del cooperativismo y del mutualismo. Promoción de la constitución de cooperativas escolares. Participación del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

Bs. As., 15/5/2003

VISTO el expediente N° 4333/02 del registro del MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA, la Ley N° 16.583 y el Decreto N° 2176 del 28 de noviembre de 1986, y

CONSIDERANDO:

Que dicha normativa declara y reglamenta la enseñanza de los principios y de la aplicación teórico-práctica del cooperativismo en los planes y programas de estudio en los establecimientos educacionales.

Que las Leyes Nros. 20.321 y 20.337, vigentes en materia de mutuales y cooperativas, priorizan la educación y la capacitación cooperativa y mutual.

Que aún subsisten jurisdicciones en las cuales no se aplica dicha enseñanza.

Que el tiempo transcurrido desde la sanción de la Ley N° 16.583, su no observancia en la práctica, hacen recomendable actualizar la reglamentación de que se trata, en orden a su trascendencia, de alto interés nacional.

Que la grave situación económico-social por la que atraviesa el país, encuentra en el cooperativismo y en el mutualismo una importante estructura asociativa que aporta una salida a la crisis y la esperanza de contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa.

Que junto al cooperativismo, el mutualismo, con sus principios y valores, también ha acompañado el crecimiento de los pueblos desde sus albores de inmigración y colonización.

Que tanto el cooperativismo como el mutualismo, actúan en forma hermanada, en muchos casos atendiendo idénticas necesidades de la población y en otras, actuando en sus específicas funciones, determinada por las leyes que los rigen.

Que la enseñanza de ambas doctrinas, sus principios, su teoría y su práctica, hacen necesaria su implementación en todos los establecimientos educacionales, como método pedagógico.

Que la formación de docentes y capacitadores en dichas doctrinas, constituye una razón esencial para llevar a buen fin la misión de atender el interés nacional.

Que, asimismo, resultaría conveniente que las autoridades provinciales, a través del CONSEJO FEDERAL DE CULTURA Y EDUCACION, incorporen la educación de los sistemas de cooperativas y mutuales en todos los niveles de enseñanza.

Que, además, es necesario contar con un Registro Nacional de Personerías de Cooperativas y Mutuales Escolares y realizar un censo nacional de las mismas a fin de disponer de información actualizada y permanente.

Que la DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS del MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA ha tomado la intervención que le compete.

Que la presente medida se dicta en uso de las facultades conferidas por el artículo 99, inciso 2°, de la CONSTITUCION NACIONAL .

Por ello,

EL PRESIDENTE DE LA NACION ARGENTINA

DECRETA:

Artículo 1° — Declárase de alto interés la enseñanza teórico práctica, en los establecimientos educativos oficiales y privados, de los principios del cooperativismo y del mutualismo.

Art. 2° — El MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA deberá promover a través del CONSEJO FEDERAL DE CULTURA Y EDUCACION, la incorporación de los principios a que se refiere el artículo anterior, habida cuenta del alto interés que reviste inculcar la doctrina y los métodos cooperativos y mutuales en las nuevas generaciones de argentinos.

Art. 3° — El MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA promoverá la constitución de cooperativas escolares en los establecimientos educativos del país, en los que se imparta la Educación General Básica, Polimodal, Técnica y Terciaria.

Art. 4° — Las cooperativas escolares tendrán por finalidad la educación humanística, histórica, social, económica y cívica de los alumnos y serán integradas, conducidas y administradas por éstos, con el asesoramiento de docentes especialmente capacitados para tal fin.

Art. 5° — Créase en el ámbito del MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA una Comisión Nacional que será presidida por el titular de dicho Ministerio. Actuará como Secretario el Presidente del INSTITUTO NACIONAL DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL (INAES). Asimismo, el CONSEJO FEDERAL DE CULTURA Y EDUCACION, la SECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCION del INSTITUTO NACIONAL DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL (INAES) y las Confederaciones Cooperativas y Mutuales, estarán representados en la citada Comisión con UN (1) integrante por cada uno de ellos.

Por el MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA se invitará al HONORABLE CONGRESO DE LA NACION a designar, en representación de la Comisión de Asuntos Cooperativos, Mutuales y Organizaciones No Gubernamentales de la HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS DE LA NACION, y de las Comisiones de Educación de ambas Cámaras, UN (1) representante para integrar la Comisión a que se refiere el presente artículo.

Art. 6° — Dentro del plazo de TREINTA (30) días, contado a partir de la fecha de publicación del presente decreto, la Comisión que se crea por el artículo 5° deberá iniciar las actividades que se le autorizan.

Art. 7° — Serán funciones de la Comisión creada por el artículo que antecede:

- a) Difundir y resaltar la importancia y trascendencia del cooperativismo y mutualismo escolar como valor humanístico, histórico, social y económico y cívico de la Nación.
- b) Elaborar las propuestas de planes y programas de estudio y de actividades prácticas, para la enseñanza-aprendizaje en los establecimientos educativos del cooperativismo y mutualismo.
- c) Promover la capacitación en cooperativismo y mutualismo de los docentes responsables del desarrollo de contenidos; y acordar con los institutos de formación docente la capacitación pedagógica de los expertos en cooperativismo y mutualismo.
- d) Confeccionar y proveer modelos de organización y administración de cooperativas y mutuales escolares.
- e) Propiciar el apoyo económico financiero a las cooperativas y mutuales escolares, por parte de las entidades del sector de la economía solidaria.

Art. 8° — Las entidades cooperativas y mutuales podrán asumir el padrinazgo de cooperativas escolares y colaborar en las celebraciones del "Día Nacional e Internacional del Cooperativismo" y del "Día del Mutualismo" que se celebran el primer sábado de julio y el primer sábado de octubre, respectivamente, de acuerdo con lo que se fije en el calendario escolar respectivo.

Art. 9° — El MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA, y el INSTITUTO NACIONAL DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL (INAES), promoverán en forma conjunta, cursos de capacitación en materia de cooperativas, mutualidades para profesores, maestros y estudiantes de los Institutos de Formación Docente bajo su jurisdicción, destinados al perfeccionamiento y actualización permanente en dichas materias.

Art. 10. — El MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA, y el INSTITUTO NACIONAL DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL (INAES), conformarán un sistema de adjudicación de personería escolar, mediante la emisión de un certificado a las escuelas que hubieran optado por desarrollar cooperativas y mutuales escolares según la normativa vigente.

Art. 11. — Derógase el Decreto N°2176/86.

Art. 12. — Comuníquese, publíquese, dése a la DIRECCION NACIONAL DEL REGISTRO OFICIAL y archívese. — DUHALDE. — Alfredo N. Atanasof. — María N. Doga. — Graciela M. Giannettasio.

LEY 5.018

MENDOZA, 31 DE JULIO DE 1985
(Ley General vigente)

B. O. : 1985 09 09

NRO. ARTS.: 0005

TEMA: ENSEÑANZA DEL COOPERATIVISMO

SUMARIO:

Educación -Enseñanza- Cooperativismo- Plan de Estudio- Instituto Educativo -Ministerio de Cultura y Educación- Declaración- Comisión- Entidad Cooperativa- Cooperativa-

ARTICULO 1.- Declárese especial interés en la enseñanza y difusión del cooperativismo en los institutos educacionales dependientes del Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Mendoza.

ARTICULO 2.- El Ministerio de Cultura y Educación elabora los respectivos planes de estudio, a fin de que los educandos tengan una formación integral sobre doctrina cooperativa y del funcionamiento de los distintos tipos de cooperativas, según la legislación en el orden Nacional y Provincial.

ARTICULO 3.- Se creará una comisión especial con dependencia del citado Ministerio, integrada por un representante del Poder Ejecutivo (Departamento de Cooperativas), un representante del Poder Legislativo, un representante de las entidades cooperativas y un Representante del área educativa, experto en pedagogía. La comisión se expedirá sobre los siguientes aspectos, sin perjuicio de otros que se puedan incorporar:

A) Determinación de los contenidos programáticos para los distintos ciclos y niveles, según corresponda;

B) Participación de los entes cooperativos, para que la enseñanza teórica se complemente con el conocimiento práctico.

La instrumentación de los planes de estudio tendrá como objetivo fundamental, mostrar e inculcar en los educandos los múltiples beneficios de la cooperativa como factor de producción e integración social, el justo sentido de lucro económico y la espontánea colaboración de los asociados.

ARTICULO 4.- La comisión elabora el anteproyecto para incorporar la enseñanza del cooperativismo a los contenidos curriculares, establecidos para

los establecimientos escolares y elevará su informe al Poder Ejecutivo en un plazo de cuarenta y cinco (45) días de su constitución.

ARTICULO 5.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Sres. Legisladores: Duranti - Genoud - Luquez - Vicchi

Conclusión

Desde principios del 2000 venimos trabajando arduamente en el estudio sobre grupos humanos de las zonas rurales en diferentes puntos geográficos del país.

No nos equivocamos cuando afirmamos que cada región parece ser un país distinto, ya sea por usos y costumbres, por tipo de etnia y o idiosincrasia de cada asentamiento poblacional, por diversidad en la densidad demográfica,

por el clima, por los dialectos y los idiolectos locales. Y la lista podría ser bastante extensa en tipos de aspectos que tienen que ver con cultura, nivel educativo, lejanía o proximidad a los centros urbanos más importantes etc.

En el proceso de concientización del problema planteado, siempre se instó a volver sobre el curso de los pasos dados, revisar y volver a replantear.

Esta estrategia no es ni novedosa ni extraña, es parte del aprendizaje. Para llegar a la esencia se necesita construir un camino de ideas y acciones de propósitos sudatorios.

Ubicamos la lupa sobre el papel y lo que en un primer paso fue un plano general abierto de la situación latinoamericana, enseguida pasamos a un segundo paso ajustando la lente para visualizar cada trazo en la línea del tiempo hasta llegar al punto mismo dentro del contexto socio – cultural que nos animaba; una vez detectado el problema, con actitud crítica indicamos las fortalezas y las debilidades de los principios y valores que proponemos, siempre a instancias de promover cambios, institucionales, sociales y personales.

Movidos por ese mandato social de servidor público que todo docente tiene como misión, habida cuenta que un **Comunicador Social**, tal como el término lo indica es antes un servidor, después un interlocutor y más tarde un comunicador de medios de comunicación masiva.

Una vez reconocido el rol que le cabe, es el mismo comunicador social quién debe sentir el llamado a la responsabilidad de movilizar todos los recursos, para crear una dinámica interna y externa que permita y favorezca el cumplimiento y el buen término del mandato social que responde.

Por eso entre tantas alternativas tomamos lo mejor de cada Institución, rescatamos y valoramos el esfuerzo de quienes a día a día intentan revertir la situación y mejorar las condiciones de vida de los pequeños y medianos productores en este preciso momento y en cualquier lugar del país.

En la República Argentina se producen todo tipo de productos agropecuarios para el consumo humano, pero es muy poco lo que queda para el abastecimiento interno, más o menos un 10 % del total cosechado es retenido en el procesamiento industrial, sin embargo ni así se llega a satisfacer la dieta de todos, y esto en gran medida se debe a un falla en una redistribución equitativa.

Es necesario comprender de una buena vez que aquellos que no tienen recursos financieros, acceso al circuito completo en la cadena de producción y sin el reconocimiento real de sus existencias por parte del Estado y de la Sociedad, es muy difícil que puedan cambiar su hábitos en el manejo de los recursos sustentables, lograr autoabastecerse, autogestionarse y el poder de autorepresentación. Si no se les muestra un camino alternativo, si no se les ofrece herramientas y procedimientos que les anime y les convenga de las oportunidades pero a su vez se les muestre de la urgencia al cambio y la superación, es imposible que reviertan sus condiciones de existencia.

Dice Paulo Freire ***“para ser educado hay que tener una paciencia impaciente y una impaciencia paciente”***.



Bibliografía

- 1- ALBERT IZQUIERDO, Consuelo E., El cooperativismo una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina. Los valores del cooperativismo. El cooperativismo una alternativa, Edición electrónica del texto en: www.eumed.net/libros/2005/ceia/., Año 2005.
- 2 – AMADO SUÁREZ, Adriana, CASTRO ZUÑEDA, Carlos, Comunicaciones Públicas. El modelo de la comunicación integrada, Bs. As., Temas Grupo Editorial
- 3- BALBI GONZALO, Nidia de., La vida cooperativa en la educación, Bs. As., Ediciones Intercoop., 1986.
- 4- BENECKE, Dieter W., Cooperación y desarrollo. El rol de las cooperativas en el proceso del desarrollo económico de los países del tercer mundo., Santiago de Chile, Ediciones Nueva Universidad, Universidad Católica de Chile, 1973.
- 5- BUSSO, Mariana, Representación y organización de los trabajadores informales en Argentina: un diagnóstico preliminar, Bs. As., Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas (Ciepp) 2004.
- 6- CALETTI, Alberto Mario, Iniciación, desarrollo y porvenir del cooperativismo, Bs. As., INTERCCOP, 1983.
- 7- COHEN, Daniel, La comunicación radiofónica, Córdoba Argentina, Editorial El Oeste, 1985.
- 8- COLLAR, Orieta B. de y OTRAS, Escuela de cooperativismo, Rosario, Ediciones Idelcoop, 1985.
- 9- COSTA, Joan, Identidad corporativa, México, Editorial Trillas: Sigma, 1995.
- 10- ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo, Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio, Bs. As., Paidós, 1997.
- 11- FERNANDEZ, Lidia M., El análisis de lo institucional en la escuela. Un aporte a la formación autogestionaria para el uso de los enfoques institucionales, Bs. As., Paidós.

- 12- GARCÍA DELGADO, Daniel, Estado y Sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural, Bs. As., Tesis Norma FLACSO, 1994.
- 13- MORERA JUSTO, Iris, La comunicación para el cambio en las organizaciones, Bs. As., Ediciones CAECI, 1993.
- 14- QUIROGA, Ana P. de., Enfoques y perspectivas en psicología social, Bs. As., Ediciones Cinco, 1990.
- 15- ¿Qué...Quién...Cómo...Cuándo...en el cooperativismo?, Edición especial para Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza., Bs. As., Idelcoop, 2007.
- 16- DURANTE, Rola, Las organizaciones que aprenden. Bs. As. Macchi, 1998
- 17- SANHUEZA, Carlos Alberto, El cooperativismo agrícola formador del perfil económico-social de la Argentina de fines del siglo XIX y principios del XX, Mendoza, 2001.
- 18- SAN PEDRO, José, Cooperativismo para docentes, Bs. As., Ediciones Intercoop., 1985.
- 19- SENGE, Peter y OTROS, La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje, Barcelona, España, Ediciones Granica S.A., 1995.
- 20- SUÁREZ, Francisco y OTROS, Analista organizacional. ¿Profesión o saber?, Macchi, 1999
- 21- VALLADARES, Luís, Base doctrinaria del cooperativismo, Bs. As., Ediciones Paraná SRL, 2004.
- 22- WEIL, Pascale, La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión, Barcelona, Paidós, 1992.
- 23- YUNI, José y URBANO, Claudio, Del temor al compromiso. Hacia la ejecución entusiasta de proyectos, Córdoba Argentina, Editorial Brujas, 3° ed., 2006.

Consulta espacial y Anexos

Otras Lecturas:

Capacitación agropecuaria, Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada., CONINAGRO:
capacitacion@coninagro.org.ar

Conclusiones, Federación Nacional de Cooperativas de agua potable y otros servicios públicos Ltda., FENCAP

Cooperativismo escolar. Documento de apoyo, Dirección de planificación docente y educativa. Comisión de cooperativismo escolar, Ministerio de Cultura y Educación, Mendoza, Edición, Banco Acción cooperativo Ltda.

Corredores Productivos Corrientes, Federación de Cooperativas de Corrientes Ltda., (FEDECOOP):
fedecoop@corrientes.com.ar

Cuadernillos de Capacitación, Cómo organizar y administrar una cooperativa, Dirección de Cooperativas y Mutuales, Ministerio de Desarrollo Social. Gobierno de Mendoza.

Cuadernillo de Capacitación, curso de primer nivel, Dirección de Cooperativas y Mutuales, Ministerio de Desarrollo Social. Gobierno de Mendoza., año 2000

Dialoguemos, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA, Dpto., de Comunicación en Extensión Rural, Año 2, N° 2, 1983.

Doce años en el desierto, Sistematización de Experiencias en el Desierto de Lavalle, Proyectos PSA – PROINDER, Mendoza, Zeta Editores, 2006.

Documento Especial de la Revista Chile Cooperativo, Editada por el Instituto Chileno de Educación Cooperativa, ICECOOP. Chile, Año XXIII.

GORINI, Floreal, disertación: Teoría y práctica de la cooperación. Las cooperativas como herramientas de transformación social, Bs. As., Ediciones Idelcoop, 2004.

HAUCK Violeta Isabel y OTROS, diagnóstico comunicacional y propuestas. Cooperativa Agrícola de la Colonia Liebig Ltda., Comunicación Institucional, Facultad Ciencias Pol., y Soc. U.N.Cuyo, trabajo final, Año 2002.

HAUCK, Violeta Isabel, Texto Paralelo, Abordaje a Cooperativa Agrícola de la Colonia Liebig Ltda., Relaciones Humanas y Públicas. Facultad Ciencias Pol., y Soc. U.N.Cuyo, trabajo final, Año 2002.

Revistas

Revista La Nación:

revista@lanacion.com.ar

PALOMAR, Jorge y CALDIROLA, Daniel, Capital Humano, autogestión, con sudor en la frente, Págs., 34 a 41., 30/06/02

LUDUEÑA, María Eugenia y CALABRSE, Graciela, El poder femenino, Madres de la tierra, Págs., 18 a 27., 4/04/07

SHELTUS, Paul, Los Chávez, (*Agencia Prensa Nueva/La Nación*), Págs., 42 a 46., 15/04/07

Revista Nueva:

www.revistanueva.com.ar

FULCHIERI, Bibiana, La Quijote de Abra Pampa, Rosario Andrada de Quispe, Págs., 20 a 23., 02/06/02

GOCIOL, Judith y ZANINELLI, Gustavo, El chico de la calle que reflató a SIAM, Luís Perego, Págs., 22 a 25., 04/08/02

Diarios

Diario Los Andes:

SIVERA, Marcelo y FERNÁNDEZ Gabriel, Los chacareros sonrén, en un mar de dificultades y a paso de tortuga, Economía, Sección E, Págs., 1 y 2., 09/06/02

MANONI, Gisela, y GARCÍA, Marcos, Un premio nacional para cooperativa de dulceras, Sociedad, Pág., 16 A, 06/07/03

MANITTA, Sebastián y MORENO Walter, Ceden tierras incultas a chacareros, Sociedad, Pág., 10 A, 07/08/03

MORALES SOLÁ, Joaquín, La constante ambivalencia de Kirchner, Opinión, Política Nacional, Mendoza, Pág., 27 A 25/02/07

Diario La Nación:

PALERMO, Ángel, Con filosofía propia, Campo, Sección 5, Agroindustria & Mercado, Págs., 1 continúa en la pág., 6, Col. 1., 10/07/04

ALCONADA MON, Hugo, Por qué las naciones ascienden y caen, Enfoques, del país & del mundo, Sec. 7, Págs., 1 continúa en pág., 4, Col. 1, 15/10/06

Diario EL SOL:

GORDILLO, Verónica, Cuando el esfuerzo le gana a la crisis, nace un nuevo mercado solidario, Provincia, Págs., 12 y 13., 12/04/05

E mail: vgordillo@elsoldiario.com.ar

MANTINEO, Natalia, y BORT, Juan Pablo, “Mi familia es un pilar en mi vida”, Ana Vanrel de Morales, Protagonistas de la vida, Págs., 6 y 7., 03/06/06

E mail: espectaculos@elsoldiario.com.ar

Diario El Territorio:

PIRIS, Víctor y OTROS, Crecen las presentaciones para conformar nuevas cooperativas, Política y Economía, Misiones, Págs., 9 y 10., 20/07/04

politicayeconomia@elterritorio.com.ar

Diario El Lector: *El periódico de los correntinos.*

Seguir sembrando, aún es tiempo de cosecha, Directora de Cooperativas de Corrientes, Ing., Silvia Recalde de Fernandez, Págs., 1 continúa pág., 8, 07/10/06

E mail: ellector@virasorovirtual.com.ar

www.virasorovirtual.com.ar

Entrevistas

ANDER EGG, Guillermo, Coordinador provincial del Programa Social Agropecuario, Mendoza – PROINDER.

FRIDLMEIER, Esteban Enrique, Consejero titular del Consejo de Administración de Cooperativa Liebig. Director del Instituto Nacional de la Yerba Mate INYM. Presidente del Consejo INTA Regional Corrientes.

GABRIELLI, Andrés, Periodista, especialista en política de Estado.

GARCÍA CARDONI, Mario, Sociólogo, Prof., Titular de la Cátedra de Sociología Facultad de Odontología U.N.Cuyo.

PRATICI, Hugo, Responsable Área Datos, Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza.

SANDOVAL, Rose Mary Vicepresidenta del Mercado Cooperativo Agrícola “Colonia Bombal”. Coordinadora del trueque.

VANRREL MORALES, F. Ana de., Presidenta del Mercado Cooperativo Agrícola “Colonia Bombal” Maipú Mendoza.

Publicaciones en Internet: Págs., Web

CONINAGRO

www.coninagro.org.ar

Cooperativas escolares.

www.coop_escuela.com.ar

Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas. Ministerio de Economía, provincia de Mendoza.

www.deie.mendoza.gov.ar

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

www.inaes.gov.ar/es/

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

www.indec.gov.ar

Objetivos, Organigrama, Estadísticas, otros datos., Dirección de Cooperativas de Corrientes.

www.corrientes.gov.ar

www.minprodcorrientes.gov.ar

E mail: dicoopctes@arnet.gov.ar

cooperativas@minprodcorrientes.gov.ar

Requisitos para formar una cooperativa, Promoción cooperativa, Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza

E mail: promocioncoopm@yahoo.com.ar
promocion-ucpcym@mendoza.gov.ar

Programa de información internacional cooperativismo en Estados Unidos., Pág. Web. Google. USINFO.STATE.Gov.

Fotografías y Vídeos – Gentilezas.

Acosta Héctor, Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

Auzón Adrián, campo “San Cayetano”, Santo Tomé, Corrientes.

Cabaña Virocay, Santo Tomé, Corrientes.

Confederación Intercooperativa Agropecuaria Coop. Ltda., (CONINAGRO).

Cooperativa Agrícola “Colonia Liebig” Ltda., Ituzaingó Corrientes.

Dirección de Cooperativas y Mutuales de Mendoza.

Federación de Cooperativas de Corrientes Ltda., (FEDECOOP).

Fridlmeier Esteban E., “Paraje el 17”, Colonia Liebig., Corrientes.

Llera Valentín, Colonia Liebig, Corrientes.

Maróttoli José Antonio, “Paraje Cuatro Bocas”, Playadito, Corrientes.

Mercado Cooperativo “Colonia Bombal”, Maipú, Mendoza.

Rubia Carolina y Ruggeri Pablo, San Carlos, Valle de Uco, Mendoza.

Otras fuentes: Intenert, diarios y revistas.

Índice Temático

Portada 1		1
Portada 2		2
Agradecimientos		3
Introducción		4
1 Capítulo 1	“Vientos de agua”	6
1.1	Remar para no hundirse	6
1.2	Modelos de Relación histórica entre Estado y Sociedad	8
1.3	Entre fusiones de partidos y políticas desconcertantes	9
1.3.1	En un País agroexportador primario	10
1.3.2	La constante ambivalencia de Kirchner	12
1.4	Sociedad Rural	16
1.4.1	Explotación Agropecuaria por Provincia (EAP)	17
1.4.2	Sobre Población en Mendoza	18
1.4.3	Estructura de la Población de Mendoza	19
1.5	Proyectos y Programas en marcha	19
1.5.1	Propuesta:	20
1.5.1.1	Descripción del proyecto:	21
1.5.1.2	Objetivos generales:	22
1.5.2	Mujeres emprendedoras	23
1.6	Condiciones de vida	23
1.7	Datos oficiales	25
1.7.1	Trabajo en equipo	25
1.8	¿Qué es el INTA?	26
1.8.1	La actividad desarrollada por el INTA	27
1.8.2	Propósitos	27
1.9	Por que las naciones ascienden y caen	27
1.10	Fuera de rating	33
1.10.1	Sus vivencias	34
1.10.2	De la huerta a la Feria	35
1.11	Los trabajos informales	38
1.12	Factibilidad de la propuesta	40
1.13	Una mirada hacia los mensajes	41
1.14	Ya existen muchas formas de cooperación en América Latina	42
Anexos		43
2 Capítulo 2	“Haciendo un poco de memoria”	45
2.1	Según pasan los años	45
2.1.1	Planteos claros y firmes	47
2.1.2	¿Cómo fue la iniciación, el desarrollo y el porvenir cooperativo?	47
2.1.3	Tiempos de Ñaupa	47
2.2	La conquista de los conquistados	49
2.3	Del otro lado del Atlántico	51
2.3.1	“La Rochdale Society of Equitables Pionners”	52
2.3.2	Abriendo paso a la Educación	55

2.4	Hombres de ayer de hoy y de siempre	56
2.5	Norteamérica	59
2.6	Emancipación de los pueblos	61
2.7	El cooperativismo criollo	62
2.7.1	Emblemático: Hogar Obrero	64
2.7.2	Argentina agrícola, ganadera	65
3	Capítulo 3	68
3.1	La Cooperativa	68
3.2	La superación a todos los males	69
3.3	El acto cooperativo	71
3.3.1	La Doctrina llevada a la práctica	72
3.3.2	Aspectos doctrinales	73
3.4	Los Principios Cooperativos	75
3.4.1	Tierra adentro	76
3.5	La Cooperativa a pleno	77
3.5.1	Participación económica de los miembros:	77
3.5.2	Autonomía e independencia:	78
3.5.3	Educación, entrenamiento e información:	78
3.5.4	Cooperación entre cooperativas:	79
3.5.5	Compromiso con la comunidad:	80
3.6	Carácter universal	80
3.7	Desatando nudos	81
3.7.1	Carácter “no lucrativo” de las Cooperativas	82
3.7.2	Empresa o Cooperativa	83
3.7.3	Los asociados	84
3.7.3.1	Los requisitos	84
3.7.3.1.1	De obligaciones y algo más	85
3.8	La estructura que acompaña a las Cooperativas	86
3.8.1	Existe la Jerarquía Administrativa y la Jerarquía Institucional	86
3.8.2	De carácter administrativo	87
3.8.3	En tierras del sol y del buen vino	89
3.8.3.1	El marco legal	90
3.9	Del Instituto Nacional de Acción Cooperativa	93
3.10	Jerarquías Institucionales	95
3.10.1	El perfil de una Federación	96
3.10.1.1	Algunas de las tantas Federaciones	98
3.11	La razón de ser de las Confederaciones	100
3.12	Estrechando manos	102
3.13	Para América del Sur	103
3.13.1	Centros de Estudios dependientes de OCA	104
3.14	El cooperativismo para las Naciones Unidas	104
	Anexos	107
4	Capítulo 4	111
4.1	Condiciones racionales	112
4.1.1	Las noticias vuelan	112
4.2	El vínculo social	116
4.3	Empecemos por los principios	116
4.4	Desde una Institución legendaria	118

4.4.1	La Misión de Idelcoop	119
4.4.2	La Visión de Idelcoop	119
4.5	Entre pizarrones y tizas	119
4.5.1	¿Cuál sería la finalidad de estas cooperativas escolares?.....	120
4.5.2	Asociaciones de cooperativas escolares.....	121
4.5.3	Mendoza.....	122
4.6	Los excedentes y el fondo de Educación Cooperativa.....	123
4.7	Amenas charlas informativas	124
4.8	Comunidades empresariales inteligentes	125
4.9	Aprendiendo	128
4.10	Aprendiendo a aprehender	130
4.10.1	Participación, Comunicación, Educación	131
4.11	¿Qué significa hacer extensión para algunos multiplicadores?.....	132
4.12	¿Por qué tomamos como modelo este sistema de enseñanza o.....	133
4.13	Los trapos de lavan en casa.....	134
4.14	Vuelta de tuerca.....	135
4.15	Programa de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable	136
4.16	Modelo a imitar	139
4.16.1	No todas son rosas.....	142
4.16.2	Un Estado paralelo	143
4.17	Los Corredores Productivos.....	144
4.17.1	Imitando a los grandes ejemplos	145
4.17.2	La ambición es grande	147
4.18	Las cooperativas como herramientas de transformación social.....	149
4.19	Maestros en el arte de enseñar	149
4.20	Niveles superiores en cooperativismo.....	151
4.20.1	Carreras UGACCOOP.....	153
4.20.2	En el recinto de los representantes	154
4.21	El reflejo identitario	157
	Anexos.....	158
5	Capítulo 5“Mirando hacia el futuro”.....	172
5.1	De regreso a las raíces.....	172
5.2	Dar a conocer lo desconocido	172
5.3	Leyendo entre líneas	174
5.3.1	Las revistas.....	174
5.4	La radio	175
5.5	Elecciones y Propuestas	176
5.6	Usar y respetar los espacios constitucionales.....	179
5.7	Multiplicador e interlocutor	180
5.8	Los pies sobre la tierra	181
5.8.1	Del cooperativismo propiamente dicho	183
5.8.2	Los de atrás	183
	Anexos.....	185
6	Conclusión.....	192
7	Bibliografía.....	194
8	Índice Temático	201